



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
REITORIA**

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES
27 3357-7500

**CONCURSO PÚBLICO
EDITAL Nº 01/2013**

Técnico Administrativo em Educação

CARGO:

Jornalista

Caderno de Provas

Questões Objetivas

INSTRUÇÕES:

- 1- Aguarde autorização para abrir o caderno de provas.
- 2- Após a autorização para o início da prova, confira-a, com a máxima atenção, observando se há algum defeito (de encadernação ou de impressão) que possa dificultar a sua compreensão.
- 3- A prova terá duração máxima de 4h (quatro horas), não podendo o candidato retirar-se com a prova antes que transcorram 2 (duas) horas do seu início.
- 4- A prova é composta de 50 (cinquenta) questões objetivas.
- 5- As respostas às questões objetivas deverão ser assinaladas no Cartão Resposta a ser entregue ao candidato. Lembre-se de que para cada questão objetiva há **APENAS UMA** resposta.
- 6- A prova deverá ser feita, obrigatoriamente, com caneta esferográfica (tinta azul escuro ou preta).
- 7- A interpretação dos enunciados faz parte da aferição de conhecimentos. Não cabem, portanto, esclarecimentos.
- 8- O Candidato deverá devolver ao Fiscal o Cartão Resposta, ao término de sua prova.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia atentamente a letra da música abaixo. Ela embasará todas as questões.

Capitão de indústria

(VALLE, Marcos; VALLE, Paulo Sérgio. Capitão de Indústria. Intérprete: Os Paralamas do Sucesso. In: Os Paralamas do sucesso. Nove luas. Rio de Janeiro: Emi, 1996. 1 CD.)

- 1 Eu às vezes fico a pensar
- 2 Em outra vida ou lugar
- 3 Estou cansado demais
- 4 Eu não tenho tempo de ter
- 5 O tempo livre de ser
- 6 De nada ter que fazer
- 7 É quando eu me encontro perdido
- 8 Nas coisas que eu criei
- 9 E eu não sei
- 10 Eu não vejo além da fumaça
- 11 O amor e as coisas livres, coloridas
- 12 Nada poluídas
- 13 Eu acordo pra trabalhar
- 14 Eu durmo pra trabalhar
- 15 Eu corro pra trabalhar
- 16 Eu não tenho tempo de ter
- 17 O tempo livre de ser
- 18 De nada ter que fazer
- 19 Eu não vejo além da fumaça que passa
- 20 E polui o ar
- 21 Eu nada sei
- 22 Eu não vejo além disso tudo
- 23 O amor e as coisas livres, coloridas
- 24 Nada poluídas

01. A respeito do título dessa canção é **CORRETO** afirmar que

- a) a escolha lexical “capitão” remete-nos a um sentido implícito de militarismo, ordem, disciplina imposta pela cultura empresarial, cujo maior objetivo é a defesa e o desenvolvimento do capital.
- b) apresenta uma canção que reflete sobre um ponto importante da sociedade contemporânea: o impacto/efeito positivo do trabalho na vida do trabalhador.
- c) denuncia o comportamento hostil de muitos empresários e líderes políticos que exercem um cargo de chefia na indústria de forma a cometer assédio moral e exploração do trabalhador.
- d) retrata a liderança de muitos trabalhadores que exigem tempo livre para descanso através de seus sindicatos.
- e) a locução adjetiva “de indústria” mistifica a vida do trabalhador aqui retratado de forma pitoresca e contraditória.

02. Os pronomes demonstrativos demonstram a posição de um elemento qualquer em relação às pessoas do discurso, situando-os no espaço, no tempo ou no próprio discurso. Assim, o pronome destacado no verso 22: “*Eu não vejo além disso tudo*”

- a) faz referência àquilo que já foi dito no discurso.
- b) faz referência àquilo que vai ser dito posteriormente.
- c) marca um tempo atual ao ato da fala.
- d) marca um tempo anterior relativamente próximo ao ato da fala.
- e) marca um tempo remotamente anterior ao ato da fala.

03. Nos versos 13 a 15, encontramos uma linguagem

- a) prosaica.
- b) rebuscada.
- c) prolixa.
- d) paradoxal.
- e) ambígua.

04. Observe as afirmativas que seguem:

- I. Há aspectos em vocábulos do texto que corroboram para a construção de um sentido de disciplina/obrigação e empenho para a realização da atividade do trabalho: acordo/durmo/corro pra trabalhar.
- II. No texto, percebe-se um personagem explícito de um trabalhador que se depara diante de uma autorreflexão sobre sua vida a respeito do tema trabalho.
- III. No terceiro verso, identifica-se um trabalhador que possui uma jornada extensa de trabalho e vive em prol do trabalho para si manter.
- IV. Confrontando-se o verso quatro com os versos quinto e sexto, identifica-se uma oposição de trabalho x lazer .

Estão **CORRETAS** o que se afirma em:

- a) I e II apenas.
- b) Somente I, II e III.
- c) Somente II, III e IV.
- d) I, III e IV apenas.
- e) I, II, III e IV.

05. Em “*eu não vejo além da fumaça*” (verso 10)

- a) retifica-se por meio do advérbio de negação a situação emocional do enunciador.
- b) é ratificada através do léxico fumaça uma das consequências do processo de industrialização: a poluição ambiental que afeta principalmente os grandes centros urbanos.
- c) contextualiza-se a qualidade de vida dos trabalhadores industriais dos grandes centros urbanos aqui adjetivados pelo léxico “eu”.
- d) é intensificado de forma prosaica o olhar alienante que o trabalhador lança sobre sua realidade, principalmente quando no tópico frasal utilizou-se a preposição “além”.
- e) identifica-se que ação verbal (ver) é completada pelo substantivo “fumaça” – isso torna o tópico frasal paradoxal e polifônico.

06. As ações que predominam no texto estão num MODO VERBAL que indica

- a) uma dúvida, uma possibilidade.
- b) uma ordem, um pedido.
- c) uma certeza, uma realidade.
- d) uma inverossimilhança, uma disponibilidade.
- e) um encontro de forças, uma verossimilhança.

