



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DO ESPÍRITO SANTO

CONCURSO PÚBLICO

EDITAL Nº 033/2008

Professor de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico

ÁREA DE ESTUDO

Gestão I

Caderno de Provas

Questões Objetivas

INSTRUÇÕES:

- 1- Aguarde autorização para abrir o caderno de provas.
- 2- Após a autorização para o início da prova, confira-a, com a máxima atenção, observando se há algum defeito (de encadernação ou de impressão) que possa dificultar a sua compreensão.
- 3- A prova terá duração máxima de 04 (quatro) horas, para as duas partes, não podendo o candidato retirar-se da sala em que se realiza a prova antes que transcorra 02 (duas) horas do seu início.
- 4- A prova é composta de 40 questões objetivas.
- 5- As respostas às questões objetivas deverão ser assinaladas no Cartão Resposta a ser entregue ao candidato. Lembre-se de que para cada questão objetiva há **APENAS UMA** resposta.
- 6- A prova deverá ser feita, obrigatoriamente, com caneta esferográfica (tinta azul ou preta).
- 7- A interpretação dos enunciados faz parte da aferição de conhecimentos. Não cabem, portanto, esclarecimentos.
- 8- O Candidato deverá devolver ao Aplicador o Cartão Resposta, ao término de sua prova.

GESTÃO I

01. Leia as afirmativas abaixo e coloque (V) para Verdadeiro e (F) para Falso.

1. () O empreendedorismo é um processo visionário.
2. () A estratégia está na mente do líder como visão de futuro.
3. () Tende a assumir a forma de nicho, ou segmento específico do mercado.
4. () O controle, é às vezes, obsessivo, por parte do líder.
5. () Existe ampla liberdade de manobra estratégica.

Marque a opção que apresenta a seqüência correta:

- a) F-F-F-F-F
- b) V-V-V-V-V
- c) F-V-F-F-F
- d) F-F-V-V-F
- e) V-V-V-V-F

02. Marque, entre as opções abaixo, aquela que define a diferença entre empreendedorismo por identificação de oportunidades e empreendedorismo por necessidade.

- a) Empreendedorismo por identificação de oportunidade acontece quando o empreendedor, antes de criar um negócio, busca identificar, por meio de pesquisa de mercado, quais as necessidades do cliente e, a partir da análise dos dados obtidos, elabora um plano de negócios para reduzir os riscos de implantação de sua idéia, enquanto que, no empreendedorismo por necessidade, o empreendedor geralmente se lança a implantar um negócio pela necessidade de suprir renda e não por identificar nichos de negócio, inclusive sem a elaboração de plano de negócios.
- b) Empreendedorismo por necessidade acontece quando o empreendedor, antes de criar um negócio, busca identificar, por meio de pesquisa de mercado, quais as necessidades do cliente e, a partir da análise dos dados obtidos, elabora um plano de negócios para reduzir os riscos de implantação de sua idéia, enquanto que, no empreendedorismo por identificação de oportunidade, o empreendedor geralmente se lança a implantar um negócio pela necessidade de suprir renda e não por identificar nichos de negócio, inclusive sem a elaboração de plano de negócios.
- c) Empreendedorismo por identificação acontece quando o empreendedor elabora um plano de negócios, enquanto que, no empreendedorismo por necessidade, o empreendedor geralmente se lança a implantar um negócio pela falta de oportunidades na vida.
- d) Empreendedorismo por identificação de oportunidade é o ato de empreender, enquanto que empreendedorismo por necessidade é ato de não empreender.
- e) Empreendedorismo por identificação de oportunidades acontece quando o empreendedor tem um negócio familiar, enquanto que, no empreendedorismo por necessidade, o empreendedor tem de criar algo novo.

