



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
REITORIA**

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 33577500

CONCURSO PÚBLICO

EDITAL Nº 05/2012

Professor do Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico

ÁREA/SUBÁREA/ESPECIALIDADE: 517

Administração de Empresas (Cód. CNPq 60201002)

Caderno de Provas

Questões Objetivas

INSTRUÇÕES:

- 1- Aguarde autorização para abrir o caderno de provas.
- 2- Após a autorização para o início da prova, confira-a, com a máxima atenção, observando se há algum defeito (de encadernação ou de impressão) que possa dificultar a sua compreensão.
- 3- A prova terá duração máxima de 04 (quatro) horas, não podendo o candidato retirar-se com a prova antes que transcorram 2 (duas) horas do seu início.
- 4- A prova é composta de 50 (cinquenta) questões objetivas.
- 5- As respostas às questões objetivas deverão ser assinaladas no Cartão Resposta a ser entregue ao candidato. Lembre-se de que para cada questão objetiva há **APENAS UMA** resposta.
- 6- A prova deverá ser feita, obrigatoriamente, com caneta esferográfica (tinta azul ou preta).
- 7- A interpretação dos enunciados faz parte da aferição de conhecimentos. Não cabem, portanto, esclarecimentos.
- 8- O Candidato deverá devolver ao Fiscal o Cartão Resposta, ao término de sua prova.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

01. Imagine que você possui capital para investir. Repentinamente é procurado por um jovem que largou a universidade para criar uma empresa de fabricação de computadores. Ele parece empreendedor, mas e os riscos? Em que você deve se basear para decidir se apoia o projeto?

- a) Plano de Marketing.
- b) Plano Financeiro.
- c) Plano de Negócios.
- d) Desenvolvimento de produtos.
- e) Balance Scorecard (BSC).

02. Apresentam-se abaixo algumas ideias relacionadas com o ambiente empresarial:

- I. Identificar adequadamente qual será o novo negócio.
- II. Errar na escolha do local adequado para o novo negócio.
- III. Não planejar suficientemente bem as necessidades financeiras do novo negócio.
- IV. Ter pouco domínio sobre o mercado fornecedor.
- V. Tratar o cliente muito bem.

Das ideias acima, são consideradas por Chiavenato (2008) as causas mais comuns de falha nos novos negócios,

- a) a ideia I apenas.
- b) as ideias II e IV apenas.
- c) as ideias III e IV apenas.
- d) as ideias II, III e IV apenas.
- e) as ideias I, II, III, IV e V.

03. De acordo com McClelland, qual dos comportamentos a seguir NÃO se enquadra no perfil empreendedor?

- a) Pessoas que possuem coragem para assumir riscos, porém, calculados.
- b) Pessoas que têm iniciativa e buscam oportunidades.
- c) Pessoas que gostam de trabalhos triviais e rotineiros, buscando situações em que precisam repetir o mesmo trabalho várias vezes.
- d) Pessoas comprometidas.
- e) Pessoas que têm capacidade de persuasão e de estabelecer redes de contatos pessoais.

04. É INCORRETO afirmar sobre o Plano de Negócios:

- a) É um documento utilizado para planejar um empreendimento ou unidades de negócios, apenas em estágio inicial, com o propósito de definir e delinear sua estratégia de atuação.
- b) É um documento que contém a caracterização do negócio, sua forma de operar, suas estratégias, seu plano para conquistar uma fatia do mercado e as projeções de despesas, receitas e resultados financeiros.
- c) Não é a garantia de que o negócio terá êxito.
- d) É um instrumento que percorre todas as etapas de planejamento de um negócio: a oportunidade de mercado detectada, o planejamento estratégico, a análise de mercado, o desenvolvimento do plano de marketing, a estrutura de operações e as projeções financeiras.
- e) Deve ser feito com dados os mais reais possíveis, baseando-se em pesquisa de mercado e em análise do tamanho do mercado, dos concorrentes dos pontos fortes e fracos da sua empresa, das ameaças e oportunidades oferecidas.

05. Uma pessoa decidida a montar uma empresa submeteu o Plano de Negócios a,

- I. Incubadoras de empresas.
- II. Sócios potenciais.
- III. Investidores.
- IV. Bancos.

Dentre as opções acima, devem se interessar pelo documento, apenas o(s) descrito(s) no(s) item(ns):

- a) II.
- b) I e II.
- c) I, III e IV.
- d) II e III.
- e) I, II, III e IV.