07. NÃO se percebe na voz do enunciador quando projeta os versos 11 e 12, “*o amor e as coisas livres, coloridas*”, “*nada poluídas*”, um tom de

- a) desilusão
- b) lamento
- c) angústia
- d) saudade
- e) queixa

08. Os autores desse texto empregam o conectivo “que” nos versos 06 (“*De nada ter **que** fazer*”) e 19 (“*Eu não vejo além da fumaça **que** passa*”). Observando aspectos da organização, estruturação e funcionalidade dos elementos que articulam o texto, o conectivo em questão

- a) expressa a mesma função gramatical nas duas situações em que aparece no texto.
- b) mantém a fluidez do texto e não prejudica a compreensão, se usado no início da frase.
- c) ocupa posição fixa, sendo adequado seu uso somente após a presença de verbos.
- d) contém uma ideia de sequência temporal que direciona a conclusão do leitor.
- e) assume funções discursivas distintas nos dois contextos de uso.

09. Faça uma análise do que está implícito e explícito no texto e marque a opção INADEQUADA a respeito do enunciador do texto.

- a) Ele sente desejo de viver em um tempo mais tranquilo e menos enfadado e introduz o tema amor acompanhado das palavras livres, coloridas, reforçando a ideia de que gostaria de sentir-se mais livre e tranquilo.
- b) A seleção lexical da palavra “*coloridas*” traz um significado implícito de uma espaço (cidade) menos industrializado, menos poluído, mais arborizado. Logo, pode ser resgatado também a partir das indicações linguísticas desses versos um tema implícito que é a violência/falta de segurança que tem assolado liberdade das pessoas no espaço urbano.
- c) Há uma reiteração morfossintática negativa no texto, em que alguns versos são marcados pelo advérbio não como em “*eu **não** tenho tempo de ter*”, “*eu **não** vejo além da fumaça*”, “*e eu **não** sei*”, “*eu **não** vejo além disso tudo*”, trazendo uma marcação naquilo que o trabalhador não consegue ter/entender e que enfatiza um pessimismo com que ele encara sua condição real.
- d) Nos versos “*eu acordo pra trabalhar*”, “*eu durmo pra trabalhar*”, “*eu corro pra trabalhar*” está implícito o estilo de vida do personagem e explícito seu ritmo lento de jornada de trabalho.
- e) No decorrer do texto, percebemos que na vida cotidiana, e principalmente no mundo do trabalho, tempo e espaço, vetores na noção física de velocidade, tornaram-se as duas categorias mais importantes da vida e reduziram-se de tal forma, que possuí-los passou a ser um luxo.

10. Considerando-se os versos 10 a 12, o vocábulo “poluídas” está ligado sintaticamente a

- a) fumaça
- b) amor
- c) coisas
- d) livres
- e) coloridas

MATEMÁTICA

11. Certo remédio é vendido em galões cilíndricos de altura de medida 10cm e diâmetro da base de medida 6cm. Se uma dose mede 3ml, o número máximo de doses que é possível obter com um galão desse remédio é: (Considere $\pi = 3,14$)

- a) 90
- b) 92
- c) 94
- d) 100
- e) 120

12. Pedro recebe hoje um salário sem descontos no valor de R\$ 700,00. O salário de Pedro, sem descontos, nesse mês virá com reajuste de 5%. Pedro receberá nesse mês, sem descontos, o valor de:

- a) R\$ 700,00
- b) R\$ 735,00
- c) R\$ 738,00
- d) R\$ 740,00
- e) R\$ 750,00

13. Uma biblioteca teve sua frequência da semana representada pela tabela abaixo:

Dia	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Frequência	100	120	70	60	105	60	150

A frequência média dessa biblioteca nessa semana foi de:

- a) 85
- b) 95
- c) 105
- d) 107
- e) 108

14. Numa reunião de funcionários de um setor do IFES para avaliação do semestre, estiveram presentes exatamente 10 pessoas. Feita a reunião, formou-se uma comissão de 5 membros para levar os resultados ao responsável por esse setor. O número máximo de comissões possíveis de serem formadas é de:

- a) 150
- b) 152
- c) 200
- d) 235
- e) 252

15. As medidas x , $2x + 2$, $x^2 - 6$ representam lados de um triângulo e formam, na ordem apresentada, uma Progressão Aritmética. Se essas medidas forem dadas em metros, o perímetro desse triângulo é:

- a) 36m
- b) 42m
- c) 50m
- d) 58m
- e) 70m

INFORMÁTICA

Quando necessário considere a versão do Pacote MS-Office 2007/2010 e LibreOffice 4, Internet Explorer 9, Mozilla Firefox 6.

16. Ameaças digitais também preocupam o governo e empresas antes da Copa. O país é o 4º mais visado do mundo pelos “cibercriminosos” e ocorrência de delitos na esfera virtual aumenta anualmente.



Os atrasos nas obras de infraestrutura do país para a Copa do Mundo de 2014 não são a única preocupação do governo e das empresas. As ameaças digitais também entram em campo. A menos de dois meses do evento que vai ser um teste para o mundial do ano que vem, especialistas acompanham a preparação digital do Brasil para os torneios da Fifa, época em que as redes de telecomunicação brasileiras devem receber uma carga muito maior de dados gerada por *smartphones*, *tablets* e outros dispositivos eletrônicos.

A preocupação tem motivo. O número de ofensivas ao Brasil aumentou do ano passado para cá. Segundo o Relatório de Ameaças à Segurança na Internet, divulgado anualmente pela Symantec, o país é o quarto mais visado pelos criminosos virtuais, recebendo 4,01% de todos os ataques realizados na rede, atrás dos Estados Unidos (22%), da China (11%) e da Índia (6,5%).