03. Fernando Dolabela propõe oito caminhos que o empreendedor deve trilhar para se capacitar e lançar uma idéia a fim de criar um negócio. Marque a opção que apresenta estes oito caminhos propostos por Fernando Dolabela:

- a) Desenvolver o conceito da sociedade; conhecer características de empreendedores de sucesso; aumentar a criatividade; desenvolver uma visão e aprender a identificar oportunidades; construir redes de relacionamento; avaliar as condições ambientes para iniciar um plano de negócios; elaborar um plano de negócios e capacitar-se para negociação e apresentação de idéias.
- b) Desenvolver o conceito de si; conhecer características de empreendedores de sucesso; aumentar a criatividade; desenvolver uma visão e aprender a identificar oportunidades; construir redes de relacionamento; evitar avaliações desnecessárias das condições ambientes para iniciar um plano de negócios; elaborar um plano de negócios e capacitar-se para negociação e apresentação de idéias.
- c) Desenvolver o conceito de si; conhecer características de empreendedores de sucesso; aumentar a criatividade; desenvolver uma visão e aprender a identificar oportunidades; construir redes de relacionamento; avaliar as condições ambientes para iniciar um plano de negócios; não elaborar um plano de negócios e capacitar-se para negociação e apresentação de idéias.
- d) Desenvolver o conceito de si; conhecer características de empreendedores de sucesso; aumentar a criatividade; desenvolver uma visão e aprender a identificar oportunidades; construir redes de relacionamento; avaliar as condições ambientes para iniciar um plano de negócios; elaborar um plano de negócios e capacitar-se para negociação e apresentação de idéias.
- e) Desenvolver o conceito de si; conhecer características de empreendedores de sucesso; não aumentar a criatividade; aplicar técnicas de administração; construir redes de relacionamento; avaliar as condições ambientes para iniciar um plano de negócios; elaborar um plano de negócios e capacitar-se para negociação e apresentação de idéias.

04. Abaixo estão listados os pilares para o desenvolvimento de uma equipe em uma organização, citados pela escritora Lorraine Grubbs-West em seu livro “Como transformar sua equipe no seu maior patrimônio”. Marque a opção que os apresenta de forma correta:

- a) Contrate com base na filosofia de vida e forneça treinamento para a função; faça com que todos absorvam a cultura da empresa lentamente; mantenha os colaboradores em constante aprendizado; é dando que se recebe; desperte a criança que toda pessoa tem dentro de si; realize mais com menos; ame-os nos melhores momentos; faça o que você considera certo e fortaleça a família corporativa.
- b) Contrate com base na filosofia de vida e forneça treinamento para a função; faça com que todos absorvam a cultura da empresa lentamente; mantenha os colaboradores em constante aprendizado; é dando que se recebe; desperte o adulto que toda pessoa tem dentro de si; realize mais com menos; ame-os nos melhores momentos; faça o que você considera certo e fortaleça-se.
- c) Contrate com base na filosofia de vida e forneça treinamento para a função; faça com que todos absorvam a cultura da empresa imediatamente; mantenha os colaboradores em constante aprendizado; é dando que se recebe; desperte a criança que toda pessoa tem dentro de si; realize mais com menos; ame-os nos momentos difíceis; faça o que você considera certo e fortaleça a família corporativa.
- d) Contrate com base na filosofia do governo e não forneça treinamento para a função; faça com que todos absorvam a cultura da empresa lentamente; mantenha os colaboradores em constante aprendizado; é dando que se recebe; desperte a criança que toda pessoa tem dentro de si; realize mais com menos; ame-os nos melhores momentos; faça o que você considera certo e fortaleça a família corporativa.
- e) Contrate baseado em suas preferências.

05. Marque a opção que apresenta a explicação correta para o Mix 4 P's do marketing.

- a) Produto, preço, prazo e promoção.
- b) Produto, premiação, prazo e promoção.
- c) Preço, prazo, ponto e produto.
- d) Produto, preço, políticas e promoção.
- e) Produto, preço, promoção e ponto.

06. As ferramentas de comunicação que fazem chegar uma mensagem ao público-alvo se enquadram em pelo menos quatro categorias: propaganda, promoção de vendas, relações públicas e marketing direto. Kotler, por meio da palavra PENCILS, apresenta alguns elementos fundamentais na composição das relações públicas em uma organização. Marque a opção abaixo que apresenta o significado das letras na palavra pencils dentro das relações públicas:

- a) Publicações, eventos, notícias, causas comunitárias, identidade, lobby e sociabilidade.
- b) Publicações, encontros, notícias, causas comunitárias, identidade, lobby e sociedade.
- c) Publicações, eventos, notícias, causas comunitárias, identidade, lobby e sociedade.
- d) Participações, eventos, notícias, causas comunitárias, identidade, lobby e sociedade.
- e) Publicações, eventos, notícias, causas comunitárias, investimento, lobby e sociedade.