06. Kuemmerle (2002), após analisar 50 negócios de diversos ramos em estágio inicial, em 20 diferentes países, identificou algumas características dos empreendedores bem-sucedidos, são elas, EXCETO:

- a) Sentem-se confortáveis em quebrar regras.
- b) Estão preparados para fazer inimigos poderosos.
- c) Tem paciência para começar pequeno.
- d) Possuem pouca ou nenhuma disposição para mudar a estratégia rapidamente.
- e) Sabem tomar decisões e fechar acordos.

07. Segundo Dornelas (2010), o processo empreendedor consiste em 05 (cinco) etapas a fim de facilitar o trabalho do empreendedor. É a sequencia correta desse processo:

- a) Plano de negócios> Gerenciar o negócio> Ideia> Oportunidade> Quantificar e obter recursos.
- b) Ideia> Oportunidade> Plano de Negócios> Quantificar e obter recursos> Gerenciar o negócio.
- c) Plano de negócios> Ideia> Oportunidade> Quantificar e obter recursos> Gerenciar o negócio.
- d) Ideia> Oportunidade> Quantificar e obter recursos> Plano de Negócios> Gerenciar o negócio.
- e) Oportunidade> Ideia> Plano de negócios> Gerenciar o negócio> Quantificar e obter recursos.

08. É considerado aspecto positivo para a compra de um negócio já existente:

- a) As deficiências provocadas pelo dono anterior.
- b) Uma fraca imagem já estabelecida do negócio.
- c) A necessidade de modernizar.
- d) A experiência dos funcionários no ramo do negócio.
- e) O estado de deterioração dos equipamentos.

09. Chegou a hora de definir o preço do produto ou serviço que a empresa vai praticar no mercado. Esse valor dependerá:

- I. Do custo de fornecimento do produto ou serviço.
- II. Do preço praticado pela concorrência.
- III. Da margem de lucro desejada.
- IV. De descobrir o quanto o cliente está disposto a pagar.

Após análise, marque a opção **correta**.

- a) I e II apenas.
- b) II e III apenas.
- c) III e IV apenas.
- d) II e IV apenas.
- e) I, II, III e IV.

10. Na composição da equipe gerencial de um empreendimento, o aspecto mais importante a considerar é:

- a) a estrutura de remuneração.
- b) o tamanho da equipe.
- c) o plano de cargos e salários.
- d) a qualificação profissional de cada um.
- e) a complementariedade dos perfis profissionais da equipe.

11. Da relação de mandamentos a seguir, quais NÃO se aplicam a profissionais intraempreendedores?

- I. Seguir sua intuição e escolher trabalhar apenas com os melhores.
- II. Trabalhar clandestinamente o máximo que puder.
- III. Ser leal às suas metas, mas realista quanto aos meios de alcançá-las.
- IV. Evitar ordens que visem interromper seus sonhos.
- V. Ir ao trabalho diariamente disposto a ser demitido.

Marque a opção correta.

- a) I e II apenas.
- b) I, II e III apenas.
- c) I, II e IV apenas.
- d) I, III e V apenas.
- e) II, III e V apenas.

12. A franquia pode ser um mau negócio quando:

- a) concede o direito de uso do nome ou da marca.
- b) o contrato define claramente os direitos e as obrigações de ambas as partes.
- c) apresenta uma pesquisa de mercado a longo prazo que vislumbra a sobrevivência do negócio diante de mudanças futuras.
- d) permite um amplo território de exclusividade para gerar renda suficiente.
- e) a expectativa de vendas é baseada nos resultados obtidos em outro país.

13. Sobre Missão e Visão é correto afirmar, EXCETO:

- a) A Missão especifica o(s) negócio(s) no(s) qual(is) a empresa pretende competir e os clientes aos quais pretende atender.
- b) A Visão é um retrato do que a empresa pretende ser e, em termos amplos, do que pretende realizar.
- c) A Visão é pensar no “quadro geral” com uma paixão que ajuda as pessoas a sentirem o que devem fazer.
- d) A Missão representa o conjunto dos princípios e crenças fundamentais de uma empresa.
- e) A Missão expressa o que a empresa faz de melhor no presente e Visão indica o que o futuro representará para a empresa, que se mantém fiel à sua missão.

14. A Estratégia deve ser traçada com base na análise pormenorizada da empresa e do ambiente competitivo. Uma forma didática, mas expressiva, que serve como ponto de partida para as discussões é esboçar a chamada matriz SWOT (Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats, ou Forças-Fraquezas-Oportunidades-Ameças). Assim, de acordo com o texto acima, podemos afirmar que, na análise

- a) do ambiente externo, levantam-se as forças e fraquezas.
- b) do ambiente interno, levantam-se as oportunidades e ameaças.
- c) do ambiente interno, os recursos e competências de cada área da organização são avaliados, bem como suas deficiências e vulnerabilidades.
- d) do ambiente interno, as ameaças levantadas são características da empresa que podem servir como barreiras para sua evolução, e que precisam ser trabalhadas.
- e) do ambiente externo, é possível conferir se os processos estão levando aos objetivos.

