



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
REITORIA**

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 33577500

## **CONCURSO PÚBLICO**

**EDITAL Nº 02/2013**

**Professor do Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico**

**ÁREA/SUBÁREA/ESPECIALIDADE: 200 e 201**

**Administração**

# **Caderno de Provas**

## **Questões Objetivas**

**INSTRUÇÕES:**

- 1- Aguarde autorização para abrir o caderno de provas.
- 2- Após a autorização para o início da prova, confira-a, com a máxima atenção, observando se há algum defeito (de encadernação ou de impressão) que possa dificultar a sua compreensão.
- 3- A prova terá duração máxima de 04 (quatro) horas, não podendo o candidato retirar-se com a prova antes que transcorram 2 (duas) horas do seu início.
- 4- A prova é composta de 50 (cinquenta) questões objetivas.
- 5- As respostas às questões objetivas deverão ser assinaladas no Cartão Resposta a ser entregue ao candidato. Lembre-se de que para cada questão objetiva há **APENAS UMA** resposta.
- 6- A prova deverá ser feita, obrigatoriamente, com caneta esferográfica (tinta azul ou preta).
- 7- A interpretação dos enunciados faz parte da aferição de conhecimentos. Não cabem, portanto, esclarecimentos.
- 8- O Candidato deverá devolver ao Fiscal o Cartão Resposta, ao término de sua prova.

# ADMINISTRAÇÃO

1. A história da Administração é recente. Ela é um produto típico do século XX (CHIAVENATO, 2003, p.26). Na verdade, a Administração tem pouco mais de cem anos e constitui o resultado histórico e integrado da contribuição cumulativa de vários precursores (filósofos, físicos, economistas, estadistas e empresários) que, no decorrer dos tempos, foram, cada qual em seu campo de atividade, desenvolvendo e divulgando suas obras e teorias. Considerando o cenário evolutivo apresentado, marque a alternativa que cita situação que **não** influenciou no processo de evolução da Administração.

- a) A Administração recebeu duas profundas e marcantes influências: uma veio da física tradicional de Isaac Newton e outra veio do método cartesiano de René Descartes.
- b) Antes de 1850, poucas empresas tinham uma estrutura administrativa que exigisse os serviços da administração, pois em geral as empresas industriais eram pequenas e familiares.
- c) O desenvolvimento das ideias e teorias a respeito da Administração foi acelerado até o séc.XIX, tornando-se estável a partir do início do séc. XX.
- d) No início do séc. XX, dois engenheiros desenvolveram os primeiros trabalhos pioneiros a respeito da Administração: Frederick Winslow Taylor e Henry Fayol.
- e) A Administração recebeu influência da Filosofia desde o tempo da Antiguidade, de filósofos como, por exemplo, Sócrates.

2. O Engenheiro Henry Fayol, fundador da Teoria Clássica da Administração, afirmou que toda empresa está dividida em seis funções básicas. Marque a alternativa que corresponde a essas funções.

- a) Produção, técnica, comercial, de segurança, contábil e administrativa.
- b) Produção, comercial, de segurança, contábil, recursos humanos e administrativa.
- c) Técnica, comercial, financeira, de segurança, contábil e administrativa.
- d) Técnica, comercial, financeira, de segurança, recursos humanos e administrativa.
- e) Técnica, produção, comercial, de segurança, recursos humanos e administrativa.

**3.** A Teoria das Relações Humanas, que surgiu nos Estados Unidos, foi um movimento de reação e oposição à Teoria Clássica da Administração. Nas sentenças abaixo são apresentadas características de ambas as Teorias. Correlacione a Teoria a suas respectivas características e, em seguida, marque a alternativa que corresponde à sequência numérica correta.

- (1) Teoria Clássica da Administração    (    ) O empregado tem autonomia.
- (2) Teoria das Relações Humanas        (    ) A separação entre linha e staff é clara.
- (    ) Trata a organização como grupo de pessoas.
- (    ) Apresenta acentuada divisão do trabalho.
- (    ) Apregoa confiança nas regras e nos regulamentos.
- (    ) Há delegação de autoridade.

- a) 1,2,1,2,2,1  
b) 1,1,2,2,1,2  
c) 2,1,2,1,1,2  
d) 2,2,1,2,1,1  
e) 1,2,1,1,2,2

**4.** O confronto entre centralização e descentralização das decisões é um assunto amplamente discutido pela Teoria Neoclássica da Administração. Em relação a esses dois conceitos, julgue as afirmativas abaixo como falsas (F) ou verdadeiras (V):

- (    ) A Teoria Clássica da Administração defendia a organização linear caracterizada pela ênfase dada à centralização da autoridade.
- (    ) Tanto a centralização quanto a descentralização referem-se ao nível hierárquico no qual as decisões devem ser tomadas.
- (    ) O grau de centralização aumenta à medida que as decisões são tomadas nos níveis mais baixos da hierarquia.
- (    ) A descentralização das decisões é valorizada, pois elimina esforços duplicados de vários tomadores de decisões e reduz custos operacionais.

Marque a opção que apresenta a sequência obtida nos parênteses.