07. Uma das formas de gestão que as organizações usam com sucesso nos dias atuais é denominada de Gerenciamento de Projeto. Marque, entre as opções abaixo, aquela que define o que é um projeto.

- a) É uma tarefa determinada com datas de começo e fim definidas, com um objetivo ou âmbito do trabalho a ser executado claramente especificado, um orçamento previamente estipulado e com uma organização temporária que é desfeita quando o projeto é concluído.
- b) É um conjunto de ferramentas gerenciais que permitem que a organização desenvolva um conjunto de habilidades, incluindo conhecimento e capacidades individuais, com o objetivo de controlar os eventos repetitivos, variados e complexos, dentro de um cenário de tempo, custo e qualidade.
- c) É um conjunto de habilidades, conhecimentos e capacidades individuais, destinados ao controle de eventos repetitivos, únicos e complexos, dentro de um cenário de tempo, custo e qualidade pré-determinados.
- d) É o ato de controle de eventos.
- e) É o ato de planejar.

08. Segundo Porter, as forças competitivas são:

- a) clientes, pacientes e fornecedores.
- b) clientes, concorrentes e fornecedores.
- c) clientes, concorrentes diretos, concorrentes potenciais, fornecedores e substituições.
- d) clientes, fornecedores e substituições.
- e) concorrentes diretos, concorrentes potenciais, fornecedores e substituições.

09. Para elaborar um planejamento com base no sistema estratégico denominado Balanced Scorecard - BSC é necessário que sejam consideradas as **perspectivas** inerentes a este sistema. Estas perspectivas são denominadas:

- a) fiduciária, consumidor, processos internos, aprendizado e crescimento.
- b) fiduciária, consumidor, processos externos, aprendizado e crescimento.
- c) financeira, consumidor, processos externos e crescimento.
- d) financeira, cliente, processos internos; aprendizado e desenvolvimento.
- e) financeira ou fiduciária, cliente, processos internos; aprendizado e crescimento.

10. Qualidade, segundo a Norma ISO 9001:2000, é definida como:

- a) propriedade capaz de distinguir a natureza das coisas.
- b) condição das pessoas capazes de serem perfeitas.
- c) atributo do produto de ser perfeito.
- d) natureza de um determinado produto.
- e) propriedade, atributo ou condição das coisas ou das pessoas capaz de distingui-las das outras e de determinar a natureza.

11. Segundo a Norma ISO 9001:2000, o ciclo de melhoria contínua consiste em:

- a) planejar, verificar, agir e fazer.
- b) planejar, agir, verificar e fazer.
- c) planejar, fazer, verificar e agir.
- d) fazer, verificar, agir e planejar.
- e) planejar, verificar, fazer e agir.

12. Marque a opção que apresenta a definição correta para o termo **competitividade**, em relação às empresas e ao mercado consumidor.

- a) É a capacidade de uma empresa conquistar, manter e ampliar sua atuação no mercado.
- b) É a capacidade de uma empresa superar a concorrência.
- c) É a capacidade de uma empresa conquistar o mercado.
- d) É a capacidade de uma empresa ampliar sua atuação no mercado.
- e) É a capacidade de uma empresa fazer análise de marketing.

13. “Liderança é o atributo com maior demanda e a menor oferta no mercado”, segundo Tom Peters. Liderar é essencialmente influenciar. Assim, podemos intuir importantes diretrizes para o tema liderança. Marque abaixo a opção correta quanto a essas diretrizes.

- a) Liderança é um tema relacionado essencialmente a pessoas e trabalho em equipe; liderança é uma forma de relacionamento entre pessoas e liderança é uma via de duas mãos.
- b) Liderança é um tema relacionado ao poder das pessoas em relação à equipe; liderança é uma forma de relacionamento entre pessoas e liderança é uma via de duas mãos.
- c) Liderança é um tema relacionado essencialmente a pessoas e trabalho em equipe; liderança é uma forma de relacionamento entre pessoas e liderança é uma via única, de ordem e comando.
- d) Liderança é um tema relacionado essencialmente às técnicas gerenciais; liderança é uma forma de relacionamento entre pessoas e liderança é uma via de duas mãos.
- e) Liderança é um tema relacionado essencialmente a pessoas e trabalho em equipe; liderança é uma forma de poder entre pessoas e liderança é uma via de duas mãos..