15. Para um administrador, é importante compreender as características básicas dos modelos organizacionais e as variáveis situacionais que os influenciam, uma vez que segundo *Drucker* (1998), a melhor estrutura não é capaz de assegurar resultados e desempenhos satisfatórios, mas uma estrutura errada garante, sem dúvida, um mau desempenho em meio a um contexto de atritos e frustrações. São considerados fatores determinantes do modelo organizacional:

- a) Estratégia, tecnologia e fator humano.
- b) Estratégia, tecnologia, ambiente e fator humano.
- c) Estratégia, P&D, produção, tecnologia e ambiente.
- d) Estratégia, P&D, marketing, produção, tecnologia e fator humano.
- e) P&D, marketing, produção, tecnologia e fator humano.

16. Sobre Estratégia, classifique as afirmativas a seguir em Verdadeiras (V) ou Falsas (F):

- I. É o planejamento do jogo de gerência para reforçar a posição da organização no mercado, promover a satisfação dos clientes e atingir objetivos de desempenho.
- II. Sem a estratégia, um gerente não tem rumo previamente considerado para seguir, não tem um mapa e não tem um programa de ação unificado para produzir os resultados almejados.
- III. Na execução/implementação, o envolvimento dos gerentes dos escalões baixo e médio é desnecessário.
- IV. Na implementação, o desafio é moldar todas as decisões e ações da empresa em um padrão coeso.
- V. A elaboração e implementação é responsabilidade somente da alta gerência.

Marque a opção que apresenta a sequência **correta**.

- a) V, V, V, V, V.
- b) V, F, F, F, F.
- c) V, V, F, V, F.
- d) V, F, V, V, F.
- e) F, F, V, F, V.

17. Porter (1985) sugere três estratégias que podem gerar vantagens competitivas, liderança em custo, diferenciação e enfoque e cabe a cada empresa decidir quais estratégias adotar. Porém, não basta que uma empresa obtenha vantagens competitivas. É preciso sustentá-las (AAKER, 1998). De acordo com Kotler (1995), a mais sustentável e valiosa vantagem competitiva gerada pela empresa é:

- a) a marca
- b) o tamanho
- c) o capital social
- d) o capital intelectual
- e) o produto

18. As estratégias de diferenciação funcionam melhor nos mercados em que:

- I. existem muitas maneiras de diferenciar o produto ou serviço e muitos compradores percebem essas diferenças como sendo de valor.
 - II. as necessidades e usos do item pelos compradores são diversificados.
 - III. as empresas rivais não seguem uma abordagem similar de diferenciação.
- Em relação aos itens acima, marque a opção que analisa corretamente o tema.

- a) Apenas a afirmativa I está correta.
- b) Apenas a afirmativa II está correta.
- c) Apenas a afirmativa III está correta.
- d) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- e) As afirmativas I, II e III estão corretas.

19. Sobre a Teoria da motivação desenvolvida por Maslow, relacione as colunas.

A. Necessidades fisiológicas	I. Satisfação e realização do potencial.
B. Necessidades de segurança	II. Comida, bebida, oxigênio, descanso, atividade, sexo.
C. Necessidades sociais	III. Ser competente e reconhecido.
D. Necessidades de estima	IV. Proteção contra potenciais perigos, objetos e situações.
E. Necessidades de autorrealização	V. Ser aceito e incluso socialmente.

Marque a opção que apresenta a correlação **correta**:

- a) AII – BIII – CIV – DV – EI
- b) AI – BII – CIII – DV – EIV
- c) AIV – BII – CIII – DV – EI
- d) AII – BIV – CV – DIII – EI
- e) AIII – BII – CII – DIV – EV

20. Segundo Herzberg (Teoria dos dois fatores), é considerado fator motivacional ou intrínseco:

- a) Estilo de supervisão do chefe.
- b) Relações pessoais com os colegas.
- c) Salário.
- d) Condições físicas e segurança do trabalho.
- e) Reconhecimento pelo trabalho bem feito.

21. João emprestou o valor de R\$ 10.000,00 a Paulo, a uma taxa de juros de 4% a.m. para ser pago no final de 3 (três) meses. Qual o valor que João receberá de Paulo, se o valor for corrigido pelo regime de juros simples?

- a) R\$ 17.500,00
- b) R\$ 11.200,00
- c) R\$ 10.150,00
- d) R\$ 13.800,00
- e) R\$ 16.400,00

22. Para saldar despesas emergenciais, Bruna tomou um empréstimo de R\$ 5.000,00, a serem pagos durante 6 meses a uma taxa de juros compostos de 2,5% a.m. Marque a opção que indica o valor mensal a ser pago por Bruna.

