

PONTOS PARA PROVA ESCRITA

EDITAL 07/2010

Disciplina / Área: Administração II (Campus Guarapari)

Opções de pontos para sorteio:

1. Faça correlação histórica entre as Escolas da Administração e os processos e mudanças da gestão de pessoas até os dias atuais.
2. Uma empresa já vende em um determinado mercado (por exemplo, uma região metropolitana). Portanto, já existe um volume de vendas (e consequente lucro) atribuível ao local. Planejando aumentar sua presença neste mercado, a empresa resolve abrir uma filial para ali expandir suas operações. Discuta e comente um modelo para examinar quando a filial começará a dar lucro contabilmente e quando passará a dar retorno financeiro.
3. Uma empresa vende a prazo e em grandes volumes. Para aceitar novos clientes, efetua um cadastro e, na ocasião, exige os últimos cinco balanços publicados (ou transcritos nos diários registrados na Junta Comercial). Para que serve esta exigência: quais índices e relações entre as contas do balanço, DR, DOAR ou DFC... devem ser examinados para se verificar se o novo cliente tem capacidade de receber o crédito?
4. Sobre políticas de gestão de estoques e suas influências nos aspectos contábeis de uma empresa. Aborde os aspectos de apuração de custos e planejamento de estoques.
5. Estabeleça um viés teórico entre os conceitos e elementos do Marketing com as questões da Gestão Integrada (Ambiental e Social)