14. Max Weber em seu livro “A teoria da organização econômica e social”, enunciou as diferenças entre **poder e autoridade**, que James Hunter analisa em seu livro “O Monge e o Executivo”. Marque a opção que apresenta essas diferenças.

- a) **Poder:** é a faculdade de forçar ou coagir alguém a fazer sua vontade, por causa de sua posição ou força, mesmo que a pessoa preferisse não o fazer. **Autoridade:** é a habilidade de levar as pessoas a fazerem de boa vontade o que você quer, por causa de sua influência pessoal.
- b) **Autoridade:** é a faculdade de forçar ou coagir alguém a fazer sua vontade, por causa de sua posição ou força, mesmo que a pessoa preferisse não o fazer. **Poder:** é a habilidade de levar as pessoas a fazerem de boa vontade o que você quer, por causa de sua influência pessoal.
- c) **Poder:** é a faculdade de permitir que alguém faça sua vontade, por causa de sua posição ou força, mesmo que a pessoa preferisse não o fazer. **Autoridade:** É a habilidade de levar as pessoas a fazerem de boa vontade o que você quer, por causa de sua influência pessoal.
- d) **Poder:** é a faculdade de forçar ou coagir alguém a fazer sua vontade, por causa de sua posição ou força, mesmo que a pessoa preferisse não o fazer. **Autoridade:** é a habilidade de forçar as pessoas a fazerem de boa vontade o que você quer, por causa de sua influência pessoal.
- e) **Poder:** é a faculdade de fazer sua vontade, por causa de sua família. **Autoridade:** é a habilidade de forçar as pessoas a fazerem de boa vontade o que você quer, por causa de sua influência pessoal.

15. A experiência e a observação sistemática das empresas têm mostrado que aquelas que conseguiram um sucesso duradouro em seus respectivos mercados e atividades destacam-se por concentrar sua atenção e seu foco em uma das três opções estratégicas denominadas de Trilema Estratégico. Marque a opção que apresenta os três focos.

- a) clientes, dinheiro e prazo.
- b) fornecimento de produtos e serviços de ponta; busca da excelência operacional e estreitamento de seu relacionamento e intimidade com os seus clientes.
- c) produtos, qualidade e responsabilidade social.
- d) porte, recursos e grau de endividamento.
- e) mercado, preço e custo.

16. Segundo Michael Porter, o posicionamento estratégico pode ser resumido em três tipos. Marque a opção que indica os três tipos.

- a) Liderança em clientes, produtos de qualidade e foco no serviço interno.
- b) Liderança em produtos de qualidade e responsabilidade social.
- c) Liderança em custo, diferenciação e foco.
- d) Foco em custos baixos.
- e) Estabelecimento de um plano de ação de longo prazo.

17. Um título no valor nominal de R\$ 10.900,00 deve sofrer um desconto comercial simples (por fora) de R\$ 981,00, três meses antes do seu vencimento. Todavia, uma negociação levou à troca do desconto comercial por um desconto racional simples (por dentro). Calcule o novo desconto, considerando a mesma taxa de desconto mensal e marque a opção correta.

- a) R\$ 890,00.
- b) R\$ 900,00.
- c) R\$ 924,96.
- d) R\$ 981,00.
- e) R\$ 1.090,00.

18. Uma pessoa aplicou duas quantias que, somadas, montam R\$ 1.000,00, a juros simples; a primeira à taxa de 3% ao mês e a segunda à 5% ao mês. Em cinco meses, renderam, juntas, juros totais de R\$ 210,00. O valor de cada uma delas é, respectivamente:

- a) R\$ 250,00 e R\$ 750,00.
- b) R\$ 300,00 e R\$ 700,00.
- c) R\$ 350,00 e R\$ 650,00.
- d) R\$ 400,00 e R\$ 600,00.
- e) R\$ 450,00 e R\$ 550,00.