- a) V,V,F,F  
b) V,F,F,F  
c) F,V,F,V  
d) V,F,V,F  
e) F,F,V,V

- 5.** A organização formal é a determinação dos padrões de inter-relações entre órgãos ou cargos, que são definidos logicamente por meio de normas, diretrizes e regulamentos da organização, para alcançar seus objetivos. Sobre a organização formal é correto afirmar, **EXCETO**:
- A característica mais importante da organização formal é o racionalismo.
  - A organização formal compõe-se de camadas hierárquicas ou níveis funcionais estabelecidos pelo organograma, com ênfase nas funções e nas tarefas.
  - A organização formal do tipo linear constitui a forma estrutural mais simples e antiga, pois tem sua origem na organização dos antigos exércitos e na organização eclesiástica dos tempos medievais.
  - Na organização formal linha-staff coexistem órgãos de execução e órgãos de apoio, mas estes não mantêm relações entre si.
  - Durante o período da abordagem neoclássica da administração, a maioria das grandes organizações formais utilizou, intensamente, comissões para assessorar a presidência e a direção.
- 6.** Representa uma das características da Administração por Objetivos do teórico Peter F. Drucker:
- Enfatiza a estrutura e as tarefas.
  - A avaliação e a revisão dos planos são feitas esporadicamente.
  - Os objetivos departamentais não são interligados.
  - Determina estabelecimento industrial de objetivos para o gerente e os superiores.
  - Há participação atuante das gerências e dos subordinados.
- 7.** A organização informal é o conjunto de interações e relacionamentos que se estabelecem entre as pessoas. Sobre a organização informal é correto afirmar, **EXCETO**:
- Tem sua origem na necessidade do indivíduo de conviver com outros indivíduos.
  - É um reflexo da colaboração espontânea das pessoas.
  - Está circunscrita ao local físico e ao horário de trabalho da empresa.
  - Pode se desenvolver em oposição à organização formal quando há inabilidade da direção em propiciar um clima de boas relações humanas com o pessoal.
  - A relação de antagonismo é uma de suas características.
- 8.** Segundo os teóricos neoclássicos a organização formal possui quatro princípios fundamentais. Analise os itens abaixo e, em seguida, marque a opção que lista os que correspondem a esses princípios:
- Divisão do trabalho
  - Ênfase no líder
  - Especialização
  - Centralização
  - Hierarquia
  - Amplitude administrativa
- I,II,IV,V
  - II,III,V,VI
  - I,III,IV,VI
  - I,III,V,VI
  - II,IV,V,VI

9. Quando consideradas em um todo integrado, as funções administrativas formam o processo administrativo. Sobre as funções administrativas é correto afirmar que
- as organizações trabalham com a improvisação, pois tudo é planejado para curto prazo.
  - os objetivos organizacionais são restritos e detalhados, por isso representam o ponto de partida do planejamento.
  - a função de organização consiste em agrupar as atividades da empresa em uma estrutura lógica.
  - o papel da função de controle é acionar e dinamizar a empresa.
  - o planejamento tático é muito amplo e abrange toda a organização.

10. São vantagens da departamentalização funcional, **EXCETO**:

- Permite agrupar vários especialistas sob uma única chefia comum, quando sua atividade é especializada.
- Garante plena utilização das habilidades técnicas das pessoas.
- Baseia-se no princípio da especialização ocupacional.
- Permite economia de escala pela utilização integrada de pessoas, máquinas e produção em massa.
- É indicada para circunstâncias instáveis, de grandes mudanças e que requeiram desempenho flexível das tarefas.

11. Para Max Weber, a burocracia é a organização eficiente por excelência. Em relação à burocracia de Weber, julgue as afirmativas abaixo como falsas (F) ou verdadeiras (V) e em seguida marque a única opção que apresenta a sequência obtida nos parênteses.

- ( ) A especialização da administração é uma das características da burocracia.
- ( ) Na burocracia todas as ações e procedimentos são feitos para proporcionar comprovação e documentação adequadas.
- ( ) A burocracia é uma estrutura social pessoalmente organizada.
- ( ) O sistema racional de Weber pressupõe que o comportamento humano seja imprevisível, mesmo sob o controle de normas racionais e legais.
- ( ) Uma das vantagens da burocracia é a univocidade de interpretação garantida pela regulamentação específica e escrita.
- F,V,F,V,F
  - V,V,F,F,V
  - V,F,V,F,F
  - F,F,F,V,V
  - V,V,V,F,F

12. A Teoria Estruturalista da Administração também é denominada “Teoria da crise”, pois

- tem mais a dizer sobre os problemas e patologias das organizações complexas do que sobre a normalidade delas.
- atende a uma racionalidade de comando das funções da organização.
- nessa teoria as decisões da organização passam por uma cadeia escalar, possibilitando ruídos no processo de comunicação.
- abrange toda a empresa, projetando efeitos do nível estratégico ao tático.
- é utilizada no sentido de coibir certos tipos de desvios indesejáveis dentro da organização.

**13.** No ciclo motivacional humano nem todas as necessidades podem ser satisfeitas. A motivação humana, portanto, é cíclica; ou seja, é um processo de vai e vem de resolução de problemas e satisfação de necessidades à medida que vão surgindo. Um dos grandes estudiosos da Teoria da Motivação, Abraham Maslow, seguindo sua linha teórica de estudo das necessidades humanas acreditava que

- a) sua teoria alicerçava-se no ambiente externo e no trabalho do indivíduo (abordagem extra-orientada).
- b) para trabalhar, a motivação de uma pessoa depende dos fatores higiênicos - as condições que rodeiam os empregados, enquanto trabalham, influenciam poderosamente no seu comportamento.
- c) a motivação das pessoas baseia-se nos fatores motivacionais, que se referem ao conteúdo do cargo, às tarefas e aos deveres relacionados com o cargo em si.
- d) as necessidades humanas estão arranjadas em uma pirâmide de importância no comportamento humano e que a motivação para agir e se comportar deriva das forças que existem dentro de cada indivíduo.
- e) a motivação envolvia sentimentos de realização, de crescimento e de reconhecimento profissional, sendo que a empresa deveria oferecer atividades de desafio e de significado para o trabalho.

**14.** Vinícius é o novo assessor de Recursos Humanos da empresa Jovem & CIA. Como órgão de staff, Vinícius conhece a necessidade de se buscar apoio junto aos órgãos de linha da indústria de confecções para conseguir estabelecer uma moderna Gestão de Pessoas. Sabe-se que existem muitos conflitos entre unidades de linha e de assessoria. Vinícius deverá enfrentar vários deles. Marque entre as opções abaixo aquela que apresenta um argumento comumente usado pela Assessoria contra o pessoal de Linha.