SILVA, B, *Correio Brasiliense*. Seção Tecnologia. 23 abr. 2013. (adaptado)

Disponível em: <http://www.correiobrasiliense.com.br>

A partir da leitura do texto e dos conhecimentos necessários sobre critérios de Segurança na *Internet*, infere-se que:

a) dispositivos móveis, como *tablets*, *smartphones*, celulares e PDAs, devido às tarefas pessoais, como navegação *Web*, *Internet Banking* e acesso a *e-mails* e redes sociais, são alvos de vírus e prática de atividades maliciosas, como furto de dados, envio de *spam*, propagação de códigos indevidos e ataques na *Internet*, que, infelizmente, ainda não possuem programas de segurança do tipo *antimalware*.

b) em época de Copa do Mundo, o cuidado deve ser ainda maior com os dispositivos pessoais de acesso às redes de comunicação, fazendo uso criterioso de mecanismos de segurança como senhas seguras, criptografias, *Firewall* instalado, ferramentas *antimalware* atualizadas, filtro de janelas de *pop-up* e outros.

c) ataques no ciberespaço acontecem mais em países que não se preocupam com a segurança na *Internet*, sendo o Brasil o 4º mais seguro do mundo por ainda não receber uma carga muito grande de dados gerada por *smartphones*, *tablets* e outros dispositivos eletrônicos.

d) nas tecnologias de acesso sem fio, de longa distância, os celulares, *smartphones* e *tablets*, devem permanecer desligados em época de Copa, pois os usuários conectados à *Internet* por longos períodos e independente de localização, não tem como se prevenir contra os “cibercriminosos”.

e) “cibercriminosos” não conseguem atacar programas originais, portanto o problema de ofensivas à Segurança na *Internet* no Brasil é diretamente proporcional ao uso de programas piratas.

17. Medida visa diminuir a alta incidência de *spam* no Brasil



Se você utiliza o *Outlook*, *Thunderbird*, *Live Mail* ou qualquer outro gerenciador de e-mail, fique atento para alterar suas configurações o mais rápido possível. O Comitê Gestor da *Internet*, após anos de negociações com provedores de *internet*, finalmente decidiu fechar o acesso à porta 25, muito utilizado por *spammers* para comunicação entre máquinas no envio de mensagens indesejadas e disparo de lixo eletrônico. A porta 25 deve ser substituída pela porta 587, mas quem utiliza *webmail* não terá que fazer quaisquer alterações nas configurações.

A decisão foi tomada para tentar fazer com que o Brasil caia de posição no *ranking* mundial de países com maior incidência de *spam*: atualmente, ele detém a 5ª posição na lista.

O Comitê afirma, ainda, que é impossível garantir que a prática de *spam* seja completamente erradicada com essa decisão, mas tem certeza de que deve ao menos minimizá-la, desde que as novas portas sejam melhores gerenciadas pelos provedores de *internet*.

SOUZA, [Ramon de](#). *Tecnomundo*. 24 out. 2012. (adaptado).

Disponível em (texto): <http://www.tecmundo.com.br/>

Disponível em (figura): <http://blog.netrevenda.com/tag/smtp/>

Sabendo-se que o *Outlook* 2007/2010 é um sofisticado programa cliente de e-mail que permite gerenciar uma ou mais contas de *e-mail* em seu computador, e que, além disso, possui outros recursos como lista de contatos, agenda, etc., depreende-se do texto de Souza (2012) a importância de configurá-lo corretamente para que se possa autenticar corretamente a mensagem atendendo às solicitações do Comitê Gestor da *Internet*. Portanto, adicione a nova porta na guia:

- a) Avançado, na porta do Servidor de entrada (IMAP).
- b) Avançado, na porta do Servidor de saída (IMAP).
- c) Avançado, na porta do Servidor de entrada (SMTP).
- d) Avançado, na porta do Servidor de saída (SMTP).
- e) Avançado, igualmente na porta de entrada como na de saída.

18. No *Windows 7* em português, as pastas Documentos, Imagens, Músicas e Vídeos estão reunidas em uma única seção chamada Bibliotecas. Analise as afirmativas a seguir sobre algumas ações que podem ser executadas com estas bibliotecas:

- I. Existem quatro bibliotecas padrão (Documentos, Favoritos, Imagens e Vídeos), mas você pode criar novas bibliotecas para outras coleções;
- II. Os itens em uma biblioteca podem ser organizados de diferentes maneiras, usando o menu Organizar por, localizado no painel de bibliotecas (acima da lista de arquivos) de qualquer biblioteca aberta. Por exemplo, você pode organizar sua biblioteca de músicas por artista para encontrar rapidamente uma música de um determinado artista;
- III. As bibliotecas reúnem conteúdo a partir das pastas incluídas ou dos locais de bibliotecas;
- IV. O local de salvamento padrão determina onde um item é armazenado quando é copiado, movido ou salvo na biblioteca.

Está CORRETO apenas o que se afirma em:

- a) I e II
- b) II, III e IV
- c) I e III
- d) I, II e IV
- e) II

19. Em relação aos programas de aplicativos (edição de textos, planilhas e apresentações de slides) nos ambientes *MS-Office* e *LibreOffice* é correto afirmar que:

- a) O *Calc* do *LibreOffice* tem equivalência funcional com o *Power Point* do *MS-Office*.
- b) O aplicativo *Impress* do *LibreOffice* tem a função de gerenciador de impressões no *Windows* .
- c) Tanto o *Word* quanto o *Writer* possuem os recursos de correção ortográfica, localizar e substituir e cópia de estilo entre textos com a ferramenta Pincel, “Formatar pincel” e “Pincel de estilo”, respectivamente.
- d) O *LibreOffice* não permite salvar seus documentos em formato .pdf
- e) Os recursos *WordArt* do *Writer* e o *FrontWork* do *Word* têm equivalência funcional em suas respectivas barras de ferramenta de desenho.

20. Correio eletrônico ou e-mail é uma ferramenta que permite enviar e receber mensagens que podem conter arquivos em anexo. Cada empresa é quem define qual o tamanho do arquivo que poderá ser anexado ao e-mail. Quando uma empresa define que apenas arquivos com o tamanho máximo de 2 *Gigabytes* podem ser anexado, podemos dizer que:

- a) O arquivo poderá ter no máximo 2048 *Megabytes* .
- b) O arquivo poderá ter no máximo 0.001953125 *Megabytes* .
- c) O arquivo poderá ter no máximo 2048 *Kbytes*.
- d) O arquivo poderá ter no máximo 2048 *Bits*.
- e) O arquivo poderá ter no máximo 1 *Terabyte*.