19. O Senhor Joaquim quer vender uma casa por R\$ 400.000,00 à vista ou financiada pelo sistema de juros compostos à taxa de 5% ao semestre. O senhor Manuel está interessado em comprar essa casa e propõe ao senhor Joaquim pagar os R\$ 400.000,00 em duas parcelas iguais, com vencimento a contar a partir da compra. A primeira parcela com vencimento em 6 meses e a segunda com vencimento em 18 meses. Se o senhor Joaquim aceitar a proposta do senhor Manuel, sem considerar os centavos, o valor de cada uma das parcelas será igual a:

- a) R\$ 220.237,00.
- b) R\$ 230.237,00.
- c) R\$ 242.720,00.
- d) R\$ 275.412,00.
- e) R\$ 298.654,00.

20. Um financiamento é contratado a uma taxa nominal de 12% ao ano, com capitalização semestral. Marque a opção que indica a taxa efetiva anual desse financiamento.

- a) 10,80%. b) 11,66%. c) 12,36%. d) 12,44%. e) 12,55%.

21. No cálculo para determinação do preço de venda de um produto, encontramos os seguintes dados:

- preço de custo (ou custo unitário): R\$ 100,00;
- percentual de IPI (imposto sobre produtos industrializados): 10% (neste problema, o IPI é calculado apenas sobre o preço de custo);
- percentual de ICMS (imposto sobre circulação de mercadorias e serviços): 10% (o ICMS é calculado sobre o preço de venda);
- percentual de IRPJ (imposto de renda da pessoa jurídica) é de 20% (IRPJ é calculado sobre o lucro líquido antes do IRPJ).

Como a empresa deseja obter uma margem líquida unitária de 10% após todos os impostos, inclusive o IRPJ, marque a opção que indica qual deve ser o preço de venda unitário, considerando que não existem outros custos adicionais.

- a) R\$ 161,93
- b) R\$ 141,93
- c) R\$ 150,00
- d) R\$ 132,93
- e) R\$ 155,93

22. A indústria MillCreek apresentava no seu diário de julho os seguintes registros:

- Inventário (estoque) de bens acabados no início do mês: R\$ 93.000,00;
- Custo dos bens manufaturados no mês: R\$ 343.000,00;
- Inventário (estoque) de bens acabados no final do mês: R\$ 85.000,00;

Qual o custo das mercadorias vendidas no mês?

- a) R\$ 351.000,00.
- b) R\$ 436.000,00.
- c) R\$ 178.000,00.
- d) R\$ 428.000,00.
- e) R\$ 521.000,00

23. Usando os dados a seguir, determine o custo dos materiais consumidos, apurado no mês de maio. Utilize o PEPS.

<i>dia</i>	<i>histórico</i>
1	Saldo inicial: 1000 unidades ao custo unitário de R\$ 4,00
3	Requisitadas 500 unidades
4	Recebidas 500 unidades a R\$ 5,00 cada
10	Requisitadas 400 unidades
15	Fábrica devolve 100 unidades das requisitadas no dia 10
20	Recebidas 500 unidades a R\$ 6,00 cada
25	Devolvidas ao fornecedor 100 unidades das recebidas no dia 20
25	Requisitadas 500 unidades

Marque a opção correta.

- a) R\$ 4.500,00
- b) R\$ 5.000,00
- c) R\$ 5.500,00
- d) R\$ 6.000,00
- e) R\$ 6.500,00

24. Usando os dados a seguir, calcule o saldo final do estoque, somente em valor, apurado no final do mês de maio.

- Saldo no início do mês: zero;
- Compras efetuadas durante o mês: R\$ 200.000,00;
- Materiais diretos requisitados durante o mês: R\$ 120.000,00;
- Materiais indiretos requisitados durante o mês: R\$ 30.000,00;
- Materiais diretos devolvidos pela fábrica: R\$ 2.000,00;
- no pagamento da fatura das compras do mês, de R\$ 200.000,00, a empresa conseguiu um desconto financeiro de 5%. O prazo era de 60 dias, mas a empresa pagou em 10 dias, visto que conseguiu um empréstimo bancário de mesmo valor com um custo de 2% ao mês.

Marque a opção correta.