- a) R\$ 972,23
- b) R\$ 403,89
- c) R\$ 549,00
- d) R\$ 213,54
- e) R\$ 798,47

23. Luiz planeja acumular uma quantia de R\$ 100.000,00 em dinheiro ao final de 5 anos. Ao consultar as possibilidades do mercado financeiro, encontrou uma opção de investimento que lhe pagará uma taxa de juros de 10% a.m. Nessas condições, qual o montante que Luiz deverá investir a fim de realizar o seu plano?

- a) R\$ 12.302,00
- b) R\$ 46.876,32
- c) R\$ 62.092,13
- d) R\$ 24.432,98
- e) R\$ 82.654,67

24. Considere um empréstimo de R\$ 10.000,00 que deverá ser pago ao final de 3 anos, juntamente com os juros acumulados, cuja taxa é de 10 % ao ano. Marque a opção que representa o valor que deverá ser restituído ao final dos 3 (três) anos.

- a) R\$ 6.870,00
- b) R\$ 18.110,00
- c) R\$ 13.310,00
- d) R\$ 9.245,00
- e) R\$ 10.432,00

25. Determine o valor que deve ser depositado trimestralmente numa conta a prazo fixo, que oferece juros de 7,5% a.t., para acumularmos R\$25.000,00 em 2 (dois) anos.

- a) R\$ 8.700,13
- b) R\$ 4.256,54
- c) R\$ 1.348,98
- d) R\$ 2.393,18
- e) R\$ 12.154,00

26. Marque a opção entre as alternativas propostas, o VPL (Valor Presente Líquido), considerando uma taxa de desconto de 8% ao ano de um projeto, cujo fluxo de caixa é mostrado na tabela abaixo.

ANO	FLUXO DE CAIXA (R\$)
0	-1.000.000,00
1	200.000,00
2	200.000,00
3	200.000,00
4	400.000,00
5	500.000,00

- a) R\$ 149.722,94
- b) R\$ 87.654,54
- c) R\$ 234.765,32
- d) R\$ 102.324,00
- e) R\$ 198.342,14

27. Uma empresa está avaliando um novo investimento que, segundo as estimativas, vai gerar os seguintes fluxos de caixa anualmente: R\$ 7.000,00; R\$ 6.000,00; R\$ 5.000,00; R\$ 4.000,00; R\$ 3.000,00; R\$ 2.000,00; R\$ 1.000,00. O investimento será R\$ 18.000,00, e ela trabalha com uma taxa mínima de atratividade de 15% ao ano. Os valores da TIR e do VPL, para o projeto considerado, são respectivamente:

- a) 12,15 % a.a. e R\$650,32
- b) 17,26 % a.a. e R\$930,54
- c) 14,87 % a.a. e R\$260,16
- d) 23,18 % a.a. e R\$156,76
- e) 10,65 % a.a. e R\$432,48

28. Considere os projetos A, B e C, cujos fluxos de caixa estão mostrados na tabela a seguir. Utilize o critério do VPL e uma taxa de desconto de 12% ao ano.

ANO	PROJETO A (R\$)	PROJETO B (R\$)	PROJETO C (R\$)
0	-40.000,00	-50.000,00	-30.000,00
1	6.000,00	10.000,00	6.000,00
2	8.000,00	10.000,00	6.000,00
3	10.000,00	12.000,00	8.000,00
4	10.000,00	12.000,00	8.000,00
5	12.000,00	15.000,00	10.000,00

Marque a opção correta.

- a) O PROJETO C é o mais viável entre os três.
- b) O PROJETO A é inviável e o PROJETO B é mais viável que o PROJETO C.
- c) O PROJETO A é o mais viável entre os três.
- d) O PROJETO B e o PROJETO C são inviáveis.
- e) O PROJETO B é o mais viável entre os três.

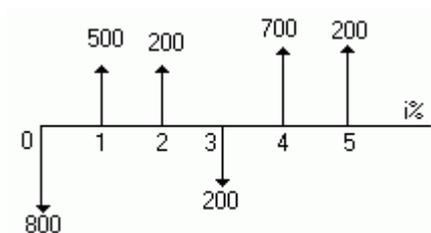
29. Considere as afirmações a seguir:

- I. No regime de capitalização a juros simples, os juros formados a cada período são incorporados ao capital inicial, passando também a produzir juros.
- II. O Diagrama dos Fluxos de Caixa é uma representação gráfica utilizada para identificar e visualizar os efeitos financeiros das alternativas de investimento, ou seja, das entradas e saídas de caixa.
- III. No Sistema de amortização Price, as prestações são iguais e sucessivas, em que cada prestação é composta por duas parcelas: juros e amortização do capital; cujo cálculo baseia-se numa série uniforme de pagamentos.
- IV. As prestações do Sistema de amortização SAC são sucessivas e decrescentes em progressão aritmética, cujo valor de cada prestação é composto por uma parcela de juros e outra de amortização constante do capital.
- V. Um projeto de investimento analisado utilizando a Taxa Interna de Retorno (TIR) será considerado viável se sua TIR for igual ou maior que zero.