LEGISLAÇÃO

21. Conforme a Constituição da República Federativa do Brasil, analise os dispositivos abaixo.

I. A República Federativa do Brasil, formada pela união indissolúvel dos Estados e Municípios e do Distrito Federal, constitui-se em Estado Democrático de Direito e tem como fundamento, dentre outros, a dignidade da pessoa humana.

II. A administração pública direta e indireta de quaisquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

III. A vedação de acumular remuneradamente cargos estende-se a empregos e funções e abrange autarquias, fundações, empresas públicas, sociedades de economia mista, suas subsidiárias, e sociedades controladas, direta ou indiretamente, pelo poder público.

IV. As pessoas jurídicas de direito público e as de direito privado prestadoras de serviços públicos responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros, vedado o direito de regresso contra o responsável nos casos de dolo ou culpa.

Está correto o que se afirma em, **exceto**:

- a) somente I.
- b) I, II e III.
- c) somente III.
- d) II, III e IV.
- e) somente IV.

22. Considerando os textos legais expressos nas leis abaixo mencionadas, julgue os itens a seguir.

I. Na forma da Lei 8.027/90, que cuida das normas de conduta dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais, a prática do comércio de compra e venda de bens ou serviços no recinto da repartição, mesmo que fora do horário de expediente, é infração administrativa punível com pena de suspensão de até 90 (noventa) dias.

II. Conforme disposição da Lei 8.112/90, que cuida do regime jurídico dos servidores públicos civis da União, das Autarquias e das Fundações Públicas, a posse poderá ocorrer mediante procuração específica.

III. De acordo com a Lei 8.112/90, é de 30 (trinta) dias o prazo para o servidor empossado em cargo público entrar em exercício, contados da data da posse.

IV. A Lei 8.112/90 prescreve que reversão é o retorno do servidor aposentado à atividade, não podendo, entretanto, reverter aquele aposentado que tiver completado 70 (setenta) anos de idade.

Estão corretos **apenas** os itens:

- a) I e II.
- b) I, II e III.
- c) II e IV.
- d) I, III e IV.
- e) I, II e IV.

23. Conforme o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, anexo ao Decreto 1.171/94, analise as afirmativas abaixo.

I. Ao servidor que comete infração ética, é aplicável a pena de censura, pela Comissão de Ética da instituição.

II. A remuneração do servidor público é custeada pelos tributos pagos direta ou indiretamente por todos, até por ele próprio, e por isso se exige, como contrapartida, que a moralidade administrativa se integre no Direito, como elemento indissociável de sua aplicação e de sua finalidade, erigindo-se, como consequência, em fator de legalidade.

III. A função pública deve ser tida como exercício profissional e, portanto, integra-se na vida particular de cada servidor público. Assim, os fatos e atos verificados na conduta do dia-a-dia em sua vida privada poderão acrescer ou diminuir o seu bom conceito na vida funcional.

IV. O servidor deve apresentar-se ao trabalho vestindo roupas com as quais se sintam bem.

Estão corretas **apenas** as afirmativas:

- a) I, II e III.
- b) I, III e IV.
- c) II, III e IV.
- d) II e IV.
- e) I, II e IV.

24. Compreende o direito à liberdade, segundo a Lei 8.069/90 (Estatuto da Criança e do Adolescente):

I. opinião e expressão.

II. brincar, praticar esportes e se divertir.

III. buscar refúgio, auxílio e orientação.

IV. participar da vida política, na forma da lei.

Estão corretos **apenas** os itens:

- a) I e II.
- b) I, III e IV.
- c) I, II e III.
- d) II, III e IV.
- e) I, II, III e IV.

25. Segundo a Lei 8.069/90 (Estatuto da Criança e do Adolescente), são crimes praticados contra a criança e o adolescente:

a) Privar a criança ou o adolescente de sua liberdade, procedendo à sua apreensão sem estar em flagrante de ato infracional ou inexistindo ordem escrita da autoridade judiciária competente.

b) Divulgar, total ou parcialmente, sem autorização devida, por qualquer meio de comunicação, nome, ato ou documento de procedimento policial, administrativo ou judicial relativo a criança ou adolescente a que se atribua ato infracional.

c) Hospedar criança ou adolescente desacompanhado dos pais ou responsável, ou sem autorização escrita desses ou da autoridade judiciária, em hotel, pensão, motel ou congêneres.

d) Transmitir, através de rádio ou televisão, espetáculo em horário diverso do autorizado ou sem aviso de sua classificação.

e) Vender ou locar à criança ou adolescente fita de programação em vídeo, em desacordo com a classificação atribuída pelo órgão competente.

CONHECIMENTO ESPECÍFICO

26. Dois dos expoentes da chamada “Escola de Frankfurt”, Max Horkheimer e Theodor Adorno, elaboraram uma reflexão sobre o que chamaram de *dialética do iluminismo*. Nesta, deram uma grande contribuição para o pensamento comunicacional. Foi ela:

- a) A expansão do acesso ao conhecimento e à cultura, ao invés de emancipar o indivíduo, o aliena, já que os meios de comunicações são vinculados à ordem social dominante.
- b) Os meios de comunicação democratizam o acesso ao conhecimento e à cultura, fazendo com que o indivíduo tenha condições de se opor à ordem social dominante.
- c) O domínio do uso das técnicas de comunicação pelos indivíduos conduzirá a sociedade a um mundo mais justo e democrático.
- d) A reprodução técnica das obras de arte faz com que sua “aura” possa ser difundida para fora dos museus, gerando assim uma sociedade mais bem formada e crítica.
- e) A indústria cultural abre a possibilidade de cada vez mais indivíduos terem acesso ao modo de produção capitalista, antes dominado apenas por poucos empresários.

27. “As pessoas se sentem infelizes e desinformadas, é por isso que tentam encontrar compensações nesse maravilhoso mundo da mídia de massa”. Esta frase dos pesquisadores Elihu Katz e David Foulkes está relacionada a que fundamento teórico adotado nos estudos da Comunicação?