- a) O pessoal de linha consulta a assessoria interna o tempo todo.
- b) A assessoria interna se sente ameaçada em sua autoridade pelo pessoal de linha.
- c) A assessoria interna se ressentida por não ser unidade organizacional fim e, portanto, não ter autoridade.
- d) O pessoal de linha é favorável a fazer mudanças, mas não tem a visão de conjunto necessária para assumir a responsabilidade pela operação.
- e) O pessoal de linha não assume a responsabilidade pela execução da operação.

**15.** Janete tem um grave problema para resolver em sua empresa. Os acidentes de trabalho vêm aumentando e é necessário desenvolver um programa de Higiene e Segurança com urgência. Para tanto, Janete deve:

- I – avaliar os riscos existentes no local de trabalho, identificando potenciais problemas e quais são as medidas preventivas para minimizá-los;
- II – identificar quem são as pessoas causadoras dos problemas e tomar medidas necessárias, podendo chegar até a demitir colaboradores;
- III – melhorar a higiene das pessoas, exigindo que todas venham das suas casas devidamente limpas e que passem por fiscalização de higiene antes de começar a trabalhar no setor,
- IV – reunir as pessoas para buscar o apoio necessário para implementar o plano de Higiene e Segurança.

Marque a opção que analisa corretamente as sugestões para a solução do problema que Janete precisa resolver.

- a) Apenas I e II estão corretas.
- b) Apenas I e IV estão corretas.
- c) Apenas I, II e III estão corretas.
- d) Apenas II, III e IV estão corretas.
- e) Apenas I, III e IV estão corretas.

**16.** As pessoas não vivem isoladas e precisam comunicar-se para sobreviver. Nas empresas, as pessoas se relacionam continuamente, entre si e com seu ambiente, por meio da comunicação. Levando-se em consideração o processo da comunicação dentro das empresas é correto afirmar que

- a) todo sinal emitido pela fonte de informação percorre o processo de modo a chegar incólume ao seu destino.
- b) ruído é alguma perturbação interna do sistema e interferência é alguma perturbação externa vinda do ambiente.
- c) comunicação é somente o ato de transferir informações de uma pessoa para outra.
- d) não é necessário que se envolvam duas pessoas para que haja comunicação, pois um memorando escrito, por exemplo, não precisa de receptores, somente de emissores.
- e) a comunicação só se efetiva quando o receptor, ou decodificador, recebe a mensagem.

**17.** O modelo Humanístico (também denominado Modelo de Relações Humanas) surgiu com a experiência de Hawthorne, projeto de pesquisa dirigido por Elton Mayo, entre 1927 e 1932, na Western Electric Company (uma indústria de equipamentos telefônicos), em Chicago (EUA), no bairro Hawthorne. Na etapa final (quarta etapa) dessa experiência, concluiu-se que:

- I - As organizações informais entre grupos possuíam mais força do que lhes era atribuída no passado.
- II - O comportamento dos trabalhadores está condicionado às normas e aos padrões sociais (agem de modo a obter recompensas sociais ou a não obter sanções sociais).
- III - As pessoas são indolentes e preguiçosas e não gostam de trabalhar mediante pressão dos supervisores.
- IV - Os trabalhadores necessitam de recompensas econômicas pelo seu desempenho, o que deu origem ao conceito do “Homo Economicus”.

Marque a opção que lista os itens corretos com relação às conclusões a que o pesquisador chegou.

- a) Apenas I e II estão corretas.
- b) Apenas I e IV estão corretas.
- c) Apenas II e IV estão corretas.
- d) Apenas I, II e IV estão corretas.
- e) Apenas III e IV estão corretas

**18.** Para Maslow, alguns tipos de pessoas neuróticas são excluídos do reino dos chefes. Para ser um “bom chefe”, a pessoa precisa agregar elementos importantes de liderança e não apenas exercer o comando que o cargo exige. Para os Humanistas, a liderança pode ser visualizada sob diversos ângulos. Marque a opção que apresenta e explica corretamente um desses ângulos de visão.

- a) Ciclos motivacionais são impulsionados pela empresa que proporciona plano de carreira para que as pessoas possam vir a alcançar a posição de líder.
- b) Para ser um “bom chefe” é preciso somente que o indivíduo exerça influência sobre as pessoas ou grupos, nos esforços para a realização de objetivos.
- c) Liderança é um processo de exercer o cargo de chefia apenas, sem levar em consideração as necessidades dos indivíduos e do grupo.
- d) Liderança é um fenômeno de influência interpessoal, pois é uma força psicológica com a qual uma pessoa age de maneira a modificar o comportamento de outra, de modo intencional.
- e) Que para ser líder, a pessoa precisa aumentar a incerteza do grupo, provocando desafios na equipe para gerar resultados melhores.

**19.** As teorias que estudam a liderança, considerando os estilos de comportamento do líder em relação aos seus subordinados, abordam grandemente aquilo que o líder é. Cláudio começou a estudar sobre o assunto e encontrou três estilos: autocrático, liberal e democrático. Ele se julgou um liberal, o que, segundo a teoria de White e Lippit, significa

- a) um líder que conduz e orienta o grupo e incentiva a participação democrática de todos.
- b) um líder que centraliza as decisões e impõe suas ordens ao grupo, sem muita preocupação em ser democrático.
- c) um líder incentivador, que desenvolve grupos de amizade e relacionamentos cordiais entre os membros.
- d) um líder que orienta o grupo com comunicação espontânea, franca e cordial, gerando um clima de satisfação na empresa.
- e) um líder que delega totalmente as decisões ao grupo e o deixa à vontade para tomar decisões, sem controle algum.

