



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO ES

GERÊNCIA DE PROCESSOS DE SELEÇÃO

CONCURSO PÚBLICO

EDITAL Nº 10/2010

Técnico-Administrativo em Educação

CARGO:

Jornalista

Caderno de Provas

Questões Objetivas

INSTRUÇÕES:

- 1- Aguarde autorização para abrir o caderno de provas.
- 2- Após a autorização para o início da prova, confira-a, com a máxima atenção, observando se há algum defeito (de encadernação ou de impressão) que possa dificultar a sua compreensão.
- 3- A prova terá duração máxima de 04 (quatro) horas, não podendo o candidato retirar-se com a prova antes que transcorram 02 (duas) horas do seu início.
- 4- A prova é composta de 40 questões objetivas.
- 5- As respostas às questões objetivas deverão ser assinaladas no Cartão Resposta a ser entregue ao candidato. Lembre-se de que para cada questão objetiva há **APENAS UMA** resposta.
- 6- A prova deverá ser feita, obrigatoriamente, com caneta esferográfica (tinta azul ou preta).
- 7- A interpretação dos enunciados faz parte da aferição de conhecimentos. Não cabem, portanto, esclarecimentos.
- 8- O Candidato deverá devolver ao Aplicador o Cartão Resposta, ao término de sua prova.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto com atenção.

	Como as semelhanças podem fazer diferença?
01	No verão de 1993, a inundação do rio Mississippi ameaçou devastar diversas cidades no Meio Oeste dos EUA, inclusive a cidade de Quincy, em Illinois. Em resposta ao perigo iminente, centenas de moradores de Quincy trabalharam dia e
05	noite para proteger áreas vulneráveis com milhares de sacos de areia. Tudo parecia desolador; suprimentos e fontes de alimento estavam se esgotando rapidamente enquanto a fadiga, o pessimismo e, o pior de tudo, os níveis de água aumentavam sem parar. No entanto, a disposi�o dos voluntários aumentou consideravelmente quando souberam que os habitantes de uma pequena cidade em Massachusetts haviam doado uma grande quantidade de mantimentos, que já estava a caminho.
10	O que influenciou as pessoas de uma cidade qualquer a agir tão generosamente em rela�o a outra localizada a 1.600Km de distância? E por que ajudar Quincy em particular, e não a qualquer uma das outras muitas cidades, grandes e pequenas, que eram ameaçadas por inunda�es?
15	Uma abrangente pesquisa psicológica demonstrou que temos tendência a seguir o comportamento de pessoas com as quais compartilhamos características pessoais, tais como valores, crenças, idade e sexo. Mas a resposta a essa pergunta em particular encontra-se em uma sutil e aparentemente irrelevante semelhança entre os dois municípios. Simplesmente com base em um nome compartilhado, os moradores de Quincy, Massachusetts, sentiram um vínculo com os habitantes de
20	Quincy, Illinois, que foi suficientemente forte para motivar sua generosidade.
25	O que pode explicar isso? Psicólogos sociais descobriram que tendemos a nos sentir especialmente motivados com rela�o a aspectos sutis associados a nós, tal como nossos nomes. Essa tendência tem se manifestado em algumas formas surpreendentemente convincentes. As evidências indicam, por exemplo, que as pessoas têm maior probabilidade de atender ao pedido de um estranho quando os dois têm a mesma data de nascimento. [...]
	(GOLDSTEIN, Noah J. 50 Segredos da Ciência da Persuasão .2009.)

01. Considere as afirmações:

- I- A leitura do primeiro parágrafo permite-nos afirmar que os moradores de Quincy trabalhavam motivados porque sabiam da ajuda de habitantes de outra cidade.
- II- A disposição dos voluntários para proteger as áreas vulneráveis com sacos de areia, referida no primeiro parágrafo, justifica-se, pois os habitantes de uma pequena cidade em Massachusetts haviam doado uma grande quantidade de mantimentos e isso os tornava iguais.
- III- A ação generosa de pessoas que não estavam envolvidas diretamente com o problema do outro aumentou a disposição dos voluntários para o trabalho.

Está correto apenas o que se afirma em:

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) I e II.
- e) II e III.