- a) Bala mágica
- b) Modelo matemático
- c) Usos e gratificações
- d) Estudos culturais
- e) Opinião pública

28. A partir do final do anos 1960, uma nova abordagem de pesquisas e ensino em Comunicação começou a surgir em centros de estudos de vários países da América Latina, sobretudo Equador, Venezuela, Chile e México. Qual dos itens abaixo sintetiza características básicas do chamado Pensamento Comunicacional Latino-americano?

- a) Abordagens quantitativas; textos descritivos; metodologia funcionalista.
- b) Comunicação para o desenvolvimento; extensão rural; perspectiva culturoológica.
- c) Temáticas regionais/locais; hibridismo metodológico; imperialismo cultural.
- d) Midiologia; análises de conteúdo e de discurso; comunicação e poder.
- e) Abordagem semiótica; estudos culturais; determinismo tecnológico.

29. Ao desenvolver a hipótese da *espiral do silêncio*, a pesquisadora Elisabeth Noëlle-Neumann sugere que:

- a) a mídia deixa de falar sobre um tema, caso a “opinião pública” seja contrária ao pensamento que apoie.
- b) o político se cala, caso a mídia apoie outra corrente defendida pela “opinião pública”.
- c) o governo destina mais publicidade para a mídia, com o objetivo de silenciá-la e formar uma “opinião pública”.
- d) o crime organizado faz com que o cidadão não dê informações para a mídia, criando uma “opinião pública” favorável.
- e) o cidadão deixa de se manifestar, diante da exposição da mídia da “opinião pública” contrária a sua.

30. A socióloga Gaye Tuchman, ao analisar os processos de produção jornalística, argumenta que a notícia faz parte de um contexto social amplo e que:

- a) constrói a realidade.
- b) expõe a realidade.
- c) espelha a realidade.
- d) esconde a realidade.
- e) deturpa a realidade.

31. A opção pelo princípio da objetividade na produção jornalística, no final do século XIX, deveu-se a uma série de fatores, sendo o principal deles:

- a) A cobertura de guerras, o que exigia uma maior agilidade do jornalista.
- b) A exigência do leitor por textos mais curtos, diante dos avanços da tecnologia.
- c) Os empresários optarem por um conteúdo mais sensacionalista, chamado de *imprensa marrom*.
- d) A maximização da produção jornalística, dentro de uma lógica empresarial
- e) A grande quantidade de processos sobre os jornais, devido às opiniões dos colunistas.

32. Um dos primeiros empresários de mídia a investir na formação acadêmica do profissional da área tinha em mente que o treinamento deveria se basear na contribuição que a imprensa podia dar à “ideia de progresso, especialmente progresso de justiça, civilização, humanidade, opinião pública, da nação e do ideal democrático”. Seu nome é:

- a) Irineu Marinho (*O Globo*)
- b) Joseph Pulitzer (*The New York World*)
- c) William R. Hearst (*The New York Journal*)
- d) Assis Chateaubriand (*O Jornal*)
- e) Hubert Beuve-Méry (*Le Monde*)

33. Entre as várias tipologias dos gêneros jornalísticos, a mais aceita pelos estudiosos da área no Brasil é a elaborada por José Marques de Melo, adaptada da teorizada por Luiz Beltrão. Para Marques de Melo, os gêneros são:

- a) Informativo, editorial, educativo, cultural e policial.
- b) Informativo, opinativo, interpretativo, diversional e utilitário.
- c) Editorial, noticiosos, esportivo, policial e cultural.
- d) Político, econômico, policial, diversional e serviço.
- e) Informativo, generalistas, especializado, variedades e serviço.

34. Dentro da rotina de produção de um jornal impresso, ele é o responsável pelo planejamento e sugestão de ângulos de abordagem, fornecendo elementos referenciais para uma melhor apuração da matéria. Esse profissional é:

- a) Chefe de reportagem.
- b) Pauteiro.
- c) Repórter.
- d) Editor.
- e) Redator.

35. Criticado por alguns como uma forma de engessamento da narrativa jornalística, o *lead* continua a ser uma das bases do texto noticioso. Dentre os vários tipos propostos por Mário Erbolato, o “*lead integral*” é aquele que contém os seguintes elementos:

- a) Quem? O quê? Quando? Onde? Por quê? Como?
- b) Quem? Diz o quê? Em que canal? Para quem? Com que efeito?
- c) Quem? Como? Onde? Por quê? Para quem?
- d) Quem? Diz o quê? Quando? Onde? E daí?
- e) Quem? O quê? Com quem? Como? Onde? Quando?

36. “Um excelente chef de cozinha certamente poderá ser formado numa faculdade de culinária, o que não legitima o Estado a exigir que toda e qualquer refeição seja feita por profissional registrado mediante diploma de curso superior nessa área”. Com esta, entre outras frases, o ministro do Supremo Tribunal Federal Gilmar Mendes, sustentou seu voto, em junho de 2009, para eliminar a obrigatoriedade do diploma de curso superior em Jornalismo para obtenção do registro profissional no Ministério do Trabalho. A partir da decisão do STF, a legislação requer, para o exercício da profissão:

- a) Prova de nacionalidade brasileira; prova de que não está denunciado ou condenado pela prática de ilícito penal; Carteira de Trabalho e Previdência Social.
- b) Prova de nacionalidade brasileira; prova de que não está denunciado ou condenado pela prática de ilícito penal; Diploma de curso superior em qualquer área; Carteira de Trabalho e Previdência Social.
- c) Prova de nacionalidade brasileira; prova de que não está denunciado ou condenado pela prática de ilícito penal; Declaração de empresa jornalística de que exerce a atividade há mais de 1 (um) ano; Carteira de Trabalho e Previdência Social.
- d) Prova de nacionalidade brasileira; prova de que não está denunciado ou condenado pela prática de ilícito penal; Certificado de estágio em Jornalismo; Carteira de Trabalho e Previdência Social.
- e) Prova de nacionalidade brasileira; prova de que não está denunciado ou condenado pela prática de ilícito penal; Certificado de conclusão do ensino secundário; Carteira de Trabalho e Previdência Social.