- a) R\$ 150.000,00
- b) R\$ 148.000,00
- c) R\$ 50.000,00
- d) R\$ 51.000,00
- e) R\$ 52.000,00

25. Usando os dados a seguir, da River Products Company, calcule o ponto de equilíbrio ou nivelamento (break-even) em quantidades:

- Capacidade instalada: 100.000 unidades/ano;
- Capacidade normal utilizada: 90.000 unidades/ano;
- Custo variável de produção: R\$ 20,00 por unidade;
- Despesas variáveis de venda: R\$ 10,00 por unidade;
- Custo fixo indireto da fábrica: R\$ 450.000,00 por ano;
- Despesas fixas de venda: R\$ 300.000,00 por ano;
- Preço unitário de venda: R\$ 50,00.

Marque a opção correta.

- a) 40.500 unidades
- b) 39.500 unidades
- c) 38.500 unidades
- d) 37.500 unidades
- e) 36.500 unidades

26. Usando os mesmos dados do problema anterior, da River Products Company, calcule a quantidade mínima de unidades vendidas para produzir um lucro anual de R\$ 50.000,00 por ano e marque a opção correta.

- a) 38.000 unidades
- b) 38.500 unidades
- c) 39.000 unidades
- d) 39.500 unidades
- e) 40.000 unidades

27. A Lexington Slugger Company, fabricante de tacos de baseball top de linha, estima que 8.000 sarrafos (unidades de madeira) serão usadas durante o ano. Cada sarrafo deve produzir um taco. O uso diário estimado é de 32 unidades. O lead time esperado na compra é de 10 dias e o estoque de segurança é de 500 unidades. O custo estimado do sarrafo é de R\$ 4,00. Cada ordem de compra tem um custo de R\$ 40,00. O custo anual de manutenção da unidade em estoque é de R\$ 0,25. Calcule o ponto de pedido (o ponto em que uma nova ordem de compra deve ser emitida).

Marque a opção correta.

- a) 840 unidades
- b) 820 unidades
- c) 800 unidades
- d) 780 unidades
- e) 720 unidades

28. Usando os mesmos dados do problema anterior, calcule o lote econômico (ou quantidade ótima a comprar – EOQ) e marque a opção correta.

- a) 1000 unidades
- b) 1300 unidades
- c) 1600 unidades
- d) 1700 unidades
- e) 1900 unidades

29. Admita, usando ainda os mesmos dados do problema anterior, que o lote econômico é de 2000 unidades. Calcule o custo total anual de manutenção do estoque – EOQ e marque a opção correta.

- a) R\$ 500,00
- b) R\$ 520,00
- c) R\$ 525,00
- d) R\$ 535,00
- e) R\$ 545,00

30. Dos métodos de custeio PEPS, UEPS e Custo médio, em um regime de inflação moderada, qual deles (ou qual combinação deles) conduz à apuração de um lucro líquido maior e um maior imposto de renda a pagar?

- a) UEPS
- b) PEPS
- c) Custo médio
- d) PEPS e Custo médio
- e) UEPS e Custo médio

31. Marque a opção que apresenta a definição correta para estoque e fluxo de caixa, respectivamente.

- a) É algo que existe em qualquer momento; é o movimento de saída de recursos.
- b) É algo que existe em dado momento; é o movimento de entrada e saída de recursos.
- c) É algo que existe em dado momento; é o movimento de entrada de recursos.
- d) É algo que não está registrado em dado momento; é o movimento de entrada e saída de recursos.
- e) É algo que existe em dado momento; é o movimento futuro.

32. Marque a opção que apresenta a definição correta para Balanço Patrimonial.

- a) É a apresentação dos ativos e passivos de uma determinada organização.
- b) É a apresentação de todas as entradas em uma organização.
- c) É a apresentação de todas as saídas em uma organização.
- d) É a apresentação do quanto uma organização fatura.
- e) É a apresentação do estoque de uma organização.

33. Marque a opção que apresenta a definição correta para Demonstração de Resultado.

- a) É um balanço. Apresenta o quanto de dinheiro entrou em uma organização
- b) É um fluxo. Apresenta o quanto de dinheiro saiu do caixa de uma organização.
- c) É um fluxo. Apresenta o quanto de dinheiro entrou em uma organização em um determinado período de tempo.
- d) É um ativo financeiro.
- e) É um fluxo. Apresenta o quanto em dinheiro entrou e saiu do caixa de uma organização em um determinado período de tempo.