**20.** Grupos formais e informais têm suas próprias características e são amplamente estudados na Gestão de Pessoas. Os grupos informais se originam da necessidade da pessoa conviver com outras. E, para existirem numa empresa, há quatro fatores que os condicionam. Marque a opção que lista esses fatores.

- a) Os interesses comuns, a interação provocada pela própria organização formal, a flutuação de pessoal na empresa e os períodos de lazer.
- b) Finalidade, objetivos comuns, interação com a organização formal e períodos de folga.
- c) Estrutura dinâmica de comunicações, objetivos, finalidade do grupo informal e interação com a organização formal.
- d) Coesão interna, comunicação dinâmica, interesses comuns e objetivos.
- e) Flutuação de interesses, planejamento, objetivos em comum e períodos de lazer.

**21.** A escola comportamental abriu um novo leque de estudos na área do comportamento humano, mas cometeu equívocos também. Dentre as opções abaixo, marque aquela que cita um desses equívocos.

- a) As pessoas são portadoras de necessidades e/ou motivos parecidos, que estão arranjados numa hierarquia de importância.
- b) Há um conflito entre objetivos individuais e organizacionais.
- c) Padronização das respostas não levando em consideração as diferenças individuais das pessoas.
- d) A organização pode otimizar a satisfação das necessidades individuais e organizacionais através de equipes de trabalho.
- e) As pessoas formam a organização, que, por sua vez, é complexa.



**22.** O simpático João está começando a trabalhar numa grande empresa multinacional de medicamentos farmacêutico. Ele trabalhava anteriormente em uma empresa familiar pequena e, logo de início, nessa nova empresa, sentiu grande diferença no ambiente de trabalho. O químico está feliz por ocupar um cargo à altura de sua qualificação profissional, mas está sofrendo com a impessoalidade e “frieza” das relações interpessoais no novo emprego. A empresa é muito grande e João está se sentindo como apenas mais um número na folha de pagamento. O que está acontecendo com João é claramente um problema de

- a) inaptidão para o cargo que ocupa, pois deveria estar passando por uma readequação de função.
- b) falta de treinamento, pois uma pessoa que tem capacitação para o trabalho não vivencia problemas de relacionamento na empresa.
- c) impacto com a nova cultura organizacional da empresa, pois a nova organização tem aspirações e normas escritas e não-escritas que orientam o comportamento das pessoas, diferentes daquelas a que ele estava acostumado.
- d) relacionamento interpessoal deficiente, pois deve haver inaptidão para o cargo e insatisfação pessoal que levam João a não querer se relacionar com as pessoas.
- e) comunicação, pois João vem de uma empresa pequena, que não conhece as formas de comunicação de uma grande empresa.

**23.** O clima ético predominante na instituição deve acompanhar a filosofia e os princípios definidos como básicos, principalmente pelos acionistas, proprietários e diretores. (ARRUDA, 2001, p. 64). Sobre o código de ética é correto afirmar que

- a) é a declaração formal das expectativas da empresa com relação à conduta ética de seus executivos e demais funcionários.
- b) tem a pretensão de solucionar os dilemas éticos da organização e fornecer critérios para que as pessoas se conduzam de forma ética.
- c) não contempla as relações dos empregados entre si e com os demais públicos da empresa.
- d) assim como os códigos de ética profissionais, o código de ética das empresas não deve ser regulamentador.
- e) deve necessariamente contemplar os ideais, a missão e a visão da empresa.

**24.** A ética associada à excelência é mais uma tentativa de aglutinação das virtudes de cooperação e integridade. Aristóteles já acenava com a possibilidade de reunir essas duas virtudes: uma empresa boa, bem-sucedida, harmoniosa e estável, integrada por pessoas boas, satisfeitas, seguras e felizes, emerge de um trabalho conjunto de cooperação e integridade. (SOLOMON in ARRUDA, 2001, p.71).

Considerando o texto acima, é correto afirmar:

- a) As virtudes e os vícios não caracterizam as pessoas.
- b) As virtudes pressupõem valores que traduzidos em ações perdem seu sentido.
- c) Virtudes são qualidades que capacitam as pessoas a encontrar motivos para agir bem.
- d) Com coação, sem o exercício da liberdade, a pessoa virtuosa sempre procura escolher o que é bom, certo, correto.
- e) A ética da virtude ensina que o exercício contínuo de maus hábitos conduz à aquisição da virtude.

**25.** À ideia de consciência moral de Sócrates, Aristóteles acrescenta a ideia de *vontade guiada pela razão*. É ainda de Aristóteles outra definição das diferenças entre *o que é por natureza e o que é por vontade*. A importância dada por Aristóteles à vontade Racional, à deliberação e à escolha o levou a considerar que entre todas as virtudes, a mais importante é

- a) a felicidade.
- b) a honestidade.
- c) a prudência ou sabedoria prática.
- d) o prazer dos instintos e das paixões.
- e) a capacidade de pensar.

**26.** A definição da missão é o ponto inicial para o estabelecimento das macroestratégias e das macropolíticas da empresa. Sobre a missão é correto afirmar que ela

- a) determina os limites dentro dos quais será escolhida a postura estratégica relevante da empresa.
- b) pode ser traduzida em áreas genéricas de empenho, que correspondem aos propósitos da empresa.
- c) não sofre influência da criatividade dos executivos da empresa.
- d) não considera as tradições e filosofias administrativas da empresa.
- e) é estabelecida sem que se leve em conta a análise da natureza do negócio da empresa.