02. Infere-se da leitura do texto que o foco utilizado pelas pessoas para decidir ajudar Quincy NÃO pode ser associado:

- a) ao compartilhamento de similaridades com o nome.
- b) à divergência de diferentes opiniões.
- c) à probabilidade de compartilhar quaisquer similaridades com alguém.
- d) ao poder do trabalho solidário.
- e) à probabilidade de, também, compartilhar o sofrimento.

03. Leia o quarto parágrafo do texto, analise o processo coesivo e marque a opção correta.

- I- Na primeira frase (linha 21), o pronome demonstrativo **isso** faz referência a algo que já foi mencionado; logo, o seu emprego está correto.
- II- O fragmento: **“motivados com relação a aspectos sutis associados a nós”** (linha 22) projeta o texto para adiante. O referido segmento é retomado por **essa tendência** (linha 23).
- III- Na quinta frase, a conjunção integrante **que** relaciona a oração subordinada substantiva, **que as pessoas têm...** (linhas 24 e 25) à oração principal: **As evidências indicam, por exemplo...** (linha 24);
- IV- Na última frase, a conjunção **quando** mantém o elo coesivo com **“atender ao pedido de um estranho”** e com **“os dois têm a mesma data de nascimento”**. (linhas 25 e 26)

Estão corretas:

- a) I e II.
- b) III e IV.
- c) I e III.
- d) II e IV.
- e) I, II, III e IV.

04. Em conformidade com os sentidos do texto, marque a opção em que está o significado da palavra sublinhada em: “*Em resposta ao perigo iminente...*” (linha 3):

- a) ameaça se elevar.
- b) superior ao esperado.
- c) que está longe de acontecer.
- d) ameaça se concretizar; próximo.
- e) próximo de desabar.

05. Marque a opção em que se indica corretamente a circunstância adverbial expressa pelo termo em destaque:

- a) “... *de Quincy trabalharam **dia e noite** para proteger...*” (linhas 3 e 4) – causa
- b) “...estavam se esgotando **rapidamente**” (linhas 5) - condição
- c) “...*a agir **tão generosamente em relação**.*” (linhas 10 e 11) – consequência
- d) “...*Mas a resposta a essa pergunta **em particular**.*” (linhas 16 e 17) – tempo
- e) “...*tem se manifestado **em algumas formas surpreendentemente convincentes**.*” (linhas 23 e 24) – lugar

06. Na oração “*Tudo parecia desolador; suprimentos e fontes de alimento estavam se esgotando rapidamente **enquanto** a fadiga...*” (linhas 4 a 6), o termo grifado pode substituído por:

- a) quando
- b) à medida que
- c) em conformidade
- d) na qualidade de
- e) sempre que

07. A respeito do emprego do pronome demonstrativo destacado em “**Essa** tendência tem se manifestado em algumas formas surpreendentemente convincentes.” (linhas 23 e 24), é **correto** afirmar que:

- a) “Essa” refere-se a algo já dito; logo, seu emprego está adequado.
- b) “Essa” faz referência a algo que ainda vai ser mencionado; logo, houve um erro de coesão textual.
- c) “Essa” refere-se algo que não foi dito; logo, seu emprego está correto.
- d) “Essa” refere-se ao tempo passado; logo, houve um erro de coerência textual.
- e) “Essa” refere-se a algo distante do autor do texto; logo, seu emprego está correto.

MATEMÁTICA

- 08.** Uma empresa compra uma máquina por R\$ 100.000,00. Essa empresa, três anos depois, é obrigada a fechar e vende a tal máquina com prejuízo de 45% sobre o preço de compra. O preço conseguido pela máquina depois de três anos foi de:
- a) R\$ 55.000,00
 - b) R\$ 65.000,00
 - c) R\$ 70.000,00
 - d) R\$ 71.000,00
 - e) R\$ 82.500,00
- 09.** Uma indústria de objetos de acrílico fabrica tetraedros regulares, fechados e maciços, de 6 cm de aresta. O volume de material gasto em cada objeto, em cm^3 , é de:
- a) $18\sqrt{18}$
 - b) $\sqrt{11}$
 - c) $6\sqrt{3}$
 - d) $6\sqrt{2}$
 - e) $6\sqrt{18}$
- 10.** As medidas de lado, perímetro e área de um quadrado estão em PG. Se todas forem dadas em cm, a área desse quadrado, em cm^2 , é:
- a) 400
 - b) 300
 - c) 256
 - d) 150
 - e) 100
- 11.** José, à procura de um emprego, envia seu currículo para duas empresas (A e B). A probabilidade de ele ser aceito pela empresa A é 25%, pela empresa B é 20% e por ambas é 5%. A probabilidade de ele conseguir um emprego, de acordo com os dados acima é:
- a) 20%
 - b) 30%
 - c) 40%
 - d) 45%
 - e) 50%