Analise as afirmativas e marque a opção que apresenta a sequência que corresponde ao status, verdadeira (V) ou falsa (F) de cada uma delas.

- a) F, V, F, V, V.
- b) V, F, V, V, F
- c) V, F, F, V, V.
- d) F, F, V, V, F.
- e) F, V, V, V, F.

30. Analise o diagrama de fluxo de caixa a seguir, sendo os períodos considerados correspondentes a anos, e os valores alocados em cada período do projeto representados por Unidades Monetárias (UM). Entre as opções abaixo, indique a única que NÃO é verdadeira.



- a) O investimento inicial do projeto foi de 800 UM.
- b) O projeto gerou uma receita de 500 UM no primeiro ano.
- c) Ao ser concluído o projeto gerou uma receita de 600 UM.
- d) O projeto gerou uma receita de 200 UM no terceiro ano.
- e) Considerando o período do início até o terceiro ano, o projeto gerou uma despesa de 300 UM.

31. A Revolução Industrial surgiu como uma bola de neve em aceleração crescente e alcançou todo seu ímpeto a partir do século XIX. A 1ª Revolução Industrial passou por quatro fases distintas:

1. Mecanização da indústria e da agricultura.
2. Aplicação da força motriz à indústria.
3. Desenvolvimento do sistema fabril.
4. Aceleração dos meios de transporte e das comunicações.

Associe a cada uma dessas fases a suas principais características.

- () Nessa fase, Watt inventou a máquina a vapor. Iniciam-se grandes transformações nas oficinas (que se converteram em fábricas), nos transportes, nas comunicações e na agricultura.
- () Nessa fase, o artesão e sua pequena oficina patronal desapareceram para ceder lugar ao operário e as fábricas e usinas baseadas na divisão do trabalho. Surgem novas indústrias em detrimento da atividade rural. A migração de massas humanas das áreas agrícolas para as proximidades das fábricas provoca a urbanização.
- () Nessa fase, surgiu a navegação a vapor e logo depois as rodas propulsoras foram substituídas por hélices. A locomotiva a vapor foi aperfeiçoada por Stephenson. Morse inventa o telégrafo elétrico (1835), surge o selo postal na Inglaterra (1840), Graham Bell inventa o telefone (1876). Iniciou-se um enorme desenvolvimento econômico, social, tecnológico e industrial e as profundas transformações e mudanças ocorreram com uma velocidade maior.
- () Nessa fase, foram inventadas: a máquina de fiar (pelo inglês Hargreaves em 1767), o tear hidráulico (por Arkwright em 1769), o tear mecânico (por Cartwright em 1785) e o descaroçador de algodão (por Whitney em 1792). Esses substituíram o trabalho e a força motriz muscular do homem, do animal ou da roda de água.

Marque a opção que apresenta a ordem CORRETA de associação.

- a) 1, 4, 3 e 2
- b) 2, 3, 4 e 1
- c) 3, 2, 1 e 4
- d) 4, 1, 2 e 3
- e) 2, 3, 1 e 4

32. O sucesso do administrador depende mais do seu desempenho e da maneira como lida com pessoas e situações do que de seus traços particulares de personalidade. Esse desempenho é o resultado de certas habilidades que o administrador possui e utiliza. Segundo Chiavenato (2003), a habilidade que envolve a visão da organização ou da unidade organizacional como um todo; a facilidade em trabalhar com ideias, conceitos, teorias e abstrações é a:

- a) Habilidade Técnica.
- b) Habilidade Humana.
- c) Habilidade Social.
- d) Habilidade Conceitual.
- e) Habilidade Linguística.

33. Cada teoria administrativa privilegia ou enfatiza uma ou mais variáveis. Das teorias administrativas listadas a seguir; qual, segundo Chiavenato (2003), tem sua ênfase nas pessoas e possui como principais enfoques: os estilos de administração; a teoria das decisões e a integração dos objetivos organizacionais e individuais.