34. Marque a opção que apresenta a diferença entre os programas de ambientação e integração de pessoal em uma empresa.

a) A integração de pessoal é um programa de menor duração, conduzido geralmente pela área de Recursos Humanos, que tem como roteiro a apresentação dos aspectos importantes da organização, como a história, os produtos ou serviços, os modos de produção, os valores, a missão, a visão, as políticas e procedimentos administrativos, a conduta esperada, os benefícios, a política de carreira, salarial entre outros. O programa de ambientação, que é bem mais amplo, deve ser conduzido pela liderança direta do funcionário e consiste no processo de integrá-lo à sua equipe, cultura de trabalho, conhecimento das normas e das atividades que deverá exercer no dia-a-dia.

b) A ambientação de pessoal é um programa de longa duração, conduzido geralmente pela área de Recursos Humanos, que tem como roteiro a apresentação dos aspectos importantes da organização, como a história, os produtos ou serviços, os modos de produção, os valores, a missão, a visão, as políticas e procedimentos administrativos, a conduta esperada, os benefícios, a política de carreira, salarial, entre outros. O programa de integração, que é bem mais amplo, deve ser conduzido pela liderança direta do funcionário e consiste no processo de integrá-lo à sua equipe, cultura de trabalho, conhecimento das normas e das atividades que deverá exercer no dia-a-dia.

c) A ambientação de pessoal é um programa de menor duração, conduzido geralmente pela área de Recursos Humanos, que tem como roteiro a apresentação dos aspectos importantes da organização, como a história, os produtos ou serviços, os modos de produção, os valores, a missão, a visão, as políticas e procedimentos administrativos, a conduta esperada, os benefícios, a política de carreira, salarial, entre outros. O programa de integração, que é bem mais curto, deve ser conduzido pela liderança direta do funcionário e consiste no processo de integrá-lo à sua equipe, cultura de trabalho, conhecimento das normas e das atividades que deverá exercer no dia-a-dia.

d) A ambientação de pessoal é um programa de menor duração, conduzido geralmente pela área de Recursos Humanos, que tem como roteiro a apresentação dos aspectos importantes da organização, como a história, os produtos ou serviços, os modos de produção, os valores, a missão, a visão, as políticas e procedimentos administrativos, a conduta esperada, os benefícios, a política de carreira, salarial, entre outros. O programa de integração, que é bem mais amplo, deve ser conduzido pela liderança direta do funcionário e consiste no processo de integrá-lo à sua equipe, cultura de trabalho, conhecimento das normas e das atividades que deverá exercer no dia-a-dia.

e) A ambientação de pessoal é um programa de menor duração, conduzido geralmente pela chefia direta do funcionário, tem como roteiro a apresentação dos aspectos importantes da organização, como a história, os produtos ou serviços, os modos de produção, os valores, a missão, a visão, as políticas e procedimentos administrativos, a conduta esperada, os benefícios, a política de carreira, salarial entre outros. O programa de integração, que é bem mais amplo, deve ser conduzido pela área de RH da empresa e consiste no processo de integrá-lo à sua equipe, cultura de trabalho, conhecimento das normas e das atividades que deverá exercer no dia-a-dia.

35. Bolman e Deal formularam algumas proposições a respeito do mundo da política organizacional. Escreva V (verdadeiro) ou F (falso) para as afirmações, as quais representem as proposições dos autores citados.

- () Organizações são coalizões de vários indivíduos e grupos de interesse.
- () Existem diferenças duradouras entre os membros de coalizões em valores, crenças, informações, interesses e percepções da realidade.
- () A maior parte das decisões importantes envolve a alocação de recursos escassos – quem obtém o quê.
- () Recursos escassos e diferenças duradouras dão ao conflito um papel central nas dinâmicas organizacionais e tornam o poder o recurso mais importante.
- () Metas e decisões emergem de barganhas, negociações e manobras em busca de posições entre os diferentes interessados.

Marque a opção que contém a seqüência correta:

- a) F-F-F-F-F
- b) F-V-F-F-F
- c) V-V-V-V-V
- d) V-F-V-V-V
- e) V-V-F-F-V

36. Os sistemas de gestão, quanto às suas características, são decorrentes de dois conceitos: o de propósito (ou objetivo) e o de globalismo (ou totalidade). A seguir estão enunciadas algumas características dos sistemas. Marque a opção correta.