**27.** Em relação à análise SWOT, marque a alternativa correta.

- a) Ao se fazer a análise SWOT, os elementos internos e externos da empresa não podem ser analisados de forma integrada.
- b) Na análise externa, o objetivo é a identificação das principais oportunidades e fraquezas de uma organização.
- c) Ao se construir a Matriz SWOT, as variáveis são sobrepostas, facilitando a sua análise e a procura de sugestões para a tomada de decisões - sendo essa matriz uma ferramenta imprescindível na formação de Planos e na definição de Estratégias de negócio.
- d) Por estar totalmente fora do controle da organização, o ambiente externo não precisa ser monitorado pela análise SWOT, pois essa ação estratégica não trará nenhum benefício para a organização.
- e) A análise SWOT deve ser, tanto quanto possível, dinâmica e permanente, voltando-se exclusivamente para a análise da situação atual da empresa.

**28.** Com o Planejamento Estratégico a empresa espera

- a) somente conhecer seus pontos fracos internos.
- b) controlar as suas ameaças externas.
- c) estabelecer as premissas básicas que devem ser desconsideradas no processo de planejamento tático.
- d) conhecer e melhor utilizar seus pontos fortes internos.
- e) controlar as suas oportunidades externas.

**29.** O Planejamento é uma das funções administrativas. Sobre Planejamento é correto afirmar que:

- a) Ao planejar, o administrador deve desconsiderar a situação atual em que a empresa se encontra.
- b) A definição das premissas sobre os cenários futuros deve ser ignorada.
- c) Os objetivos, bem como as condições para alcançá-los, não fazem parte do planejamento.
- d) O planejamento estratégico é global, a longo prazo e aborda todo o sistema organizacional.
- e) A definição da missão é prescindível para a elaboração do planejamento.

**30.** O Modelo Prescritivo de Planejamento Estratégico, segundo a Teoria Neoclássica, é composto por cinco estágios. Identifique-os abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que os lista.

- I. Desenvolvimento de planos de marketing
- II. Realização de Auditoria externa – o ambiente.
- III. Inovação de conhecimentos e de competências
- IV. Formulação das alternativas estratégicas e escolha da estratégia a ser utilizada.
- V. Desenvolvimento de planos táticos e operacionalização da estratégia.
- VI. Realização de Auditoria interna – a organização
- VII. Formulação de objetivos organizacionais.

- a) I,II,III,V,VII
- b) I,III,IV,V,VI
- c) II,IV,V,VI,VII
- d) II,III,IV,V,VII
- e) I,II,IV,V,VI

**31.** Em relação à estratégia organizacional, é correto afirmar:

- a) Tem por finalidade estabelecer os caminhos que devem ser seguidos para se alcançarem os objetivos estabelecidos pela empresa.
- b) Numa empresa, a estratégia não está correlacionada aos seus recursos físicos, tecnológicos, financeiros e humanos.
- c) É o único fator determinante do sucesso ou do fracasso de uma empresa.
- d) Pode ser estabelecida somente de acordo com a situação da empresa, voltando-se, conseqüentemente, para a sobrevivência da mesma.
- e) A combinação de estratégias não pode ser feita aproveitando-se todas as oportunidades disponíveis à empresa.

**32.** Em relação aos cenários estratégicos, é correto afirmar que

- a) a elaboração dos cenários estratégicos é a culminação de um processo de planejamento em que não se deve considerar os executivos-chave da empresa.
- b) no desenvolvimento de cenários deve-se considerar somente a abordagem projetiva.
- c) os cenários são composições consistentes entre projeções variadas de tendências históricas e postulações de eventos específicos.
- d) a abordagem prospectiva se restringe a fatores variáveis quantitativos, objetivos e conhecidos.
- e) os cenários de valores são representações futuras de tendências atuais.

**33.** O diagnóstico estratégico é composto por visão e valores da empresa, análises interna e externa da empresa, integração dos vários fatores considerados nas análises interna e externa e análise dos concorrentes. Considerando essa composição, faça a correlação entre as duas colunas.

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| (1) Visão                    | ( ) Estudo da relação existente entre a empresa e seu ambiente em termos de oportunidades e de ameaças.   |
| (2) Valores                  | ( ) Representa o conjunto dos princípios e crenças fundamentais de uma empresa, que fornece sustentação para todas as principais decisões dela. |
| (3) Análise interna          | ( ) Coloca em evidência as deficiências e as qualidades da empresa que está sendo analisada.  |
| (4) Análise externa          | ( ) Pressupõem otimizado sistema de informações estratégicas a respeito da atuação passada e presente dos principais concorrentes da empresa.   |
| (5) Análise dos concorrentes | ( ) Proporciona o grande delineamento do planejamento estratégico a ser desenvolvido e implementado pela empresa.                               |

Marque a alternativa que corresponde à sequência numérica correta:

- a) 4,2,3,5,1
- b) 2,4,3,1,5
- c) 1,4,2,3,5
- d) 3,1,3,5,4
- e) 3,2,1,4,5

**34.** Hoje a competição não se dá mais entre o que as indústrias produzem nas suas unidades fabris, mas entre o que elas agregam ao produto. Claramente, nos países desenvolvidos a competição e o posicionamento de marca se dão no nível de

- a) benefício central.
- b) produto básico.
- c) produto potencial.
- d) produto esperado.
- e) produto ampliado.

**35.** Qualquer empresa que queira sobreviver no mercado necessita compreender o seu macroambiente de Marketing. É sabido que, para uma organização que trabalha com comércio eletrônico (*e-commerce*), a mudança de comportamento do público feminino, que está aumentando suas compras pela internet, pode significar um impacto direto nos negócios. A empresa deve considerar que não existe forma de controlar os impactos dessa mudança – uma “onda” que veio pra ficar, que é, claramente,

- a) uma ameaça do macroambiente de marketing (econômico e tecnológico).
- b) uma oportunidade do macroambiente de marketing (tecnológico e sócio-cultural).
- c) um ponto forte do macroambiente de marketing (tecnológico e sócio-cultural).
- d) um ponto fraco do macroambiente de marketing (demográfico).
- e) um aviso do macroambiente de marketing (sócio-cultural e político-legal).