12. O valor de m para que o sistema de equações abaixo apresente mais de uma solução é:

$$\begin{cases} 2x - y = 0 \\ mx + 3y = 0 \end{cases}$$

- a) - 6
- b) - 5
- c) 5
- d) 6
- e) 7

13. Desejando lançar um novo creme dental, em embalagem de 90 gramas, uma indústria pesquisou os valores da concorrência e optou por usar, como preço de seu produto, o preço mediano encontrado. A tabela abaixo apresenta os preços encontrados, em reais:

0,92	1,00	1,07	1,12	1,12	1,18	1,6	1,7	1,9	2,02
------	------	------	------	------	------	-----	-----	-----	------

O preço do creme dental que essa indústria lançará, em reais, será de:

- a) 1,36
- b) 1,15
- c) 1,12
- d) 1,00
- e) 0,92

14. Dados os conjuntos $D =$ divisores positivos de 24 e $M =$ múltiplos de 3. O número de elementos de $D \cap M$ é:

- a) 4
- b) 8
- c) 10
- d) 16
- e) 32

INFORMÁTICA

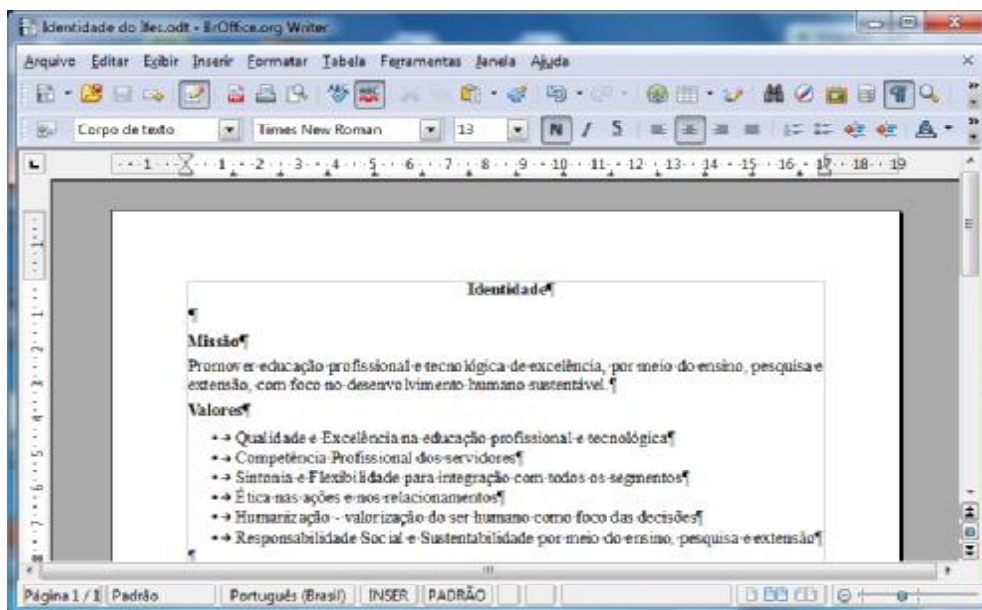
Quando necessário, considere a versão do BrOffice 3.2 e do Microsoft Office 2003.




