



## **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

REITORIA

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 3357-7500

### **EDITAL Nº. 04, DE 13 DE JULHO 2012 CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS**

**ÁREA/SUBÁREA/ESPECIALIDADE: 412**

**ADMINISTRAÇÃO**

#### **Pontos:**

- 01.** O mix de marketing com o processo de escolha de um bem pelo consumidor.
- 02.** As novas tecnologias de comunicação de massa na influência do consumidor em busca de produtos e serviços com a “sua cara”
- 03.** O papel da seleção de mercado-alvo e a estratégia da organização voltada para o consumidor.
- 04.** A evolução do departamento de marketing no Brasil.
- 05.** As características de uma estrutura organizacional voltada para o Marketing.