- a) Teoria Clássica
- b) Teoria das Relações Humanas
- c) Teoria Estruturalista
- d) Teoria da Contingência
- e) Teoria do Comportamento Organizacional

34. Maximiano (2006) afirma que, na maioria das organizações, os gerentes agrupam-se em três níveis principais, que formam uma hierarquia. O nível gerencial que normalmente chefia grupos de funcionários operacionais, responsáveis pela realização de tarefas que fornecem produtos e serviços aos clientes é:

- a) Os executivos
- b) Gerentes intermediários
- c) Os supervisores
- d) Os funcionários operacionais
- e) Coordenadores de grupos

35. No final da era neoclássica, surgiram várias técnicas de intervenção e abordagens inovadoras de mudança organizacional. Algumas lentas e incrementais vindas da experiência japonesa, outras pedagógicas e baseadas no mercado, e outras rápidas e revolucionárias como reação tipicamente americana. A técnica que foi introduzida em 1979 pela Xerox, como um "processo contínuo de avaliar produtos, serviços e práticas dos concorrentes mais fortes e de empresas que são reconhecidas como líderes empresariais", e que é um processo contínuo e sistemático de pesquisa para avaliar produtos, serviços, processos de trabalho de empresas ou organizações consideradas como representante das melhores práticas, com o propósito de aprimoramento organizacional é:

- a) Benchmarking
- b) Melhoria Continua
- c) Reengenharia
- d) Qualidade Total
- e) Equipes de Alto Desempenho

36. A melhoria contínua e a qualidade total são abordagens incrementais para alcançar a excelência em qualidade de produtos e processos, cujo objetivo é acrescentar valor continuamente. Ambas seguem um processo composto de 6 (seis) etapas:

1. Identificação dos benchmarks.
2. Estudo piloto da melhoria.
3. Análise do método atual.
4. Implementação das melhorias.
5. Escolha de uma área de melhoria.
6. Definição da equipe de trabalho que tratará da melhoria.

Marque a opção que apresenta a sequencia CORRETA em que elas devem ocorrer.

- a) 1, 2, 3, 4, 5 e 6
- b) 2, 4, 3, 1, 6 e 5
- c) 3, 4, 5, 6, 1 e 2
- d) 5, 6, 1, 3, 2 e 4
- e) 6, 5, 4, 3, 2 e 1

37. Para Maximiano (2007), planejamento é o processo de tomar decisão sobre o futuro. As decisões que procuram de alguma forma, influenciar o futuro, ou que serão colocadas em prática no futuro, são decisões de planejamento. Em relação ao planejamento estratégico, analise as afirmações a seguir:

- I. O resultado do processo de planejamento é a preparação de planos. Um plano é um guia para a ação no futuro e contém: objetivo; curso de ação; previsão de recursos necessários para realizar o objetivo e os meios de controle para assegurar a realização dos objetivos.
- II. Os objetivos são os resultados desejados, que orientam o intelecto e a ação. São os fins, propósitos, intenções ou estados futuros que as pessoas e as organizações pretendem alcançar por meio da aplicação de esforços e recursos. Apesar disso, os objetivos não são a parte mais importante dos planos.
- III. O planejamento estratégico é o processo de definição de objetivos de curto prazo. Ele é uma sequência de análises e decisões que compreendem os seguintes componentes principais: entendimento da missão; análise do ambiente externo; análise do ambiente interno e definição do planejamento estratégico.
- IV. O entendimento da missão compreende quais produtos e serviços são ou serão fornecidos para quais clientes e mercados. A missão define o papel da organização na sociedade.

Marque a opção que contemple CORRETAMENTE a sequência de afirmativas em verdadeiras ou falsas:

- a) V, V, V e V.
- b) V, F, V e F.
- c) V, F, F e V.
- d) V, V, F e F.
- e) F, F, F e F.

38. Para se ter qualidade de produtos e serviços, é preciso fazer investimentos. Os investimentos compõem os custos da qualidade e os da não-qualidade. Cada um desses custos é composto por dois outros grupos. Associe cada tipo de custo com a sua definição:

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. Custos de prevenção | () Custos dos defeitos que ocorrem depois que o produto ou serviço chega ao cliente. |
| 2. Custos de avaliação | () Custos de aferição da qualidade do sistema de produção de bens e serviços. |
| 3. Custos internos dos defeitos | () Custos de evitar a ocorrência de erros e defeitos. |
| 4. Custos externos dos defeitos | () Custos dos defeitos que são identificados antes de os produtos e serviços serem expedidos para o cliente. |

Marque a opção que corresponda à sequência CORRETA.

- a) 1, 3, 4 e 2.
- b) 4, 2, 1 e 3.
- c) 3, 4, 1 e 2.
- d) 4, 3, 2 e 1.
- e) 3, 1, 2 e 4.