15. As extensões dos arquivos que são abertos pelos programas abaixo listados são respectivamente:

Programa
1. Arquivo do brOffice Writer
2. Arquivo do brOffice Calc
3. Arquivo do brOffice Impress
4. Arquivo do MS Word
5. Arquivo do MS Excel
6. Arquivo do MS PowerPoint

- a) .owr, .ocl, .oip, .wor, .exc, .pow
- b) .odt, .ocl, .oim, .doc, .xls, .ppt
- c) .wrt, .cal, .imp, .wor, .exc, .pps
- d) .odt, .ods, .odp, .doc, .xls, .ppt
- e) .owt, .odc, .odp, .doc, .exl, .pps

16. Sobre o BrOffice Writer e baseado na figura abaixo é correto afirmar que:

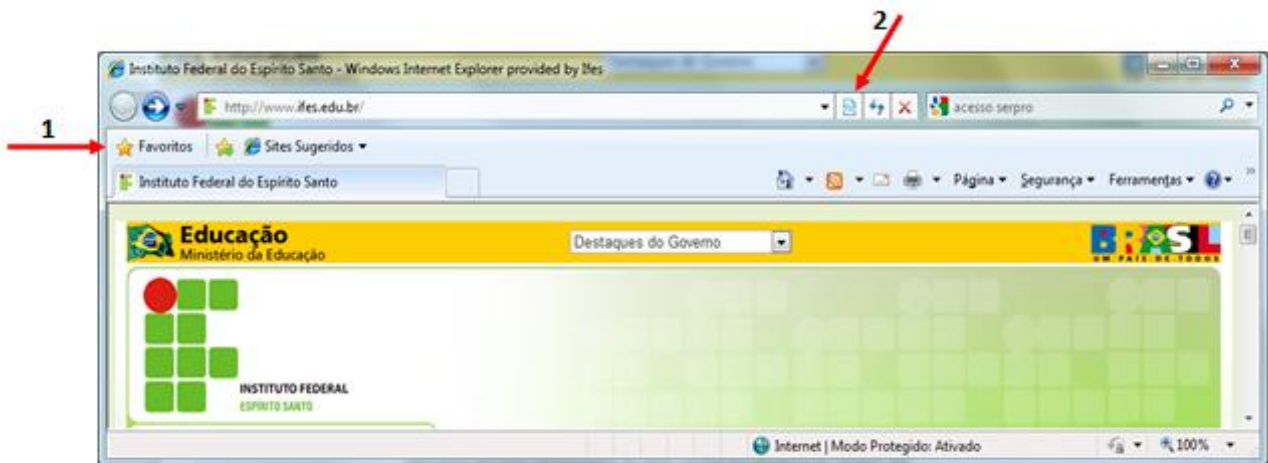


- a) o texto está apresentando marcas de formatação. Esse recurso é acionado através do botão  na barra de ferramentas padrão.
- b) o nome desse arquivo de texto salvo no computador é “Identidade.doc”.
- c) para se abrir um documento do tipo “pdf”, basta clicar no botão  e selecionar o arquivo desejado.
- d) ao se realizar um triplo clique com o botão esquerdo do mouse sobre a palavra “foco” fará com que todo parágrafo em que ela se encontra fique selecionado.
- e) para se realizar a verificação ortográfica, basta aperta a tecla F7 ou o botão  na barra de formatação.

17. Usando a Planilha Eletrônica MS Excel, o correto uso da função Lógica SE() é:

- a) =SE(MÉDIA(c5:g5)-10;"ALTO";"BAIXO")
- b) =SE(MÉDIA(4d:5d)>7;"Aprovado";SE(MÉDIA(4d:5d)<4;"Reprov";"Recup")
- c) =SE(5b>5c;SOMA(9b:9f);SOMA(10b:10f))
- d) =SE(e5==0;Verdadeiro;Falso)
- e) =SE(MÉDIA(d4:d5)>7;"Aprovado";SE(MÉDIA(d4:d5)<4;"Reprov";"Recup")

Para as questões 18 e 19, considere a figura abaixo do browser Internet Explorer 8 que é parte integrante da instalação do Windows 7.



