



# HUDSON CÔGO

DIRETOR  
DO CAMPUS  
VITÓRIA

INTEGRAÇÃO, PLANEJAMENTO & AÇÃO



## PLANO DE AÇÃO

Candidato a Diretor Geral, Hudson Luiz Côgo é técnico em Eletrotécnica, professor de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico, há 30 anos. Graduado em Engenharia Elétrica e Mestre em Ciências da Educação. Slogan: Integração, Planejamento e Ação

Em mais de 30 anos dedicados ao Campus Vitória, vivenciei experiências como estudante, professor, coordenador e diretor de ensino. Conheço a realidade da instituição e os desafios impostos pela conjuntura atual, coloco-me à disposição como candidato a Diretor-Geral. Por meio de um trabalho integrado e com planejamento, desenvolveremos as ações necessárias para fazermos a diferença. Apresento algumas ideias para um programa de gestão que precisa da sua participação para melhorias e do seu empenho para que seja executado.

### PRINCÍPIOS:

- Ética e respeito ao interesse coletivo;
- Transparência nas ações;
- Democracia nas decisões;
- Humanização das relações de trabalho;
- Presença, trabalho e dedicação ao campus.

### GESTÃO

- Adotar as práticas da administração pública gerencial: descentralização das decisões e ações, gestão de processos e projetos, foco em resultados, integração de ações;
- Valorizar o Conselho de Gestão do campus e a participação da comunidade;
- Garantir a representação de estudantes e servidores em colegiados e reuniões;
- Dar publicidade aos atos da gestão;
- Investir na interação com a iniciativa pública e privada;
- Estimular as ações coletivas de planejamento e avaliação por meio de indicadores de desempenho;
- Dialogar com as entidades representativas de estudantes e servidores;
- Aperfeiçoar a manutenção da infraestrutura do campus.

### ENSINO

- Incentivar projetos interdisciplinares entre as áreas de conhecimento, articulando ensino, pesquisa e extensão;
- Avaliar periodicamente os cursos vigentes, a fim de subsidiar a atualização dos projetos pedagógicos;
- Estimular o protagonismo dos estudantes nas atividades acadêmicas e eventos;
- Apoiar eventos desportivos, científicos, tecnológicos, artísticos e culturais no campus;
- Fortalecer a qualidade formativa das aulas de campo e visitas técnicas;

- Estudar a implantação de novos cursos, considerando os impactos envolvidos;
- Promover políticas de acesso e permanência nos cursos, especialmente os da educação de jovens e adultos;
- Buscar recursos para ampliação do acervo da biblioteca.

### PÓS-GRADUAÇÃO

- Aprimorar a infraestrutura dos programas, inclusive com a criação de espaços compartilhados para orientação;
- Implantar núcleo de apoio aos programas;
- Apoiar iniciativas para a criação e verticalização de cursos;
- Estimular a oferta de cursos interinstitucionais (Minter, Dinter, etc.);
- Favorecer a internacionalização e o intercâmbio de docentes e estudantes.

### PESQUISA

- Apoiar a participação de estudantes e servidores em editais de pesquisa;
- Buscar condições para criação de um núcleo de apoio aos pesquisadores;
- Intensificar a relação entre o campus e instituições públicas e privadas em favor da pesquisa;
- Incentivar projetos de pesquisa dos recém pós-graduados do campus;
- Estimular a interação entre pesquisadores e a integração de pesquisas desenvolvidas no campus;
- Promover palestras com temas atuais sobre pesquisa e inovação;
- Divulgar as pesquisas realizadas no campus (eventos, sites, redes sociais, periódicos, etc.);
- Promover ações de estímulos à investigação científica pelos estudantes;
- Propagar o uso do Portal de Periódicos da Capes.

## EXTENSÃO

- Objetivar as ações relacionadas aos estágios (oferta de vagas, orientação e logística documental) e às visitas técnicas;
- Impulsionar orientações em benefício das atividades de extensão;
- Desenvolver projetos de esporte e qualidade de vida acessíveis à comunidade interna e externa;
- Fortalecer as relações com instituições públicas, privadas e segmentos da sociedade civil organizada;
- Instituir a feira anual de cursos e profissões;
- Promover ações de acompanhamento e relacionamento com egressos.