37. Um dono de restaurante da cidade e leitor do Jornal da Ilha, não satisfeito com a publicação de uma matéria com o título: “Restaurante das baratas é fechado pela polícia”, informando que seu estabelecimento havia sido fechado pela Vigilância Sanitária; encaminha ao jornal e à Justiça uma solicitação de direito de resposta alegando que o restaurante fechado fora outro, na mesma rua e com nome parecido. Ele diz que seu estabelecimento amanheceu todo pichado e nenhum cliente apareceu. Segundo a legislação brasileira:

- a) o direito de resposta consiste na publicação da resposta ou retificação do ofendido, no mesmo jornal ou periódico, no mesmo lugar, em caracteres tipográficos idênticos ao escrito que lhe deu causa, e em edição e dia normais.
- b) sendo comprovado o equívoco, o jornal é obrigado a publicar uma *errata*.
- c) é assegurado o direito de resposta, proporcional ao agravo, além da indenização por dano material, moral ou à imagem.
- d) a liberdade de imprensa garante ao jornal o direito de publicar matéria retificadora ou não.
- e) o pedido de resposta ou retificação deve ser atendido dentro de 24 horas pelo jornal.

38. Na análise de Eugênio Bucci, em seu livro *Sobre ética e imprensa*, os programas sensacionalistas saciam curiosidades perversas e até mórbidas tirando sua matéria-prima do drama de cidadãos humildes. As câmeras invadem barracos e gravam sem pedir licença a estupefação de famílias de baixíssima renda que não sabem direito o que se passa. A polícia chega atirando; a mídia chega filmando. Segundo o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros – FENAJ 2007, o profissional de imprensa não pode divulgar informações:

- a) obtidas de maneira inadequada, por exemplo, com o uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos.
- b) obtidas de maneira inadequada, por exemplo, com o uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos, salvo em casos de incontestável interesse público e quando esgotadas todas as outras possibilidades de apuração.
- c) obtidas de maneira inadequada, por exemplo, com o uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos, salvo quando a cobertura for sobre pessoas públicas.
- d) obtidas de maneira inadequada, por exemplo, com o uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos, salvo quando acompanhado por autoridade policial.
- e) obtidas de maneira inadequada, por exemplo, com o uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos, salvo quando munido de autorização judicial e quando esgotadas todas as outras possibilidades de apuração.

39. O surgimento da assessoria de imprensa como atividade profissional é atribuído ao jornalista americano Ivy Lee, que propôs ao empresário John D. Rockefeller um conjunto de procedimentos e atitudes com o objetivo de melhorar sua imagem pública. Muitos dos princípios defendidos por Lee e das ações desenvolvidas por ele no início do século XX ainda são utilizados atualmente pelas assessorias de imprensa.

Avalie as asserções abaixo sobre princípios e ações adotados por Ivy Lee, levando em consideração que sua validade técnica e adequação ética ainda sejam observadas na atualidade:

I. A assessoria de imprensa deve atingir seus objetivos fornecendo à imprensa informações corretas e de interesse público, a serem divulgadas jornalisticamente, sem oferecer qualquer forma de compensação financeira aos jornais por sua publicação.

II. Além de oferecer informações aos veículos de imprensa, o assessor deve estar pronto para receber dos jornalistas pedidos por esclarecimento de assuntos referentes a clientes e responder a esses pedidos com informações sempre verdadeiras.

III. A fim de pautar os veículos com abordagens favoráveis, o assessor busca criar fatos noticiáveis, uma vez que compreende o funcionamento das redações e é capaz de avaliar que tipo de informação pode gerar uma matéria positiva nos jornais.

IV. Além da divulgação de informações com rapidez e precisão, a assessoria deve melhorar a aceitação de seu cliente pela imprensa oferecendo pequenas regalias como jantares, cortesias e presentes de fim de ano, que não ferem a ética jornalística.

É correto o que se afirma em:

- a) I, II e III, apenas.
- b) I, II e IV, apenas.
- c) I, III e IV, apenas.
- d) II, III e IV, apenas.
- e) I, II, III e IV.

40. A partir da década de 1980, o mercado de trabalho para jornalistas no Brasil foi profundamente modificado pelo crescimento da importância dos assessores de imprensa. Com a redemocratização, as empresas passam a se importar mais com a opinião pública, o que aumentou a necessidade de se comunicar com a sociedade e melhorar a percepção das pessoas sobre as organizações. Para atender à demanda crescente por assessores de imprensa, muitos profissionais saíram das redações para ocupar essas vagas, fenômeno que ainda hoje se observa no país. Sobre a passagem dos jornalistas da redação para as assessorias e as consequências dessa mudança, pode-se afirmar, exceto:

- a) A presença desses profissionais a serviço das organizações faz com que os jornalistas na redação tenham um intermediário qualificado para a transmissão de informações, o que facilita a apuração dos fatos e a produção de matérias pela imprensa.
- b) O conhecimento sobre a maneira como funciona a redação faz com que o assessor possa orientar as fontes dentro da organização a como se comportar no contato com a imprensa, o que reduz o risco de crises para a organização.
- c) A experiência como jornalista de redação é condição necessária ao assessor de imprensa, uma vez que sua ocupação depende de ter contatos dentro das empresas jornalísticas e de conhecer as rotinas de produção dos jornais.
- d) Fora dos grandes veículos de imprensa do país, é comum a existência de jornalistas que são, ao mesmo tempo, repórteres de redação e assessores de imprensa de empresas ou órgãos públicos, o que levanta questões éticas sobre a atuação desse profissional.
- e) A presença de jornalistas em assessorias de imprensa é uma característica do mercado brasileiro que não existe na maior parte dos países, onde a função de assistência ao contato de empresas com a imprensa é feita pelos profissionais de relações públicas.