18. Para se adicionar o site do Ifes como um “Site Favorito” (1), a tecla de atalho a ser usada é:

- a) Ctrl + Z
- b) Ctrl + S
- c) Ctrl + L
- d) Ctrl + F
- e) Ctrl + D

19. O botão  (2) tem como função:

- a) acionar o recurso Recarregar para a atual página web.
- b) dividir a página da web em dois segmentos para melhor visualização e leitura.
- c) ativar o modo de compatibilidade da atual versão do navegador com a versão anterior para melhor visualização da página.
- d) dividir e organizar em uma única janela as páginas web abertas nas abas de navegação.
- e) ativar o modo de segurança para garantir que nenhum programa invasor capture suas senhas.

20. Podemos criar atalhos para facilitar a organização de pastas e arquivos em nossos computadores. Sobre atalhos no Windows 7 é correto afirmar que:

- a) ao remover um atalho corremos o risco de apagar o arquivo.
- b) um atalho pode ser criado usando o botão direito do Mouse e clicando enviar para a Área de Trabalho.
- c) um atalho não pode ter o mesmo nome do arquivo.
- d) é importante fazer backup dos atalhos e dos arquivos para não perder o acesso aos arquivos.
- e) só podemos fazer atalho de arquivos e não podemos fazer de pastas

21. No Correio Eletrônico Microsoft Outlook 2007 pode-se criar regras de mensagens. É correto afirmar sobre regras de mensagens que:

- a) para criar uma nova Regra de Mensagem, deve-se clicar no Menu de Ferramentas e depois em Regras e Alertas.
- b) para criar uma nova Regra de Mensagem, deve-se clicar no Menu de Ferramentas e depois clicar em Ações e Acompanhamento.
- c) as regras são criadas apenas para as mensagens recebidas.
- d) uma vez criada a regra de Mensagem, ela não pode ser removida poderá apenas ser alterada.
- e) regras de mensagens impedem ataques de spam e vírus.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

22. A Comunicação Pública (CP) pode ser identificada, de acordo com a bibliografia indicada, com as seguintes áreas do conhecimento/atividades profissionais, à exceção de:

- a) Comunicação Organizacional.
- b) comunicação científica.
- c) comunicação de Estado e de Governo.
- d) estratégias de comunicação da sociedade civil organizada.
- e) quaisquer atividades de comunicação de massa.

23. Dentre os objetivos listados abaixo, qual **não** coaduna com as metas precípua da Comunicação Pública, de acordo com a bibliografia básica apresentada?

- a) Construção e incremento da cidadania.
- b) Promoção e divulgação mercadológica de produtos e serviços.
- c) Difusão de informações referentes ao interesse coletivo.
- d) Gestão institucional transparente.
- e) Prestação de contas à sociedade.

24. As atividades de Comunicação Pública se fundamentam a partir de uma série de conquistas e direitos da vida civilizada e da existência emancipada. Dentre as opções abaixo, marque aquela que **não** dialoga com as premissas da CP.

- a) Direito à livre expressão de ideias e opiniões.
- b) Princípio da transparência e da publicidade na Administração Pública.
- c) Garantia de acesso a informações, de origem pública ou privada, que garantam aos cidadãos melhores condições de decisão/escolha nos âmbitos socioeconômico e político.
- d) Divulgação de informações, ações e dados que mascaram atividades que vão de encontro à existência saudável e cidadã e também à sustentabilidade.
- e) Permanente debate crítico sobre os fundamentos da sociabilidade.

25. De acordo com a bibliografia indicada, podem-se relacionar à Comunicação Organizacional as seguintes conclusões, à exceção de:

- a) A comunicação é essencial no processamento das funções administrativas internas.
- b) O relacionamento das organizações com o meio externo tem na comunicação um elemento estratégico.
- c) O diálogo da comunicação interna com o ambiente externo é recomendável, mas não interfere no bom desenvolvimento das organizações.
- d) A comunicação organizacional se constitui a partir dos elementos básicos do processo comunicacional: fonte, codificador, canal, mensagem, decodificador e receptor.
- e) Os atos comunicativos das organizações não são automaticamente absorvidos ou plenamente apreendidos segundo a intenção do emissor.

26. Na bibliografia indicada, Margarida Kunsch formula o conceito de Comunicação Organizacional Integrada, cujo composto é formado por:

- a) Comunicação Interna, Comunicação Administrativa, Comunicação Institucional, Comunicação Mercadológica.
- b) Comunicação Interna, Comunicação Institucional, Comunicação Mercadológica.
- c) Comunicação Interna, Comunicação Administrativa, Comunicação Institucional, Comunicação Publicitária.
- d) Comunicação Institucional, Comunicação Mercadológica.
- e) Comunicação Interna, Comunicação Institucional, Comunicação de Marketing.

