

## **Os Públicos Estratégicos do Ifes**

Denominam-se públicos estratégicos todos aqueles que, com ou sem vínculo direto, contribuem diretamente ou indiretamente para o cumprimento da missão, visão, dos valores e dos objetivos institucionais de uma organização, e são influenciados por sua atuação.

Para o Ifes, os objetivos, missão e valores estão explicitamente definidos e enunciados a seguir, conforme o Mapa Estratégico do Instituto:

### ***Missão***

Promover a educação profissional pública de excelência, integrando ensino, pesquisa e extensão, para a construção de uma sociedade democrática, justa e responsável.

### ***Visão***

Ser referência em educação profissional, proporcionando o desenvolvimento tecnológico e socioeconômico do Espírito Santo, com reconhecimento nacional e internacional.

### ***Valores***

Comprometimento

Cooperação

Ética

Excelência

Inclusão

Responsabilidade Social

Sustentabilidade

Transparência

### ***Objetivos institucionais***

O Ifes busca formar profissionais empreendedores, críticos, éticos e atuantes na sociedade; contribuir para a difusão de conhecimento, cultura e esporte; formar formadores e desenvolver soluções tecnológicas e inovadoras.

### **Públicos essenciais, internos e externos**

Alguns desses públicos estratégicos são considerados essenciais, ou seja, a organização depende obrigatoriamente deles para o seu funcionamento. No caso do Ifes, os alunos e servidores, por exemplo, são tidos como públicos essenciais.

Os públicos estratégicos que mantêm vínculo direto com a instituição, e estão presentes permanentemente no seu dia a dia, constituem os públicos internos ou, genericamente, a comunidade interna.

Os públicos estratégicos que se situam fora do âmbito interno são denominados públicos externos e, em conjunto, representam a chamada comunidade externa. No caso do Ifes, os públicos internos e externos estratégicos estão listados neste documento, subdivididos em algumas categorias que os identificam.

### ***O processo de definição dos públicos estratégicos do Ifes***

A definição sobre os públicos estratégicos do Ifes levou em conta duas etapas. Inicialmente, a Comissão responsável pela Organização e Desenvolvimento da Política de Comunicação, reunida no dia 6 de julho de 2015, fez um primeiro levantamento (que mereceu um registro oficial em ata) e submeteu-o aos participantes das reuniões sobre a Política de Comunicação, realizadas nos dias 23 e 24 de fevereiro de 2016. Dessa reunião participaram gestores da Reitoria e dos campi, representantes de alunos e servidores docentes e técnico-administrativos; além de comunicadores do Ifes e líderes do projeto “Comunicação no Ifes” de todos os campi, que sugeriram aperfeiçoamentos e complementações. O conjunto de públicos, enunciados a seguir, representa esta contribuição.

## **Os públicos estratégicos do Ifes**

### **1) Públicos internos**

#### ***a) Alunos***

Os alunos do Ifes apresentam um perfil bastante diversificado em função do seu vínculo com cursos bastante distintos, presenciais ou a distância, e que incluem cursos técnicos, de graduação, de pós-graduação (especialização e mestrado), distribuídos em mais de duas dezenas de campi.

Os cursos técnicos são ofertados em três modalidades: concomitante, subsequente e integrado ao Ensino Médio. No regime concomitante e no subsequente, o aluno faz somente o Ensino Técnico no Ifes – a diferença é que no concomitante ele ainda pode estar matriculado em uma determinada série do Ensino Médio, enquanto no subsequente a conclusão do Ensino Médio é obrigatória. No integrado, o aluno faz o Ensino Médio juntamente com a formação técnica no próprio Instituto. Há alunos matriculados em cursos de aperfeiçoamento e extensão, cursos de capacitação para servidores e cursos de educação de jovens e adultos do Programa Nacional da Integração da Educação Profissional com a Educação Básica (Proeja). Merecem menção também os alunos dos cursos de formação inicial e continuada ou qualificação profissional (concomitante ou integrada) ao ensino médio na modalidade de educação de jovens e adultos, Concomitante / Subsequente e os intercambistas, oriundos de outras instituições ou empresas.

#### ***b) Servidores*** (pessoas com vínculo funcional com o Ifes)

Os servidores incluem os técnicos administrativos, os professores efetivos, substitutos e temporários, os aposentados e pensionistas e os anistiados.

#### ***c) Colaboradores*** (pessoas, que embora contribuam com o Ifes, não mantêm com ele vínculo funcional)

Os colaboradores do Ifes estão representados pelos estagiários, pelos adolescentes aprendizes, os bolsistas, os terceirizados e os professores voluntários, convidados e visitantes.

### **2) Públicos externos**

#### **a) Egressos do Ifes e de outras instituições**

Consideram-se egressos do Ifes todos os alunos que frequentaram os cursos indicados no item alunos listados em 1). Há ainda os egressos do ensino fundamental, do ensino técnico/médio, da graduação e da pós-graduação que concluíram os cursos em outras instituições educacionais.

#### **b) Outros públicos que integram a comunidade externa do Ifes**

A comunidade externa do Ifes é representada por um conjunto amplo e diversificado de públicos, dentre os quais podemos destacar: os familiares dos alunos (pais, mães ou responsáveis); os

pesquisadores e os extensionistas, os representantes de empresas públicas e privadas; os empresários e os empreendedores; os dirigentes das Organizações não-governamentais (ONGs) e das Organizações sociais de interesse público (Oscips); os representantes de órgãos públicos/administração direta; os líderes comunitários; os profissionais dos meios de comunicação (imprensa); os representantes das entidades de classe e as agências de fomento; os fornecedores e integrantes dos movimentos sociais; os dirigentes dos sindicatos; os representantes da classe política; os que integram as instituições (em seus vários níveis); os representantes das entidades financeiras; os representantes da comunidade do entorno dos campi e da Reitoria; os membros das entidades internacionais (embaixadas e consulados).

### **Informação importante**

Os públicos estratégicos aqui identificados são aqueles que dizem respeito ao Ifes como um todo. É preciso reconhecer que existem públicos importantes que recebem e exercem influência localmente e eles devem ser considerados nos planos de comunicação que dizem respeito a cada campus em particular, devendo, portanto, ser objeto de ações específicas de comunicação.