**36.** Todo bom profissional de Marketing deve conhecer o comportamento de compra do consumidor. Muitas vezes isso não é fácil, porque envolve conhecer os fatores internos e externos de influência do comportamento do consumidor. Considerando a teoria de comportamento de compra, faça, abaixo, a correlação entre fatores e exemplos.

- a) Fatores culturais
- b) Fatores sociais
- c) Fatores pessoais
- d) Fatores psicológicos

Exemplos:

I – Um fabricante de computadores que aposta no *design* como diferencial acha que a maioria dos seus compradores é empreendedor, que este **estilo de vida** combina com a sua marca e, por este motivo, aposta nas propagandas modernas e que valorizam o empreendedorismo.

II – Marisa tende a imitar as compras de sua melhor amiga, que pertence ao seu **grupo de referência**. Assim, sob influência da amiga, Marisa certamente comprará uma bota nova com a chegada do inverno.

III – João está procurando por um automóvel novo e, mesmo sem querer, tudo o que ele vê está relacionado a veículos. Isso se deve ao fato de que sua necessidade atual desperta a sua **atenção seletiva** para o produto que deseja.

IV – Jane pertence à **classe social** dita média e tende a preferir a programação da televisão aberta, como novelas e programas esportivos, assim como as demais pessoas que participam dessa classe social.

Marque a opção que apresenta a correta correlação.

- a) a) – IV; b) – II; c) - III; d) - I
- b) a) – II; b) – IV; c) - I; d) – III
- c) a) – II; b) – I; c) - III; d) - IV
- d) a) –IV; b) – II; c) - I; d) - III
- e) a) – III; b) – I; c) - II; d) - IV

**37.** Utilizada primeiramente no cinema, hoje esta modalidade de propaganda está presente em todos os tipos de programa de tevê. É comum os anunciantes pagarem muito caro para que seus produtos façam uma “figuração” nas novelas. Assim, em alguma cena, de forma contextualizada, a personagem cita certo produto. A modalidade do Marketing que se encaixa no exemplo é conhecida como

- a) propaganda institucional.
- b) relações públicas.
- c) merchandising.
- d) informe publicitário.
- e) promoção de vendas.

**38.** Uma cobra gigante, tipo uma “anaconda”, sendo caçada e colocada dentro de um vidro também muito grande para ser usada como “isca” para uma pescaria é algo surpreendente. Talvez para os estudiosos da mente humana e para os profissionais de Marketing, conhecedores das influências internas do comportamento do consumidor, não seja tanto. O fato de se colocar uma cobra gigante como isca para peixes, numa propaganda, é um exemplo de recurso usado para ativar

- a) a motivação, pois a atenção seletiva é ativada através de elementos que despertam a atenção do consumidor, que já estão pré-dispostos a aceitar a mensagem.
- b) a aprendizagem, pois a mesma produz mudança de comportamento nas pessoas, que passam a prestar atenção à propaganda.
- c) as crenças, que são concepções que as pessoas têm a respeito de um determinado assunto e que fazem com que elas, como consumidoras, não acreditando na história, prestem atenção a ela.
- d) a percepção, pois a retenção seletiva é ativada através de um conjunto de elementos que despertam a atenção do consumidor e fazem com que a memória grave a mensagem.
- e) a memória, pois a distorção seletiva é ativada ao se conduzirem estímulos pouco usuais como o do exemplo.

**39.** As mulheres controlam ou influenciam mais de 80% do mercado consumidor e organizacional. As mulheres estão gastando dinheiro e as de meia-idade são as que têm mais para gastar. Os mercados podem ser segmentados por sexo e esse tipo de segmentação de mercado é conhecido como

- a) segmentação demográfica.
- b) segmentação geográfica.
- c) segmentação cultural.
- d) segmentação psicográfica.
- e) segmentação comportamental.

**40.** Considerando Dolabela (1999, p. 69), quanto a exemplos de empreendedores, analise os perfis abaixo.

- I. Um indivíduo que cria uma empresa, qualquer que seja ela.
- II. Uma pessoa que compra uma empresa e introduz inovações, assumindo riscos, seja na forma de administrar, vender, fabricar, distribuir ou de fazer propaganda dos seus produtos e/ou serviços, agregando novos valores.
- III. Uma pessoa que adquira uma empresa e não introduza qualquer inovação (seja na forma de vender, de produzir, de tratar os clientes), mas somente gerencie o negócio.
- IV. Um empregado que introduz inovações em uma organização, provocando o surgimento de valores adicionais.

São exemplos de perfis de empreendedores, segundo Dolabela, apenas:

- a) I, II e III
- b) I, III e IV
- c) II, III e IV
- d) I, II e IV
- e) I, II, III e IV

**41.** O Planejamento da nova empresa é a grande arma para diminuir o risco, transformar o sonho em uma visão realística e evitar que uma boa ideia seja transformada em uma aventura imprevisível. (DOLABELA, 1999, p 161). Um Plano de Negócios permite identificar e restringir, no papel, os erros do negócio, em vez de cometê-los no mercado. Sobre o Plano de Negócios, podemos afirmar **EXCETO** que

- a) serve para apresentar a empresa a fornecedores, clientes e potenciais sócios e investidores.
- b) serve para aumentar tanto os riscos quanto os lucros do negócio.
- c) serve para ajudar a gerenciar o negócio.
- d) serve para estabelecer vantagens competitivas.
- e) serve para identificar oportunidades.

**42.** As **habilidades** requeridas de um empreendedor podem estar relacionadas à área Técnica, à áreas das Características Pessoais e à área

- a) Financeira.
- b) Econômica.
- c) Manual.
- d) Gerencial.
- e) Contábil.