27. Acerca do conceito de identidade e imagem apresentado por Gaudêncio Torquato, conforme bibliografia recomendada, **não** é correto afirmar que:

- a) a identidade é a soma dos atributos físicos fundamentais do produto.
- b) a identidade se refere ao plano dos simbolismos.
- c) a imagem é a sombra, a projeção pública da identidade.
- d) quanto mais distante da identidade, mais distorcida será a imagem.
- e) a identidade se projeta na imagem.

28. Sobre a Assessoria de Imprensa, **não** se pode afirmar que:

- a) é especializada na relação das organizações com os jornalistas.
- b) deve pautar seu trabalho na divulgação de informações de interesse coletivo/público.
- c) tem como principal função atuar como o porta-voz institucional, como fonte organizacional.
- d) atua estrategicamente em momentos de crise de imagem.
- e) trabalha a partir dos paradigmas jornalísticos, como a divulgação balizada por valores-notícia.

29. São vários os instrumentos de trabalho da Assessoria de Imprensa, à exceção de:

- a) presentes e brindes caros para oferta às redações.
- b) press kit.
- c) mailing list.
- d) media training.
- e) press release.

30. Sobre a atuação ética do assessor de imprensa, **não** se recomenda:

- a) trabalhar pela precisão na divulgação das informações acerca do assessorado, colocando-se plenamente à disposição dos jornalistas nas fases de apuração e redação.
- b) não mentir, não enganar, não ameaçar.
- c) produzir sugestões de pauta fundamentadas em verdades factuais.
- d) respeitar a autonomia do trabalho dos jornalistas.
- e) oferecer vantagens a jornalistas em troca de inserções institucionais em espaço editorial.

31. Acerca da trajetória da Assessoria da Imprensa, marque a opção que **não** corresponde a fato histórico, de acordo com a bibliografia indicada.

- a) A atividade surgiu nos Estados Unidos, em 1906, com o jornalista Ivy Lee.
- b) Atualmente, grande parte dos jornalistas brasileiros trabalha em assessorias de imprensa.
- c) No Brasil, a migração de jornalistas para as assessorias foi incrementada a partir dos 1980.
- d) O trabalho de assessoria de imprensa sempre teve boa receptividade nas redações jornalísticas brasileiras.
- e) Desde as primeiras décadas do século XX, a assessoria de imprensa vem fazendo parte do investimento das organizações na gestão de imagem e no relacionamento com seus públicos-alvo.

32. Atribui-se a Pompeu de Souza, chefe de redação do Diário Carioca na década de 1950, a introdução de uma série de práticas que caracterizaram o jornalismo brasileiro nas décadas seguintes e que são consideradas um marco na modernização da imprensa nacional. Sobre as modificações sofridas pelo jornalismo impresso brasileiro durante o período, assinale a alternativa **incorreta**.

- a) O lide e a “pirâmide invertida” tiveram impacto direto sobre a rotina de produção do jornal, pois facilitam a titulação das matérias e sua edição, em caso de alteração na diagramação das páginas.
- b) Pelo conceito de “pirâmide invertida”, as informações passam a ser dispostas na matéria em ordem decrescente de relevância, substituindo a tendência de apresentação cronológica dos fatos.
- c) Uma das principais críticas à estrutura do lide diz respeito a sua rigidez, que limita o estilo das matérias e torna muito semelhantes os textos de diferentes jornalistas e veículos.
- d) Um dos ganhos que o lide traz em relação à estrutura anteriormente difundida é a valorização dos desdobramentos do fato, que adquirem relevância em relação à narrativa meramente factual.
- e) Com o lide e a “pirâmide invertida”, os textos jornalísticos se tornam menos opinativos e características como retórica e estilo, antes valorizadas, cedem lugar à objetividade.