- a) Propósito, globalismo, entropia e homeostasia.
- b) Propósito, centralismo, entropia e homeostasia.
- c) Conclusão, globalismo, entropia e homeostasia.
- d) Propósito, globalismo, endoscopia e homeostasia.
- e) Propósito, globalismo, entropia e heterostasia.

37. Na análise do ambiente interno de uma organização, após listados os pontos fortes, fracos e a melhorar, eles devem ser classificados em grandes categorias, para facilitar uma síntese, uma visão global da instituição. Para estruturar e organizar os pontos levantados, existe uma ferramenta denominada de 10-Ms.

Marque a opção que apresenta corretamente o significado de cada um destes M's

- a) Management, mão-de-obra, máquinas, marketing, minerais, meio ambiente, meio físico, mensagens, métodos e money.
- b) Management, mão-de-obra, máquinas, marketing, materiais, meio ambiente, meio físico, medidas, métodos e money.
- c) Management, mão-de-obra, máquinas, marketing, materiais, meio ambiente, meio físico, mensagens, métodos e monkey.
- d) Management, mão-de-obra, máquinas, marketing, materiais, meio ambiente, meio físico, mensagens, métodos e money.
- e) Management, matéria-prima, máquinas, marketing, materiais, meio ambiente, meio físico, mensagens, métodos e money.

38. Escreva V (verdadeiro) ou F (falso) para as afirmações.

- () A Teoria Clássica concebeu a organização como um sistema fechado, rígido e mecânico.
- () A Teoria das Relações Humanas, movimento humanizador das teorias das organizações apesar de todas as críticas que fez à abordagem clássica, não se livrou da concepção da organização como um sistema fechado.
- () Na Teoria da Contigência é que ocorre o deslocamento da visualização de dentro para fora da organização.

Marque a opção que apresenta a seqüência correta.

- a) V-F-V
- b) F-V-F
- c) F-F-F
- d) V-V-V
- e) V-V-F

39. Considere as definições apresentadas a seguir.

I - Informação é o dado trabalhado que permite a tomada de decisão.

II - Dado é qualquer elemento identificado em sua forma bruta que por si só não conduz a uma compreensão de determinado fato ou situação.

III - Os sistemas de informação podem ser classificados em dois grupos principais: sistemas de apoio às operações e sistemas de apoio à gestão.

IV - Sistema de Informações Gerenciais (SIG) é o processo de transformação de dados em informações que são utilizadas na estrutura decisória da empresa, bem como proporcionam a sustentação administrativa para otimizar os resultados esperados.

V - Quanto à natureza, um sistema pode ser aberto ou fechado.

Marque a opção correta.

- a) Todas são verdadeiras.
- b) Todas são falsas.
- c) São verdadeiras somente II e IV.
- d) São verdadeiras somente I e III.
- e) São verdadeiras somente I, II e III.

40. Faça a relação entre o ciclo de aprimoramento da Qualidade Total (PDCA): planejar, fazer, verificar e agir com as fases do gerenciamento de projeto.

I - Planejar

II - Fazer

III - Verificar

IV - Agir

A - Definição e contrato; planejamento do projeto.

B - Implementação.

C - Acompanhamento e registro dos progressos.

D - Conclusão e revisão.

Marque a opção correta:

- a) I-C; II-B; III-A e IV-D.
- b) I-A; II-D; III-C e IV-B.
- c) I-A; II-B; III-D e IV-C.
- d) I-B; II-A; III-C e IV-D.
- e) I-A; II-B; III-C e IV-D.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DO ESPÍRITO SANTO

CP 33/2008 - FOLHA DE RESPOSTA (RASCUNHO)

Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta
01		11		21		31	
02		12		22		32	
03		13		23		33	
04		14		24		34	
05		15		25		35	
06		16		26		36	
07		17		27		37	
08		18		28		38	
09		19		29		39	
10		20		30		40	

GESTÃO I

Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta
01	B	11	C	21	B	31	B
02	A	12	A	22	A	32	A
03	D	13	A	23	C	33	NULA
04	C	14	A	24	E	34	D
05	E	15	B	25	D	35	C
06	C	16	C	26	E	36	A
07	A	17	B	27	B	37	D
08	C	18	D	28	C	38	D
09	E	19	A	29	D	39	A
10	E	20	C	30	B	40	E