**43.** No Plano de Negócios, o Plano de Marketing apresenta os principais enfoques relacionados ao mercado pretendido pela empresa e às estratégias de marketing que devem ser adotadas no sentido de otimizar o desempenho organizacional. Nesse sentido, podemos dizer que o Plano de Marketing, além da Análise de mercado, apresenta os seguintes tópicos:

- a) Estratégias de Marketing e Planejamento Financeiro.
- b) Estratégias de Marketing e Custo Operacional.
- c) Estratégias de Marketing e Descrição dos Produtos e Serviços.
- d) Planejamento Financeiro e Processo de Comunicação.
- e) Descrição dos Produtos e Serviços e Planejamento Financeiro.

**44.** Além da Autoconfiança, são características do perfil empreendedor:

- a) automotivação, inflexibilidade, criatividade, iniciativa.
- b) automotivação, inflexibilidade, iniciativa, energia.
- c) criatividade, iniciativa, persuasão, liderança.
- d) criatividade, inflexibilidade, iniciativa, energia.
- e) perseverança, baixo poder de comunicação, iniciativa, energia.

**45.** Considere as afirmativas abaixo.

- I. Um empreendedor deve acreditar que o modelo atual pode ser melhorado;
- II. O empreendedor compreende que não será nada fácil traduzir melhoria em resultados e por isso, é a primeira pessoa a aceitar o desafio de mudar;
- III. O empreendedor é a primeira pessoa a se responsabilizar caso algo falhe em toda a trajetória do empreendimento,
- IV. Empreendedores não gostam de mudanças.

Marque a opção que analisa corretamente as afirmativas acima.

- a) As afirmativas I, II e III são verdadeiras.
- b) As afirmativas I, III e IV são verdadeiras.
- c) As afirmativas II, III e IV são verdadeiras.
- d) Apenas as afirmativas I, e IV são verdadeiras.
- e) Apenas as afirmativas III e IV são verdadeiras.

**46.** Estudos apontam que existem diversos mitos sobre os empreendedores. Sobre esses mitos, afirma-se:

- I. Empreendedores nascem feitos;
- II. Empreendedores que entendem a diferença entre uma ideia e uma oportunidade e que “pensam grande” têm mais chances de ser bem-sucedidos;
- III. Idade não é barreira para ser um empreendedor. O que é crítico é possuir o conhecimento relevante, experiência e contatos que facilitam reconhecer e agarrar uma oportunidade;
- IV. Empreendedores não têm chefe e são completamente independentes,
- V. Empreendedores são “lobos” solitários.

Marque a opção que analisa corretamente as afirmativas acima.

- a) Apenas as afirmativas I, II e III correspondem a mitos sobre os empreendedores.
- b) Apenas as afirmativas III e IV correspondem a mitos sobre os empreendedores.
- c) Apenas as afirmativas II e III e V correspondem a mitos sobre os empreendedores.
- d) Apenas as afirmativas I, IV e V correspondem a mitos sobre os empreendedores.
- e) Apenas as afirmativas I, III, IV e V correspondem a mitos sobre os empreendedores.

**47.** O Contrato de Trabalho é um acordo de vontade entre duas pessoas: o empregado e o empregador. Em relação ao Contrato de Trabalho é correto afirmar que:

- a) quando o trabalhador combina um emprego através de acordo verbal ele não está fazendo um contrato de trabalho com o empregador.
- b) o contrato de trabalho temporário, mesmo não existindo legislação que o legitime, pode ser celebrado por tempo indeterminado.
- c) a pessoa física não pode ser empregador, considerando que ela não possui CNPJ.
- d) a regra geral é que o trabalhador seja contratado por uma empresa sem um prazo certo para finalização do referido Contrato, ou seja, por tempo indeterminado.
- e) na hipótese de o trabalhador ser despedido sem justa causa antes do término do Contrato a Prazo Determinado, o empregador não deve pagar indenização de nenhuma espécie.

**48.** Uma indústria têxtil fabrica e vende os produtos das linhas Adulto e Jovem. Durante o mês de maio de 2013 o departamento industrial reportou para a contabilidade os seguintes dados da produção:

	Matéria-prima consumida	Mão de obra direta utilizada	Custos indiretos de fabricação	Unidades Produzidas no período
Produto Adulto	R\$5.400,00	R\$3.000,00	-	1.000
Produto Jovem	R\$3.600,00	R\$3.000,00	-	1.200
Valor total	R\$9.000,00	R\$6.000,00	R\$30.000,00	2.200

No referido mês não havia saldos iniciais e finais de produtos em elaboração. A empresa utiliza, como base de rateio dos Custos Indiretos de Fabricação, o valor da mão de obra direta utilizada para cada produto. Com base nos dados acima, é correto afirmar que o Custo Unitário do Produto Jovem, no mês, é

- a) R\$15,50.
- b) R\$18,00.
- c) R\$20,50.
- d) R\$23,40.
- e) R\$26,40.



- 49.** Uma sociedade empresarial apresentou os seguintes indicadores econômicos e financeiros nos últimos três exercícios:

Indicadores	2010	2011	2012
Grau de endividamento	0,55	0,60	0,65
Composição do endividamento	40%	45%	60%
Retorno sobre o Patrimônio Líquido	15%	16%	17%
Retorno operacional sobre o ativo	10%	10%	10%
Margem líquida de vendas	5%	6%	7%

A partir da análise dos indicadores econômicos e financeiros acima apresentados, é correto afirmar que:

- a elevação da participação do endividamento de curto prazo ao longo dos anos tem reduzido a margem líquida de vendas.
- o aumento da margem líquida não alterou o retorno operacional sobre o ativo porque a empresa tem diminuído o giro do ativo.
- o aumento da margem líquida não alterou o retorno sobre o capital próprio.
- a empresa não tem o risco financeiro, visto que o aumento do grau de endividamento foi compensado pelo aumento da composição do endividamento.
- a composição do endividamento demonstra que a empresa está concentrando as suas dívidas com terceiros a longo prazo.