33. Na relação entre a imprensa e a sociedade, sobre o efeito previsto pelo conceito de *agenda-setting*, pode-se dizer que:

- a) o interesse da imprensa se ajusta ao interesse da sociedade.
- b) a imprensa não é capaz de influenciar a decisão da sociedade.
- c) o jornalista deve manter sempre uma agenda atualizada.
- d) assuntos em destaque na imprensa tornam-se relevantes para o público.
- e) a participação do público é capaz de pautar a imprensa.

34. Um dos grandes problemas da imprensa brasileira atual é a padronização e a homogeneização da cobertura dos principais jornais. Entre as opções abaixo, indique aquela que **não** apresenta um fator de homogeneização dos periódicos brasileiros:

- a) grande preocupação dos veículos e de seus profissionais com relação a levar um furo.
- b) rigor da legislação que combate os crimes da imprensa.
- c) dependência excessiva das informações vindas de agências e assessorias.
- d) sobrecarga de trabalho, em função do déficit no número de repórteres nas redações.
- e) concentração dos veículos, em diversos meios, nas mãos de poucas empresas.

35. Leia as manchetes abaixo, supostamente publicadas em um grande jornal capixaba, e marque a opção que indique valores-notícia utilizados para eleger cada uma delas como manchete, respectivamente.

“BEBÊS DE BRITNEY SPEARS FICARÃO COM O PAI”

“OBRAS DA CESAN FECHAM CINCO AVENIDAS DE VITÓRIA”

“GATA CRIA FILHOTES DE GAMBÁ EM CARIACICA”

- a) Exclusividade, inesperado e disponibilidade.
- b) *Fait divers*, proximidade e relevância.
- c) Notoriedade, relevância e *fait divers*.
- d) *Fait divers*, relevância e proximidade.
- e) Impacto, proximidade e inesperado.

36. Considere as afirmativas abaixo.

- I) Por terem sua origem nos diários eletrônicos e ampliarem a interação entre autor e leitor, os blogs jornalísticos não apresentam nos textos a formalidade que é característica do jornalismo impresso.
- II) A maior parte dos textos dos blogs são, se comparados aos da grande imprensa, curtos e opinativos, o que incentiva a participação dos leitores.
- III) Os blogs informativos não têm espaço nos portais dos grandes veículos, o que mantém seu perfil de veículo alternativo de expressão na Internet.

Marque a opção que analisa **corretamente** as afirmativas acima.

- a) As alternativas 1 e 2 estão corretas.
- b) Apenas a alternativa 3 está correta.
- c) Apenas a alternativa 2 está correta.
- d) As alternativas 1 e 3 estão corretas.
- e) Apenas a alternativa 1 está correta.

37. Na primeira metade do século XX, desenvolveu-se nos EUA um campo de estudos em Comunicação conhecido como Mass Communication Research. Considerando esse campo, que aglutinou várias correntes, é **incorreto** dizer que:

- a) as pesquisas têm forte caráter empiricista, com experiências e análises que valorizam metodologias quantitativas.
- b) a corrente funcionalista traz para o estudo da comunicação uma forte contribuição sociológica, privilegiando os efeitos produzidos pela mensagem, em detrimento de aspectos técnicos da comunicação.
- c) os trabalhos de Claude Shannon e Warren Weaver propõem o modelo linear da comunicação, em que o emissor seleciona uma mensagem e a codifica para transmiti-la a um receptor, por um canal.
- d) a chamada Teoria Hipodérmica ressalta o poder dos meios de comunicação de massa (emissores) sobre os indivíduos (receptores), estes vistos como passivos e sem diferenciação significativa.
- e) embora tenham florescido no ambiente acadêmico, as pesquisas nesse campo tiveram pouco apoio dos setores privado e governamental, devido a seu caráter crítico de abordagem da comunicação de massa.