39. A evolução da qualidade passou por três grandes fases. Numa dessas fases, o cliente se tornou o centro das atenções das organizações, que dirigiam seus esforços para satisfazer às suas necessidades e expectativas. A principal característica dessa fase era, “toda a empresa passa a ser responsável pela garantia da qualidade dos produtos e serviços” – todos os funcionários e todos os setores. Essa fase é denominada:

- a) Era da Inspeção.
- b) Era do Controle Estatístico.
- c) Era da Qualidade Total.
- d) Era da Inovação Estatística.
- e) Era da Produção Enxuta.

40. A qualidade total está baseada em varias filosofias. Para Oliveira (2004), qual a filosofia que preconiza um sistema contínuo de aprimoramento nas organizações, onde todos os funcionários, alta administração, gerentes e operários, devem se envolver com o desenvolvimento e a melhoria do sistema?

- a) Controle Total da Qualidade (CTQ).
- b) Housekeeping.
- c) Kanban.
- d) Just-in-Time.
- e) Kaizen.

41. Para Oliveira (2004), o conceito de qualidade depende do contexto em que é aplicado. Garvin (1992) identifica cinco abordagens para da qualidade. Associe cada uma destas abordagens com a sua definição:

- 1. Abordagem transcendental () Nessa abordagem, a qualidade é considerada uma variável precisa e mensurável. As diferenças de qualidade refletem nas diferenças da quantidade de algum ingrediente ou atributo do produto.
- 2. Abordagem fundamentada no produto () Essa abordagem define a qualidade em termos de custo e preço. Dessa forma, um produto de qualidade oferece desempenho ou conformidade a preço ou custo aceitável.
- 3. Abordagem fundamentada no usuário () Essa abordagem se interessa basicamente pelas práticas relacionadas diretamente com a engenharia e a produção, e identifica a qualidade conforme as especificações: uma vez estabelecido o projeto, qualquer desvio implica queda de qualidade.
- 4. Abordagem fundamenta na produção () Nessa abordagem, a qualidade é sinônimo de excelência absoluta e universalmente reconhecível. Marca de padrões irretorquíveis e de alto nível de realização. Com a visão de que a qualidade não é passível de análise e que aprendemos a reconhecê-la apenas pela experiência.
- 5. Abordagem fundamentada no valor () Nessa abordagem, a qualidade está diante dos olhos de quem a observa. Admite-se que cada consumidor tenha diferentes desejos e necessidades, e que o produto que atende melhor às suas preferências seja o que ele considera como o de melhor qualidade.

Marque a opção que corresponde à sequência CORRETA.

- a) 1, 3,5, 4 e 2.
- b) 4, 5, 2, 1 e 3.
- c) 3, 4, 5, 1 e 2.
- d) 4, 3, 2, 1 e 5.
- e) 2, 5, 4, 1 e 3.

42. A implantação de sistemas de gestão da qualidade nas organizações tem como objetivo garantir o comprometimento de todos para conquistar a excelência nos processos e produtos da empresa, possibilitando o seu aprimoramento contínuo (Oliveira, 2004). O elemento da gestão da qualidade que é um importante instrumento de aperfeiçoamento e retroalimentação do sistema da qualidade, pelos quais é avaliado o grau de implantação dos procedimentos, orientando os responsáveis pelos setores a corrigir eventuais falhas é:

- a) Política da Qualidade.
- b) Processo Produtivo.
- c) Auditorias.
- d) Sistema de Informações.
- e) Logística e Suprimentos.

43. Para Maximiano (2006), a forma como os gerentes tomam decisões para resolver problemas é influenciada por algumas condições e fatores inerentes ao próprio problema, ou que são criados pelo ambiente, ou fazem parte das competências e informações do tomador de decisões. Das opções a seguir, qual NÃO é uma condição e/ou fator inerente à tomada de decisão?

- a) Política partidária.
- b) Tempo.
- c) Ética.
- d) Informação.
- e) Percepção.

44. O planejamento é a técnica, ou processo, ou a ferramenta que as pessoas e organizações usam para administrar suas relações com o futuro. Das afirmações a seguir, qual NÃO é uma definição de planejamento?

- a) Planejar é definir objetivos ou resultados a serem alcançados.
- b) Planejar é definir meios para possibilitar a realização de resultados.
- c) Planejar é interferir na realidade para passar de uma situação conhecida a outra situação desejada, dentro de um intervalo definido de tempo.
- d) Planejar é tomar, no presente, decisões que afetam o futuro, para reduzir sua incerteza.
- e) Planejar é diagnosticar problemas, gerar e analisar alternativas para a sua solução.