## CULTURA E ARTE

- Fomentar o Núcleo de Arte e Cultura;
- Apoiar a Orquestra Pop & Jazz, os Corais Maria Penedo e Camerata e transformá-los em patrimônio imaterial do campus;
- Investir em projetos de dança, cineclube, exposições, apresentações musicais e outros eventos culturais;
- Providenciar melhorias e espaços apropriados para cultura;
- Promover condições adequadas à participação de estudantes e servidores em festivais de arte;
- Proporcionar suporte administrativo para as atividades artísticas e culturais.

## ASSISTÊNCIA AO ESTUDANTE

- Buscar a ampliação dos recursos para a assistência estudantil e de bolsas de iniciação científica;
- Otimizar os ambientes utilizados pelos estudantes como: parque esportivo, cantina, Grêmios, Centros Acadêmicos, vestiários, banheiros, etc.;
- Apoiar logística e financeiramente a participação dos estudantes em eventos;
- Promover monitoramento e ações de combate a evasão estudantil;
- Combater o *bullying* e acolher a diversidade humana;
- Fortalecer as ações do Napne (Núcleo de Atendimento a Pessoas com Necessidades Específicas) e do Neabi (Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros e Indígenas).

## TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

- Modernizar o sistema de segurança da informação e controle de acesso à Internet;
- Buscar recursos para o sistema de rede de computadores (óptica, com e sem fios), videomonitoramento, controle de patrimônios e demais recursos de TI;
- Modernizar o sistema de telefonia;
- Promover a integração entre as bases de dados;
- Estimular o desenvolvimento de aplicativos mobile.

## COMUNICAÇÃO INTERNA E EXTERNA

- Divulgar as ações institucionais por meio de variadas formas de mídia;
- Buscar a padronização de procedimentos e serviços de comunicação;

- Desenvolver a assessoria de imprensa do campus;
- Elaborar informativos internos e criar o calendário cultural;
- Manter atualizado o sítio web principal e assessorar os demais sítios do campus;
- Estabelecer critérios de divulgação de eventos do campus;
- Construir a política para eventos e comunicação visual do campus (planejamento, organização, divulgação e realização);
- Gerenciar os perfis institucionais do campus nas redes sociais;
- Estimular o desenvolvimento de novas mídias de comunicação.

## GESTÃO DE PESSOAS

- Oportunizar a perspectiva de crescimento de servidores;
- Promover condições favoráveis à satisfação do servidor no ambiente de trabalho;
- Implementar ações pela saúde e qualidade de vida no trabalho;
- Prezar pelo bom relacionamento e o diálogo entre o Diretor-Geral, gestores e servidores;
- Cultivar a transparência nas decisões em todos os níveis da gestão;
- Estimular a união no trabalho, estabelecer metas, objetivos e dar publicidade aos resultados;
- Propor análise e revisão dos instrumentos usados para avaliar o desempenho dos servidores e utilizá-los como parte dos planos de capacitação.

## INFRAESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO CAMPUS

- Prover os laboratórios com equipamentos adequados;
- Promover a melhoria nas instalações da cantina;
- Adequar as salas de aulas à política de acessibilidade;
- Criar a sala privativa para atendimento psicológico;
- Buscar recursos para melhoria dos espaços físicos.

## SETORES PRODUTIVOS E GOVERNOS

- Ampliar a integração com instituições parceiras, com a comunidade externa e com o setor produtivo;
- Fortalecer a parceria com a Prefeitura Municipal de Vitória visando melhor utilização dos espaços da Fábrica de Ideias;
- Fomentar projetos para captação de recursos extrabudgetários.

# PARTICIPE DA NOSSA GESTÃO!



**HUDSON  
CÔGO**

DIRETOR  
DO CAMPUS  
VITÓRIA

INTEGRAÇÃO, PLANEJAMENTO & AÇÃO



[facebook.com/hudsonluiz.cogo](https://facebook.com/hudsonluiz.cogo)

[HUDSONDIRETOR2017@GMAIL.COM](mailto:HUDSONDIRETOR2017@GMAIL.COM)