38. Nos primeiros anos do jornalismo na Internet, o novo meio abrigava uma mera transposição do conteúdo dos jornais impressos, algumas vezes com ampliação permitida pelo espaço aparentemente ilimitado da Web. Nos últimos dez anos, porém, tem-se observado o surgimento e a consolidação de padrões de produção de texto e conteúdo multimídia para jornais online, sobre os quais é **incorreto** dizer que:

- a) o uso de recursos multimídia deve ser planejado em função da informação, uma vez que recursos que não acrescentam informação à matéria devem ser evitados.
- b) os valores que norteiam o bom jornalismo nos outros meios, como a busca pela imparcialidade e a apuração cuidadosa, devem persistir no jornalismo on-line.
- c) a navegação não-linear, que caracteriza a Internet, deve ser explorada na construção da matéria, que oferecerá diferentes caminhos a serem seguidos pelos leitores, de acordo com o seu interesse.
- d) o imediatismo crescente dos veículos on-line tende a reduzir a qualidade da apuração, o que é compensado pela possibilidade de corrigir a informação mesmo depois de publicada.
- e) o envio de conteúdo multimídia e de comentários por parte dos leitores modifica o modelo linear da comunicação, com implicações diretas no papel do jornalista nos veículos online.

39. Sobre os valores e práticas envolvidos na produção jornalística, assinale a alternativa **incorreta**.

- a) A independência é um princípio voluntariamente assumido pelas empresas jornalísticas e, embora não se realize sempre, segue como ideal a ser perseguido pelos veículos no Brasil.
- b) Entre os jornalistas, a isenção e a imparcialidade fazem parte da cultura profissional e estão profundamente enraizadas na categoria, mas não têm força suficiente para orientar a publicação de notícias que fujam ao interesse comercial dos jornais.
- c) A liberdade de imprensa é uma garantia democrática que se materializa por meio da independência editorial dos veículos, essencial a uma cobertura voltada a atender ao direito público à informação.
- d) O padrão dominante no jornalismo ocidental separa “fatos” de “opiniões” e tem a objetividade como valor fundamental, colocando o jornalista na posição de um comunicador supostamente sem interesse direto na realidade que está narrando.
- e) O constrangimento organizacional é apontado como uma forma sutil de levar os jornalistas a refletirem em suas matérias os interesses da empresa jornalística em que atuam. Assim, os profissionais são submetidos a um sistema de recompensas e punições que ajuda a construir a linha editorial dos veículos.

40. Sobre as características do jornalismo on-line e seu impacto na relação entre o jornalista e o público leitor dos veículos, pode-se dizer que:

- a) o fato de a Web ser uma plataforma capaz de aglutinar conteúdos originalmente produzidos para outros meios faz com que a convergência seja uma característica cada vez mais forte do jornalismo on-line, com atual preponderância do vídeo sobre o texto na transmissão da informação.
- b) Nos principais portais de notícia do Brasil, a interatividade na relação dos jornalistas com seus leitores é limitada em função da tradicional passividade dos leitores diante do conteúdo dos grandes veículos de informação.
- c) O uso de hiperlinks é uma das vantagens da Web sobre o texto impresso dos jornais, mas sua utilização é reduzida em função da crescente resistência dos portais de notícia em oferecerem links que levem o leitor para fora de seus websites.
- d) A Web está transformando o conceito de notícia, entendida atualmente por alguns autores como um processo contínuo de informação, já que, em muitos casos, tanto os jornalistas quanto os leitores podem acrescentar e modificar o conteúdo das matérias conforme o desdobramento dos fatos.
- e) Embora o leitor tenha cada vez mais canais de participação nos portais de notícias, o jornalista continua a reter a condição de *gatekeeper*, controlando o fluxo de informação no meio on-line tanto quanto o faz no meio impresso.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO ES

GERÊNCIA DE PROCESSOS DE SELEÇÃO

CP 10/2010 - FOLHA DE RESPOSTA (RASCUNHO)

Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta
01		11		21		31	
02		12		22		32	
03		13		23		33	
04		14		24		34	
05		15		25		35	
06		16		26		36	
07		17		27		37	
08		18		28		38	
09		19		29		39	
10		20		30		40	

JORNALISTA

Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta
01	C	11	C	21	NULA	31	D
02	B	12	A	22	E	32	D
03	E	13	B	23	B	33	D
04	D	14	NULA	24	D	34	B
05	E	15	D	25	C	35	C
06	B	16	D	26	A	36	A
07	A	17	NULA	27	B	37	E
08	A	18	E	28	C	38	D
09	E	19	C	29	A	39	B
10	NULA	20	B	30	E	40	E