45. Segundo Maximiano (2006), os planos podem ser classificados segundo a sua abrangência e impacto sobre a organização. Os planos que especificam atividades e recursos e são necessários para realização de qualquer espécie de objetivos são:

- a) Planos operacionais
- b) Planos de produção
- c) Planos de *marketing*.
- d) Planos funcionais.
- e) Planos estratégicos.

46. Para Maximiano (2006), as atividades, uma vez identificadas, devem ser distribuídas no tempo. A distribuição de uma sequência de atividades ao longo do tempo necessário para sua realização chama-se programação. A técnica de programação que representa não apenas a distribuição das atividades no tempo, mas também sua interdependência e suas relações de precedência é:

- a) Gráfico de Gantt.
- b) Diagrama de Ishikawa.
- c) Cronograma de Barras.
- d) Árvore de Decisões.
- e) Digrama de Redes.

47. Qual o teórico da administração foi o pioneiro no reconhecimento de que a administração deveria ser vista como uma função separada das demais funções da empresa? Para ele, o maior impacto dessa ideia está na identificação do trabalho dos gerentes como distinto das operações técnicas da empresa. Ele ajudou a tornar mais nítido o papel dos executivos, administradores de nível mais alto na hierarquia da organização.

- a) Taylor.
- b) Ford.
- c) Max Weber
- d) Fayol.
- e) Bertalanffy.

48. A evolução do controle da qualidade para a moderna administração da qualidade total é uma história que tem três períodos, filosofias ou “eras” principais. Das características a seguir, qual se refere à “Era da Inspeção”?

- a) Produtos são verificados um a um.
- b) Processo produtivo é controlado.
- c) Ênfase na localização de defeitos.
- d) Ênfase na prevenção de defeitos.
- e) Produtos são verificados por amostragem.

49. Os denominados “14 princípios”, estabelecidos por Deming, constituem a essência de sua filosofia e aplicam-se a qualquer unidade ou divisão de uma empresa.

Das opções a seguir, qual **NÃO** é um princípio do método Deming?

- a) Acabar com a dependência da inspeção em massa.
- b) Instituir um sólido programa de educação e auto-treinamento.
- c) Eliminar as barreiras entre departamentos.
- d) O treinamento das equipes deve ser constante e feito sempre fora do ambiente de trabalho.
- e) Eliminar as cotas numéricas no chão de fábrica. Eliminar a administração por objetivos.

50. Qual a teoria da administração que trouxe uma nova linguagem que passou a dominar o repertório administrativo? Nesse período, passou-se a falar em motivação, liderança, comunicação, organização informal, dinâmica de grupo etc. Os conceitos clássicos de autoridade, hierarquia, racionalização do trabalho, departamentalização, princípios gerais de Administração etc, passam a ser contestados ou deixados de lado. Subitamente, explora-se o reverso da medalha. O engenheiro e o técnico cedem lugar ao psicólogo e ao sociólogo. O método e a máquina perdem a primazia em favor da dinâmica de grupo. (Chiavenato, 2003)

- a) Teoria Neoclássica da Administração.
- b) Teoria do Desenvolvimento Organizacional.
- c) Teoria Comportamental da Administração.
- d) Teoria das Relações Humanas.
- e) Teoria Estruturalista da Administração.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
REITORIA**

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 33577500

CONCURSO PÚBLICO

EDITAL Nº 05/2012

Professor do Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico

ÁREA/SUBÁREA/ESPECIALIDADE: 517

Administração de Empresas (Cód. CNPq 60201002)

FOLHA DE RESPOSTA (RASCUNHO)

Questão	Resposta								
01		11		21		31		41	
02		12		22		32		42	
03		13		23		33		43	
04		14		24		34		44	
05		15		25		35		45	
06		16		26		36		46	
07		17		27		37		47	
08		18		28		38		48	
09		19		29		39		49	
10		20		30		40		50	



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
REITORIA**

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 33577500

CONCURSO PÚBLICO

EDITAL Nº 05/2012

Professor do Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico

ÁREA/SUBÁREA/ESPECIALIDADE: 517

Administração de Empresas (Cód. CNPq 60201002)

GABARITO

Questão	Resposta								
01	C	11	B	21	B	31	B	41	E
02	D	12	E	22	NULA	32	D	42	C
03	C	13	NULA	23	NULA	33	E	43	A
04	A	14	C	24	C	34	C	44	E
05	E	15	B	25	D	35	A	45	A
06	D	16	C	26	A	36	D	46	E
07	B	17	A	27	B	37	C	47	D
08	D	18	D	28	NULA	38	B	48	A
09	E	19	D	29	E	39	C	49	D
10	E	20	E	30	D	40	E	50	D