- 50.** De acordo com Braga (1998), a Taxa Interna de Retorno expressa a rentabilidade relativa (percentual) de um projeto de investimento em termos de uma taxa de juros equivalente para o período (geralmente anual). Assinale a opção que apresenta a principal característica da TIR – Taxa Interna de Retorno em uma análise de investimento.

- Iguala o valor futuro das entradas de caixa do projeto ao investimento inicial.
- Iguala o valor presente das saídas de caixa do projeto ao investimento inicial.
- Determina o tempo de retorno do investimento inicial do projeto considerando o valor do dinheiro no tempo.
- determina a taxa de desconto que torna o valor presente líquido do projeto de investimento igual a zero.
- determina o tempo de retorno do investimento inicial do projeto sem considerar o valor do dinheiro no tempo.



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
REITORIA**

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 33577500

# **CONCURSO PÚBLICO**

**EDITAL Nº 02/2013**

**Professor do Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico**

**ÁREA/SUBÁREA/ESPECIALIDADE: 200 e 201**

**Administração**

## **FOLHA DE RESPOSTA (RASCUNHO)**

<b>Questão</b>	<b>Resposta</b>	<b>Questão</b>	<b>Resposta</b>	<b>Questão</b>	<b>Resposta</b>	<b>Questão</b>	<b>Resposta</b>	<b>Questão</b>	<b>Resposta</b>
<b>01</b>		<b>11</b>		<b>21</b>		<b>31</b>		<b>41</b>	
<b>02</b>		<b>12</b>		<b>22</b>		<b>32</b>		<b>42</b>	
<b>03</b>		<b>13</b>		<b>23</b>		<b>33</b>		<b>43</b>	
<b>04</b>		<b>14</b>		<b>24</b>		<b>34</b>		<b>44</b>	
<b>05</b>		<b>15</b>		<b>25</b>		<b>35</b>		<b>45</b>	
<b>06</b>		<b>16</b>		<b>26</b>		<b>36</b>		<b>46</b>	
<b>07</b>		<b>17</b>		<b>27</b>		<b>37</b>		<b>47</b>	
<b>08</b>		<b>18</b>		<b>28</b>		<b>38</b>		<b>48</b>	
<b>09</b>		<b>19</b>		<b>29</b>		<b>39</b>		<b>49</b>	
<b>10</b>		<b>20</b>		<b>30</b>		<b>40</b>		<b>50</b>	



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
REITORIA**

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 33577500

**CONCURSO PÚBLICO  
EDITAL Nº 02/2013**

**Professor do Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico**

**ÍNDICE DE INSCRIÇÃO: 200 e 201  
LINHARES e NOVA VENÉCIA**

**ADMINISTRAÇÃO  
(Código CNPq 60201002)**

**GABARITO**

<b>Questão</b>	<b>Resposta</b>	<b>Questão</b>	<b>Resposta</b>	<b>Questão</b>	<b>Resposta</b>	<b>Questão</b>	<b>Resposta</b>	<b>Questão</b>	<b>Resposta</b>
<b>01</b>	<b>C</b>	<b>11</b>	<b>B</b>	<b>21</b>	<b>C</b>	<b>31</b>	<b>A</b>	<b>41</b>	<b>B</b>
<b>02</b>	<b>C</b>	<b>12</b>	<b>A</b>	<b>22</b>	<b>C</b>	<b>32</b>	<b>C</b>	<b>42</b>	<b>D</b>
<b>03</b>	<b>C</b>	<b>13</b>	<b>D</b>	<b>23</b>	<b>A</b>	<b>33</b>	<b>A</b>	<b>43</b>	<b>C</b>
<b>04</b>	<b>A</b>	<b>14</b>	<b>C</b>	<b>24</b>	<b>C</b>	<b>34</b>	<b>E</b>	<b>44</b>	<b>C</b>
<b>05</b>	<b>D</b>	<b>15</b>	<b>B</b>	<b>25</b>	<b>C</b>	<b>35</b>	<b>B</b>	<b>45</b>	<b>A</b>
<b>06</b>	<b>E</b>	<b>16</b>	<b>B</b>	<b>26</b>	<b>A</b>	<b>36</b>	<b>D</b>	<b>46</b>	<b>D</b>
<b>07</b>	<b>C</b>	<b>17</b>	<b>A</b>	<b>27</b>	<b>C</b>	<b>37</b>	<b>C</b>	<b>47</b>	<b>D</b>
<b>08</b>	<b>D</b>	<b>18</b>	<b>D</b>	<b>28</b>	<b>D</b>	<b>38</b>	<b>D</b>	<b>48</b>	<b>B</b>
<b>09</b>	<b>C</b>	<b>19</b>	<b>E</b>	<b>29</b>	<b>D</b>	<b>39</b>	<b>A</b>	<b>49</b>	<b>B</b>
<b>10</b>	<b>E</b>	<b>20</b>	<b>A</b>	<b>30</b>	<b>C</b>	<b>40</b>	<b>D</b>	<b>50</b>	<b>D</b>



## **MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

REITORIA

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 3357-7500

### **CONCURSO PÚBLICO - EDITAL Nº. 02 2013**

**ÁREA/SUBÁREA/ESPECIALIDADE: 200 e 201**

**ADMINISTRAÇÃO – LINHARES E NOVA VENÉCIA**

#### **Pontos:**

- 01.** Empreendedorismo: conceitos, perfil, características, habilidades e atitudes dos empreendedores.
- 02.** Plano de Negócios: etapas para elaborar um Plano de Marketing.
- 03.** Liderança nas organizações: conceito, características dos líderes e estilos de liderança.
- 04.** Ética empresarial: origem filosófica, conceitos e fatores que influenciam a conduta ética nos dias atuais.
- 05.** Planejamento Estratégico: aspectos relevantes na elaboração da análise de SWOT.