41. As duas últimas décadas foram marcadas por mudanças no ambiente de negócios das empresas brasileiras, com grande internacionalização e a ascensão de temas sensíveis aos consumidores, como questões ambientais e de direitos humanos. Ao mesmo tempo, o setor público foi marcado por crescente pressão por transparência e prestação de contas, decorrentes da redemocratização e do fortalecimento da sociedade civil organizada. Ambas as tendências tiveram impacto sobre a área da comunicação organizacional, que teve que se modificar para atender às necessidades listadas a seguir, exceto:

- a) A melhoria contínua dos processos produtivos e administrativos, com ênfase na satisfação dos interesses e necessidades do cliente ou do cidadão.
- b) Maior flexibilidade na jornada de trabalho e na remuneração dos trabalhadores, com crescente pressão sobre os limites estabelecidos pela legislação.
- c) A participação ampliada dos empregados nos processos de tomada de decisão, com o conseqüente declínio dos modelos centralizados de gestão.
- d) A qualidade no serviço ou produto é obtida pela manutenção dos parceiros em longo prazo, pois a confiança construída se sobrepõe a fatores como preço e rapidez.
- e) A organização do trabalho em torno de equipes compartilha a responsabilidade pelos resultados e aproveita as melhores características de cada membro.

42. O gestor de área de um órgão público tem uma informação que despertaria o interesse da imprensa local, mas ele se mostra resistente aos esforços do setor de comunicação desse órgão para tratar do assunto e fazer com que o tema vire uma pauta jornalística. O assessor de imprensa prepara, então, uma lista de razões pelas quais o órgão em questão deveria se fazer presente na cobertura dos jornais sempre que tivesse informações importantes para a sociedade. Entre as razões listadas pelo assessor, não se deve encontrar:

- a) A informação divulgada pela imprensa tem mais credibilidade que aquela veiculada em anúncios publicitários, o que confere mais prestígio ao órgão.
- b) O órgão é um agente social com demandas e interesses próprios e pode se beneficiar do apoio da opinião pública para legitimar suas intenções e objetivos.
- c) A imprensa é um meio legítimo e de grande alcance para que o órgão público possa prestar contas à sociedade do investimento feito nele pelo Estado.
- d) O direito à informação é base da cidadania e, por isso, a comunicação deve ser entendida como um direito do cidadão e um dever da administração pública.
- e) A liberação de recursos para o órgão está vinculada a uma boa avaliação dele pela opinião pública, o que o aproxima da situação a que estão sujeitas empresas privadas.

43. Segundo Mauro Wolf, noticiabilidade é um conjunto de requisitos exigidos de um acontecimento para que ele adquira a existência pública de notícia. Assim, se os jornalistas, nas redações, utilizam critérios pelos quais definem os acontecimentos que se transformarão em notícias, é importante que os assessores de imprensa também apliquem esses critérios nos acontecimentos da organização em que atuam, a fim de selecionar aquilo que deve ser oferecido à imprensa como informação. Para realizar essa seleção de informações, é necessário que o assessor de imprensa:

- a) atenha-se aos critérios de noticiabilidade utilizados pela imprensa, sem considerar a diversidade de interesses internos da organização, por vezes em conflito.
- b) saiba que não pode haver sigilo sobre informações no setor público, ainda que na organização existam interesses contrários à publicação dessas informações.
- c) compreenda os prazos e a rotina das redações, pois a divulgação de *releases* é capaz de agendar a cobertura da imprensa de acontecimentos que interessam à organização.
- d) tenha conhecimento sobre o modo de funcionamento de cada setor da organização, para que possa agir de acordo com os interesses dos gestores de cada área.
- e) não se apresse a divulgar resultados de pesquisas ou processos em andamento, pois a notícia que interessa à imprensa é sempre o resultado final desses processos.

44. A abrangência das funções da assessoria de imprensa varia de acordo com a disponibilidade de recursos humanos, materiais e financeiros do setor numa organização. Constituem algumas dessas funções as opções abaixo, exceto:

- a) Auxiliar gestores e outros profissionais da organização a redigir artigos que podem ser publicados em colunas de opinião dos jornais, muitas vezes como um *ghost-writer*.
- b) Organizar conferências, *workshops*, manuais ou outras formas de evento ou publicação que ajudem os jornalistas de redação a entender o funcionamento da organização, seus valores e objetivos.
- c) Avaliar com critério e rigor qualquer intenção de gestores ou de outros setores da comunicação da entidade de oferecer brindes e cortesias a jornalistas de redação.
- d) Garantir que os processos internos da organização atendam à demanda dos cidadãos que a procuram em busca de informações sobre seu funcionamento.
- e) Implantar formas eficientes de avaliação do trabalho da assessoria, com base nos objetivos inicialmente traçados pelos gestores e nos valores da organização.

45. Ao conjunto de estratégias e ações da comunicação empregadas no ambiente de uma organização, pública ou privada, cujo objetivo é contribuir para a construção entre os funcionários de um clima positivo que facilite alcançar as metas traçadas, dá-se o nome de:

- a) Comunicação estratégica.
- b) Comunicação integrada.
- c) Comunicação organizacional.
- d) Comunicação institucional.
- e) Comunicação interna.

46. Para atingir os objetivos de comunicação de uma organização, é necessário que as estratégias sejam implantadas de forma integrada, refletindo seus valores para cada um de seus *stakeholders*. No setor público, o plano de comunicação voltado a esse objetivo deve atender a algumas condições específicas da natureza da organização e seguir diretrizes que estão elencadas na relação a seguir:

- I. A comunicação de uma organização pública deve beneficiar a divulgação de fatos, valores e conceitos, evitando a ênfase excessiva em pessoas e dirigentes.
- II. A organização deve atender aos anseios da sociedade e criar canais para que as demandas e expectativas dos cidadãos possam ser compreendidas, bem como os valores da organização possam ser transmitidos à sociedade.
- III. A prestação de contas à sociedade é princípio essencial à comunicação pública e esse valor deve ser cultivado por todos os funcionários, que por pertencerem ao quadro são vistos pelos cidadãos como um canal de comunicação com a organização.
- IV. O engajamento dos funcionários nos processos de decisão e gestão é fundamental para que as metas e os objetivos traçados pelos gestores sejam compreendidos por todos e, assim, mais facilmente alcançados.

São diretrizes aplicáveis ao setor público o que se afirma em:

- a) I, II e III, apenas
- b) I, II e IV, apenas
- c) I, III e IV, apenas
- d) II, III e IV, apenas
- e) I, II, III e IV

47. Os veículos de comunicação interna, conhecidos genericamente como *house organs*, devem equilibrar os interesses de divulgação dos gestores da organização com a busca de informações por parte dos funcionários. Esse equilíbrio é conseguido pela comunicação organizacional a partir de uma série de atitudes, exceto:

- a) Receptividade, que significa manter o veículo de comunicação interna aberto às opiniões e visões de mundo dos funcionários.
- b) Transparência, que significa informar assuntos relevantes aos funcionários já que não há razão para qualquer confidencialidade dentro da organização.
- c) Respeito, que significa tratar o funcionário como um sujeito capaz de compreender as informações do texto publicado, sem tutela ou paternalismo.
- d) Honestidade, que significa informar aos funcionários os fatos relevantes sem esconder problemas, uma vez que todos podem contribuir com as soluções.
- e) Oportunidade, que significa dar as notícias aos funcionários antes que eles sejam surpreendidos por sua publicação em outras fontes, como a imprensa.

48. A comunicação pública pode ser entendida como o cumprimento, por parte do Estado, de sua responsabilidade de estabelecer um fluxo informativo com a sociedade. Tendo em vista essa definição, pode-se enumerar como funções da comunicação pública:

- I. Transmitir ao quadro de funcionários de uma organização pública as normas administrativas que regem seus processos internos.
- II. Apresentar aos cidadãos os serviços prestados pela administração pública e esclarecer sobre as formas de se ter acesso a eles.
- III. Promover campanhas de conscientização para a cidadania e de construção do sentimento cívico na população.
- IV. Convocar o cidadão para o cumprimento de determinados deveres ou para o exercício de direitos por vezes ignorados.

Estão corretas as funções da comunicação pública nas afirmativas:

- a) I, II e III, apenas.
- b) I, II e IV, apenas.
- c) I, III e IV, apenas.
- d) II, III e IV, apenas.
- e) I, II, III e IV.

49. No Brasil, a utilização de informes noticiosos enviados às redações por assessores de imprensa, os chamados *releases*, data da primeira metade do século XX. De lá para cá, esse instrumento de comunicação sofreu muitas críticas, mas, ao mesmo tempo, se transformou na principal fonte de informação diária das redações. Sobre a elaboração de releases e sua utilização pelos repórteres e editores, é correto afirmar que:

- a) A responsabilidade pela informação publicada nos jornais a partir de *releases* de assessoria de imprensa é igualmente do assessor e do jornalista da redação, já que ambos estão envolvidos no processo de produção da notícia.
- b) O volume de *releases* produzidos por uma assessoria de imprensa é um bom indicativo da qualidade de seu trabalho, uma vez que maior quantidade de *releases* aumenta a chance de divulgação da organização na imprensa.
- c) O *release* deve enfatizar os aspectos positivos da organização ou cliente do assessor e criar empatia com o jornalista a que se destina, o que faz com que seu texto partilhe as principais características de um texto publicitário.
- d) Embora o *release* tenha um vício de origem por ser publicado com o ponto de vista da fonte, ele não interfere na isenção dos veículos de imprensa porque os jornalistas o tratam sempre como um aviso de pauta e não como material apurado.
- e) O *release* deve ser elaborado segundo o ponto de vista da fonte, mas deve ser pensado conforme os critérios editoriais do veículo para o qual se destina, pois os interesses do veículo acabam prevalecendo no momento de decidir pela publicação da notícia.

50. Entende-se por *media training* um conjunto de ações voltadas a preparar os gestores de uma organização para lidar com a mídia, tanto para evitar declarações que possam comprometer a imagem da organização quanto para melhor aproveitar as oportunidades de exposição positiva na imprensa. São ações voltadas à preparação dos gestores de uma organização para lidar com a mídia, exceto:

- a) Orientação sobre características da imprensa local ou especializada.
- b) Treinamento para entrevistas diante de câmeras e microfones.
- c) Simulação de entrevistas em situações de crise na organização.
- d) Vivência constante dos gestores dentro da assessoria de imprensa da organização.
- e) Promoção de encontros entre gestores e jornalistas fora da cobertura diária.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
REITORIA

Avenida Rio Branco, 50 – Santa Lúcia – 29056-255 – Vitória – ES

27 3227-5564

CONCURSO PÚBLICO

EDITAL Nº 01/2013

FOLHA DE RESPOSTA (RASCUNHO)

Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta
01		11		21		31		41	
02		12		22		32		42	
03		13		23		33		43	
04		14		24		34		44	
05		15		25		35		45	
06		16		26		36		46	
07		17		27		37		47	
08		18		28		38		48	
09		19		29		39		49	
10		20		30		40		50	

CARGO: ENFERMEIRO**GABARITO**

Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta
01	A	11	C	21	E	31	B	41	E
02	A	12	B	22	E	32	C	42	E
03	A	13	B	23	A	33	C	43	A
04	ANULA	14	E	24	E	34	B	44	C
05	B	15	ANULA	25	A	35	B	45	D
06	C	16	B	26	C	36	D	46	C
07	D	17	D	27	A	37	E	47	ANULA
08	E	18	ANULA	28	C	38	B	48	B
09	ANULA	19	C	29	A	39	D	49	E
10	C	20	A	30	B	40	C	50	E

CARGO: JORNALISTA**GABARITO**

Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta	Questão	Resposta
01	A	11	C	21	E	31	D	41	D
02	A	12	B	22	E	32	B	42	E
03	A	13	B	23	A	33	B	43	C
04	ANULA	14	E	24	E	34	B	44	D
05	B	15	ANULA	25	A	35	A	45	E
06	C	16	B	26	A	36	A	46	E
07	D	17	D	27	C	37	C	47	B
08	E	18	ANULA	28	C	38	B	48	D
09	ANULA	19	C	29	E	39	A	49	E
10	C	20	A	30	A	40	C	50	D